

中国室内设计市场动态调研及“十四五”投资方向预测报告2022年版

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 中国室内设计市场动态调研及“十四五”投资方向预测报告2022年版 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | 7000.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国室内设计市场动态调研及“十四五”投资方向预测报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/22/zhong-guo-shi-nei-she-ji-shi-chang-dong-tai-diao-yan-ji-shi-si-wu-tou-zi-fang-xiang-yu-ce-bao-gao-2022-nian-ban.html>

部分 室内设计行业运行现状

章 中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析 1

节 室内设计行业发展概述 1

一、中国室内设计行业的定义 1

二、室内设计行业相近概念 2

| | |
|-------------------------|----|
| 1、室内设计与建筑设计 | 2 |
| 2、室内设计与装饰装修 | 2 |
| 三、中国室内设计行业主要业务范围 | 2 |
| 四、中国室内设计行业主要发展历程 | 8 |
| 五、中国室内设计行业发展现状分析 | 10 |
| 六、中外室内设计行业发展状况对比 | 10 |
| 七、中国室内设计行业存在问题分析 | 12 |
| 第二节 室内设计行业宏观环境分析 | 14 |
| 一、室内设计行业社会环境分析 | 14 |
| 1、人口环境分析 | 14 |
| 2、教育环境分析 | 16 |
| 3、文化环境分析 | 18 |
| 4、生态环境分析 | 20 |
| 5、城镇化进程分析 | 23 |
| 6、消费观念与习惯 | 25 |
| 二、室内设计行业政治环境分析 | 28 |
| 三、室内设计行业经济环境分析 | 30 |
| 1、中国GDP分析 | 30 |
| 2、消费价格指数分析 | 34 |
| 3、城乡居民收入分析 | 36 |
| 4、社会消费品零售总额 | 38 |
| 5、全社会固定资产投资分析 | 41 |
| 6、进出口总额及增长率分析 | 45 |
| 四、室内设计行业技术环境分析 | 46 |
| 第二章 中国室内设计行业市场规模与客户开发策略 | 48 |
| 节 室内设计行业市场规模分析 | 48 |

| | |
|-----------------------|----|
| 一、室内设计行业产值规模分析 | 48 |
| 二、室内设计行业人员规模分析 | 49 |
| 三、室内设计行业工程规模分析 | 49 |
| 四、室内设计行业利润规模分析 | 50 |
| 第二节 室内设计行业竞争状况分析 | 50 |
| 一、室内设计行业竞争特点分析 | 50 |
| 二、室内设计行业竞争格局分析 | 51 |
| 三、室内设计行业市场集中度分析 | 51 |
| 四、室内设计行业竞争关键因素分析 | 51 |
| 1、人才因素 | 51 |
| 2、品牌因素 | 52 |
| 五、室内设计行业竞争趋势分析 | 58 |
| 第三节 室内设计行业消费心理与设计策略分析 | 58 |
| 一、室内设计行业消费者心理分析 | 58 |
| 1、室内设计消费心理的特殊性 | 58 |
| 2、室内设计消费心理因素分析 | 59 |
| 3、室内设计消费心理原因与动机 | 66 |
| 二、室内设计要素与消费心理分析 | 67 |
| 1、室内设计空间布局与消费心理 | 67 |
| 2、室内设计色彩基调与消费心理 | 68 |
| 3、室内设计灯光效果与消费心理 | 68 |
| 4、室内设计材质机理与消费心理 | 68 |
| 5、室内设计装饰元素与消费心理 | 68 |
| 6、室内设计装饰风格与消费心理 | 68 |
| 三、基于消费心理的室内设计策略 | 69 |
| 第四节 室内设计行业市场需求分析预测 | 70 |

- 一、室内设计行业市场需求特征分析 70
- 二、室内设计行业市场发展潜力分析 70
- 三、室内设计行业市场需求发展趋势 71
- 第五节 室内设计行业客户开发策略分析 76
 - 一、室内设计行业的客户特征分析 76
 - 二、室内设计行业客户选择策略分析 78
 - 三、室内设计行业客户挖掘策略分析 80
 - 四、室内设计行业客户维护策略分析 94
 - 五、室内设计行业开发商客户分析 96
 - 1、住宅地产开发商分析96
 - 1) 客户特点分析 96
 - 2) 客户拿地分析 98
 - 3) 客户新开工项目分析99
 - 4) 客户发展战略分析 102
 - 5) 攻克客户关键要素分析 103
 - 2、旅游地产开发商分析104
 - 1) 客户特点分析 104
 - 2) 客户拿地分析 105
 - 3) 客户新开工项目分析108
 - 4) 客户发展战略分析 109
 - 5) 攻克客户关键要素分析 110
 - 3、商业地产开发商分析110
 - 1) 客户特点分析 110
 - 2) 客户拿地分析 115
 - 3) 客户新开工项目分析117
 - 4) 客户发展战略分析 118

5) 攻克客户关键要素分析 119

第六节 室内设计行业供应商品牌分析128

一、卫浴类产品 128

1、中国卫浴品牌分析 128

2、中国卫浴产品特点分析 129

3、卫浴品牌选购策略分析 130

二、办公家具类 132

1、中国办公家具品牌分析 132

2、中国办公家具产品特点分析 133

3、办公家具品牌选购策略分析 134

三、厨房类 135

1、中国厨房类产品品牌分析135

2、中国厨房类产品产品特点分析137

3、厨房类产品品牌选购策略分析141

四、地面材料类 143

1、中国地面材料品牌分析 143

2、中国地面材料产品特点分析 150

3、地面材料品牌选购策略分析 152

五、家具类 153

1、中国家具品牌分析 153

2、中国家具产品特点分析 156

3、家具品牌选购策略分析 158

六、灯饰类 162

1、中国灯饰类品牌分析162

2、中国灯饰类产品特点分析164

3、灯饰类品牌选购策略分析170

七、照明类 171

1、中国照明类品牌分析171

2、中国照明类产品特点分析172

3、照明类品牌选购策略分析177

第七节 室内设计行业的精益管理分析181

一、传统设计与精益设计的比较 181

二、精益化设计实施的框架分析 181

三、精益化设计总体流程规划分析 182

四、室内设计施工完成度评估分析 184

五、精益化设计案例--设计色彩的精益化 187

六、精益化设计案例--施工的精益化 188

第二部分 室内设计行业细分市场分析

第三章 中国酒店设计市场需求分析与趋势预测 194

第一节 酒店设计行业总体发展状况分析 194

一、中国酒店行业发展特点分析 194

二、中国酒店行业品牌特点分析 196

三、中国酒店行业发展规模分析 199

四、酒店设计行业总体发展分析 202

五、酒店设计行业存在问题分析 203

六、酒店设计行业发展趋势预测 205

第二节 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势 209

一、经济型酒店定义及特征分析 209

二、经济型酒店市场规模与潜在市场容量 210

三、经济型酒店企业市场拓展策略分析 211

四、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析 213

五、经济型酒店设计市场典型设计案例分析 216

六、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析 217

第三节 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势221

一、旅游度假酒店定义及特征分析 221

二、旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量 221

三、旅游度假酒店企业市场拓展策略分析 222

四、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析 230

五、旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析 231

六、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析 231

第四节 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势 234

一、产权式酒店定义及特征分析 234

二、产权式酒店市场规模与潜在市场容量 235

三、产权式酒店企业市场拓展策略分析 236

四、产权式酒店设计市场现状与存在问题分析 239

五、产权式酒店设计市场典型设计案例分析 240

六、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析 240

第五节 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势243

一、精品酒店定义及特征分析 243

二、精品酒店市场规模与潜在市场容量 244

三、精品酒店企业市场拓展策略分析 245

四、精品酒店设计市场现状与存在问题分析 245

五、精品酒店设计市场典型设计案例分析 251

六、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析 251

第六节 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势252

一、主题酒店定义及特征分析 252

二、主题酒店市场规模与潜在市场容量 254

三、主题酒店企业市场拓展策略分析 254

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、主题酒店设计市场现状与存在问题分析 | 254 |
| 五、主题酒店设计市场典型设计案例分析 | 255 |
| 六、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析 | 256 |
| 第四章 中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测 | 258 |
| 节 中国房地产业发展态势分析 | 258 |
| 一、房地产行业开发景气度分析 | 258 |
| 二、房地产行业开发投资规模分析 | 260 |
| 三、房地产行业土地市场供需分析 | 265 |
| 四、房地产行业市场供给状况分析 | 269 |
| 五、房地产行业市场销售状况分析 | 269 |
| 六、房地产行业价格增长态势分析 | 271 |
| 第二节 中国住宅市场发展规模与趋势分析 | 273 |
| 一、中国住宅市场定义与特征分析 | 273 |
| 二、2019-2022年住宅用地供应状况分析 | 273 |
| 三、住宅市场发展规模与潜在的市场容量 | 274 |
| 四、住宅开发商新拿地动向分析 | 275 |
| 五、住宅市场未来发展趋势与前景分析 | 278 |
| 第三节 中国住宅空间设计市场需求分析 | 282 |
| 一、住宅空间设计的定义与特点分析 | 282 |
| 二、住宅空间设计策略与典型案例分析 | 284 |
| 1、典型住宅空间设计案例分析 | 284 |
| 2、特色住宅空间设计策略分析 | 285 |
| 3、低碳化住宅空间设计策略分析 | 288 |
| 1) 室内空间与陈设的合理设计 | 288 |
| 2) 室内界面材质的选用分析 | 290 |
| 3) 色彩与质感的合理利用分析 | 290 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 4) 室内照明方式的优化设计 | 292 |
| 三、住宅空间设计市场竞争格局与集中度分析 | 294 |
| 四、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量 | 295 |
| 五、住宅空间设计企业市场拓展策略分析 | 296 |
| 六、住宅空间设计市场现状与存在问题分析 | 297 |
| 七、住宅空间设计市场发展趋势与前景分析 | 300 |
| 第五章 中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测 | 303 |
| 节 商办用地市场供需状况分析 | 303 |
| 一、2017-2022年商办用地供给状况分析 | 303 |
| 二、2017-2022年商办用地需求状况分析 | 310 |
| 三、2017-2022年商办用地供需平衡分析 | 311 |
| 第二节 办公楼市场新增供给与需求规模分析 | 313 |
| 一、办公楼新增供给规模分析 | 313 |
| 1、2018-2022年办公楼新开工面积分析 | 313 |
| 2、2018-2022年办公楼施工面积分析 | 314 |
| 3、2018-2022年办公楼竣工面积分析 | 314 |
| 二、办公楼市场需求规模分析 | 314 |
| 1、2018-2022年办公楼销售面积分析 | 314 |
| 2、2018-2022年办公楼销售金额分析 | 314 |
| 3、2017-2022年办公楼待销售面积分析 | 315 |
| 第三节 办公空间设计市场需求分析与趋势预测 | 315 |
| 一、办公空间设计的定义与特点分析 | 315 |
| 二、办公空间设计策略与典型案例分析 | 317 |
| 三、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析 | 319 |
| 四、办公空间设计市场规模与潜在市场容量 | 319 |
| 五、办公空间设计企业市场拓展策略分析 | 320 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 六、办公空间设计市场现状与存在问题分析 | 322 |
| 七、办公空间设计市场发展趋势与前景分析 | 326 |
| 第六章 中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测 | 329 |
| 节 地铁空间设计市场需求与趋势预测 | 329 |
| 一、地铁空间设计定义及特征分析 | 329 |
| 1、地铁空间设计定义 | 329 |
| 2、地铁空间的特点 | 329 |
| 二、地铁建设规模与潜在市场容量 | 330 |
| 三、地铁站设计企业市场拓展策略分析 | 333 |
| 四、地铁空间设计市场现状与存在问题分析 | 334 |
| 五、地铁站设计全球市场典型设计案例分析 | 337 |
| 六、地铁站设计市场发展趋势与前景分析 | 339 |
| 第二节 机场设计市场需求与趋势预测 | 340 |
| 一、机场设计的定义及特征分析 | 340 |
| 二、机场建设市场规模与潜在市场容量 | 343 |
| 三、机场设计市场典型设计案例分析 | 344 |
| 第三节 游艇设计市场需求与趋势预测 | 346 |
| 一、游艇设计的定义及特征分析 | 346 |
| 二、游艇市场规模与潜在市场容量 | 347 |
| 三、游艇设计企业市场拓展策略分析 | 348 |
| 第四节 码头设计市场需求与趋势预测 | 349 |
| 一、码头设计定义及特征分析 | 349 |
| 二、码头设计企业市场拓展策略分析 | 355 |
| 三、码头设计市场现状与存在问题分析 | 356 |
| 四、码头设计市场发展趋势与前景分析 | 362 |
| 第三部分 室内设计行业市场投资分析 | |

第七章 中国室内设计行业区域市场投资机会分析 364

第一节 北京市室内设计市场投资机会分析364

一、北京市室内设计市场发展规模 364

二、北京市室内设计市场竞争现状 365

三、北京市室内设计市场投资潜力 365

第二节 上海市室内设计市场投资机会分析366

一、上海市室内设计市场发展规模 366

二、上海市室内设计市场竞争现状 367

三、上海市室内设计市场投资潜力 367

第三节 深圳市室内设计市场投资机会分析368

一、深圳市室内设计市场发展规模 368

二、深圳市室内设计市场竞争现状 369

三、深圳市室内设计市场投资潜力 369

第四节 广州市室内设计市场投资机会分析370

一、广州市室内设计市场发展规模 370

二、广州市室内设计市场竞争现状 370

三、广州市室内设计市场投资潜力 371

第五节 天津市室内设计市场投资机会分析372

一、天津市室内设计市场发展规模 372

二、天津市室内设计市场竞争现状 372

三、天津市室内设计市场投资潜力 373

第六节 重庆市室内设计市场投资机会分析374

一、重庆市室内设计市场发展规模 374

二、重庆市室内设计市场竞争现状 374

三、重庆市室内设计市场投资潜力 375

第七节 石家庄市室内设计市场投资机会分析 376

一、石家庄市室内设计市场发展规模 376

二、石家庄市室内设计市场竞争现状 376

三、石家庄市室内设计市场投资潜力 377

第八节 太原市室内设计市场投资机会分析378

一、太原市室内设计市场发展规模 378

二、太原市室内设计市场竞争现状 378

三、太原市室内设计市场投资潜力 379

第九节 沈阳市室内设计市场投资机会分析380

一、沈阳市室内设计市场发展规模 380

二、沈阳市室内设计市场竞争现状 380

三、沈阳市室内设计市场投资潜力 381

第十节 长春市室内设计市场投资机会分析382

一、长春市室内设计市场发展规模 382

二、长春市室内设计市场竞争现状 382

三、长春市室内设计市场投资潜力 383

第十一节 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析384

一、哈尔滨市室内设计市场发展规模 384

二、哈尔滨市室内设计市场竞争现状 384

三、哈尔滨市室内设计市场投资潜力 385

第十二节 南京市室内设计市场投资机会分析 386

一、南京市室内设计市场发展规模 386

二、南京市室内设计市场竞争现状 386

三、南京市室内设计市场投资潜力 387

第十三节 杭州市室内设计市场投资机会分析 388

一、杭州市室内设计市场发展规模 388

二、杭州市室内设计市场竞争现状 388

| | |
|----------------------|-----|
| 三、杭州市室内设计市场投资潜力 | 389 |
| 第十四节 合肥市室内设计市场投资机会分析 | 390 |
| 一、合肥市室内设计市场发展规模 | 390 |
| 二、合肥市室内设计市场竞争现状 | 390 |
| 三、合肥市室内设计市场投资潜力 | 391 |
| 第十五节 福州市室内设计市场投资机会分析 | 392 |
| 一、福州市室内设计市场发展规模 | 392 |
| 二、福州市室内设计市场竞争现状 | 392 |
| 三、福州市室内设计市场投资潜力 | 393 |
| 第十六节 南昌市室内设计市场投资机会分析 | 394 |
| 一、南昌市室内设计市场发展规模 | 394 |
| 二、南昌市室内设计市场竞争现状 | 394 |
| 三、南昌市室内设计市场投资潜力 | 395 |
| 第十七节 济南市室内设计市场投资机会分析 | 396 |
| 一、济南市室内设计市场发展规模 | 396 |
| 二、济南市室内设计市场竞争现状 | 397 |
| 三、济南市室内设计市场投资潜力 | 397 |
| 第十八节 郑州市室内设计市场投资机会分析 | 398 |
| 一、郑州市室内设计市场发展规模 | 398 |
| 二、郑州市室内设计市场竞争现状 | 399 |
| 三、郑州市室内设计市场投资潜力 | 399 |
| 第十九节 武汉市室内设计市场投资机会分析 | 400 |
| 一、武汉市室内设计市场发展规模 | 400 |
| 二、武汉市室内设计市场竞争现状 | 401 |
| 三、武汉市室内设计市场投资潜力 | 401 |
| 第二十节 长沙市室内设计市场投资机会分析 | 402 |

一、长沙市室内设计市场发展规模 402

二、长沙市室内设计市场竞争现状 403

三、长沙市室内设计市场投资潜力 403

第二十一节 海口市室内设计市场投资机会分析404

一、海口市室内设计市场发展规模 404

二、海口市室内设计市场竞争现状 405

三、海口市室内设计市场投资潜力 405

第二十二节 成都市室内设计市场投资机会分析406

一、成都市室内设计市场发展规模 406

二、成都市室内设计市场竞争现状 407

三、成都市室内设计市场投资潜力 407

第二十三节 贵阳市室内设计市场投资机会分析408

一、贵阳市室内设计市场发展规模 408

二、贵阳市室内设计市场竞争现状 409

三、贵阳市室内设计市场投资潜力 409

第八章 中国室内设计企业经营状况分析

节 大一体化设计企业室内设计业务经营策略分析 410

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析 410

1、企业发展概况与主要业务领域分析410

2、企业四大经营能力分析 412

3、企业室内设计业务经营现状分析 414

4、企业室内设计业务竞争优势 415

5、2022年投资规模分析 417

6、企业发展战略分析 417

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析 419

1、企业发展概况 419

2、主要业务领域分析 420

3、企业四大经营能力分析 427

4、企业室内设计业务经营现状分析 430

5、企业竞争优势 432

6、企业发展战略分析 433

三、深圳市广田装饰集团股份有限公司经营策略分析 438

1、企业发展概况 438

2、业务领域分析 440

3、企业四大经营能力分析 441

4、企业室内设计业务经营现状分析 444

5、企业竞争优势分析 446

6、企业发展战略分析 448

四、浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析 452

1、企业发展概况 452

2、主要业务领域分析 453

3、企业四大经营能力分析 454

4、企业室内设计业务经营现状分析 456

4、企业竞争优势 458

5、企业发展战略分析 461

第二节 室内设计企业经营状况与市场策略分析464

一、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司经营状况与市场策略 464

1、企业发展概况与主要业务领域分析464

2、企业室内设计业务经营现状分析 465

二、广东星艺装饰集团股份有限公司经营状况与市场策略 465

1、企业发展概况与主要业务领域分析465

2、企业室内设计业务经营现状分析 466

3、企业室内设计业务市场拓展策略 466

4、企业发展优劣势与新发展动向 466

三、北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营状况与市场策略 467

1、企业发展概况与主要业务领域分析467

2、企业室内设计业务经营现状分析 467

3、企业室内设计业务市场拓展策略 468

4、企业发展优劣势与新发展动向 469

四、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司经营状况与市场策略 469

1、企业发展概况与主要业务领域分析469

2、企业室内设计业务经营现状分析 470

3、企业发展优劣势与新发展动向 470

五、大连鑫诚装饰装修有限公司经营状况与市场策略 471

1、企业发展概况与主要业务领域分析471

2、企业室内设计业务经营现状分析 472

3、企业发展优势分析 472

4、企业新发展动向 473

第九章 中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划 475

第一节 室内设计行业进入壁垒分析 475

第二节 室内设计行业投资风险与投资对策476

一、政策风险及防范 476

二、技术风险及防范 477

三、供求风险及防范 477

四、宏观经济波动风险及防范 478

五、关联产业风险及防范 479

六、产品结构风险及防范 479

七、其他风险及防范 480

1、汇率变动风险 480

2、利率调整风险 480

3、财务风险 480

4、管理风险 481

5、市场风险 482

6、人员流失风险 482

第三节 室内设计行业发展趋势与前景预测483

一、室内设计行业市场规模预测 483

二、室内设计行业市场缺口预测 484

三、重点城市室内设计市场规模预测 485

1、北京市室内设计市场规模预测485

2、上海市室内设计市场规模预测486

3、深圳市室内设计市场规模预测486

4、深圳市室内设计市场规模预测487

5、天津市室内设计市场规模预测488

6、重庆市室内设计市场规模预测488

第十章 室内设计行业发展战略研究

第一节 市场策略分析 489

一、室内设计行业价格策略分析 489

二、室内设计行业渠道策略分析 493

第二节 销售策略分析 494

一、媒介选择策略分析 494

二、产品定位策略分析 498

三、企业宣传策略分析 499

第三节 对我国室内设计行业品牌的战略思考 503

一、企业品牌的重要性 503

| | |
|--------------------|-----|
| 二、室内设计行业实施品牌战略的意义 | 505 |
| 三、室内设计行业企业品牌的现状分析 | 507 |
| 四、我国室内设计行业企业的品牌战略 | 509 |
| 五、室内设计行业品牌战略管理的策略 | 512 |
| 第四节 室内设计行业企业经营管理策略 | 514 |
| 一、成本控制策略 | 514 |
| 二、定价策略 | 515 |
| 三、竞争策略 | 519 |
| 四、并购重组策略 | 519 |
| 五、营销策略 | 520 |
| 六、人力资源 | 521 |
| 七、财务管理 | 522 |
| 第五节 室内设计行业行业发展战略研究 | 523 |
| 一、战略综合规划 | 523 |
| 二、技术开发战略 | 532 |
| 三、业务组合战略 | 538 |
| 四、区域战略规划 | 541 |
| 五、产业战略规划 | 551 |
| 六、营销品牌战略 | 553 |
| 七、竞争战略规划 | 554 |
| 第十一章 研究结论及发展建议 | |
| 第一节 室内设计行业研究结论及建议 | 563 |
| 第二节 室内设计行业发展建议 | 564 |
| 一、行业发展策略建议 | 564 |
| 二、行业投资方向建议 | 564 |
| 三、行业投资方式建议 | 565 |

图表目录

图表：2021年年末人口数及其构成 15

图表：历年中国大学毕业生数量 18

图表：2015-2022年中国GDP及增长率 32

图表：2015-2022年中国人均GDP及增长率 33

图表：2015-2022年中国居民消费价格指数 36

图表：2022年中国居民消费价格水平36

图表：2017-2022年中国城镇居民人均总收入及增长 38

图表：2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长 38

图表：2015-2022年我国社会消费品零售总额及增长 39

图表：2017-2022年我国城镇社会消费品零售总额及增长 40

图表：2017-2022年我国乡村社会消费品零售总额及增长 40

图表：2017-2022年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 41

图表：2022年固定资产投资到位资金情况42

图表：2017-2022年中国固定资产投资及增长 45

图表：2015-2022年中国进出口总额及增长 46

图表：2018-2022年中国室内设计行业市场规模及增长 48

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业市场规模及增长 48

图表：2018-2022年中国室内设计行业从业人数及增长 49

图表：2018-2022年中国室内设计工程规模及增长 49

图表：2018-2022年中国室内设计行业利润规模及增长 50

图表：2022年批准建设用地结构99

图表：2022年国有建设用地供应结构99

图表：商业地产开发商排名 110

图表：2022年广州即将开业或新建新商业体一览 117

图表：国际酒店品牌风云榜TOP20 198

图表：2022年中国在线酒店市场交易额占比 199

图表：2022年中国在线酒店市场交易规模占比200

图表：2022年中国在线酒店市场总间夜量占比200

图表：2022年中国在线酒店市场间夜量占比监测 201

图表：2017-2022年中国经济型酒店市场规模及增长 211

图表：2022-2028年中国经济型酒店潜在市场容量及增长预测 211

图表：2017-2022年中国度假酒店在市场容量及增长 221

图表：2022-2028年中国度假酒店在市场容量及增长预测 222

图表：2017-2022年中国产权式酒店在市场规模及增长 236

图表：2022-2028年中国产权式酒店在市场规模及增长预测 236

图表：2017-2022年中国精品酒店在市场规模及增长 244

图表：2022-2028年中国精品酒店在市场规模及增长预测 245

图表：2022年中国房地产开发投资增速 261

图表：2022年中国房地产开发企业土地购置面积增速 262

图表：2022年1-3月中国房地产开发投资增速 262

图表：2022年1-3月中国房地产开发企业土地购置面积增速 263

图表：2022年1-3月中国房地产开发投资增速 264

图表：2022年1-3月中国房地产开发企业土地购置面积增速 265

图表：2022年中国商品房销售面积及销售额增速 270

图表：2022年1-3月中国商品房销售面积及销售额增速 271

图表：典型住宅空间设计案例图 284

图表：2017-2022年中国住宅空间市场规模及增长 295

图表：2022-2028年中国住宅空间市场规模及增长预测 296

图表：2022年-2022年全国土地供应量走势 304

图表：2019-2022年5月全国各类用地供应量走势 304

图表：2019-2022年5月全国土地成交量走势图 305

图表：2019-2022年5月全国各类土地成交量走势图 306

图表：2019-2022年5月全国土地楼面均价走势图 307

图表：2019-2022年5月全国各类用地楼面均价走势图 307

图表：2019-2022年5月全国土地土地出让金走势图 308

图表：2019-2022年5月全国溢价率走势图 309

图表：2019-2022年5月全国各类用地出让金走势图 310

图表：2019-2022年5月全国各类用地溢价率走势图 310

图表：2018-2022年办公楼新开工面积 313

图表：2018-2022年办公楼新开工面积 314

图表：2018-2022年办公楼销售面积 314

图表：2018-2022年办公楼销售金额 314

图表：2017-2022年办公楼待销售面积 315

图表：办公空间设计市场竞争格局 319

图表：2016-2022年办公空间设计市场规模 319

图表：2022-2028年办公空间设计市场规模预测 320

图表：截止2022年5月我国地铁通车总里程排名 331

图表：中国内地2017-2022年主要城市地铁建设规划目标 332

图表：2022年国内主要机场吞吐量排名 343

图表：2022年国内机场投资情况 344

图表：北京市室内设计市场发展规模 364

图表：北京市室内设计市场竞争现状 365

图表：北京市室内设计市场投资潜力 365

图表：上海市室内设计市场发展规模 366

图表：上海市室内设计市场竞争现状 367

图表：上海市室内设计市场投资潜力 367

图表：深圳市室内设计市场发展规模 368

图表：深圳市室内设计市场竞争现状 369

图表：深圳市室内设计市场投资潜力 369

图表：广州市室内设计市场发展规模 370

图表：广州市室内设计市场竞争现状 370

图表：广州市室内设计市场投资潜力 371

图表：天津市室内设计市场发展规模 372

图表：天津市室内设计市场竞争现状 372

图表：天津市室内设计市场投资潜力 373

图表：重庆市室内设计市场发展规模 374

图表：重庆市室内设计市场竞争现状 374

图表：重庆市室内设计市场投资潜力 375

图表：石家庄市室内设计市场发展规模 376

图表：石家庄市室内设计市场竞争现状 376

图表：石家庄市室内设计市场投资潜力 377

图表：太原市室内设计市场发展规模 378

图表：太原市室内设计市场竞争现状 378

图表：太原市室内设计市场投资潜力 379

图表：沈阳市室内设计市场发展规模 380

图表：沈阳市室内设计市场竞争现状 380

图表：沈阳市室内设计市场投资潜力 381

图表：长春市室内设计市场发展规模 382

图表：长春市室内设计市场竞争现状 382

图表：长春市室内设计市场投资潜力 383

图表：哈尔滨市室内设计市场发展规模 384

图表：哈尔滨市室内设计市场竞争现状 384

图表：哈尔滨市室内设计市场投资潜力 385

图表：南京市室内设计市场发展规模 386

图表：南京市室内设计市场竞争现状 386

图表：南京市室内设计市场投资潜力 387

图表：杭州市室内设计市场发展规模 388

图表：杭州市室内设计市场竞争现状 388

图表：杭州市室内设计市场投资潜力 389

图表：合肥市室内设计市场发展规模 390

图表：合肥市室内设计市场竞争现状 390

图表：合肥市室内设计市场投资潜力 391

图表：福州市室内设计市场发展规模 392

图表：福州市室内设计市场竞争现状 392

图表：福州市室内设计市场投资潜力 393

图表：南昌市室内设计市场发展规模 394

图表：南昌市室内设计市场竞争现状 394

图表：南昌市室内设计市场投资潜力 395

图表：济南市室内设计市场发展规模 396

图表：济南市室内设计市场竞争现状 397

图表：济南市室内设计市场投资潜力 397

图表：郑州市室内设计市场发展规模 398

图表：郑州市室内设计市场竞争现状 399

图表：郑州市室内设计市场投资潜力 399

图表：武汉市室内设计市场发展规模 400

图表：武汉市室内设计市场竞争现状 401

图表：武汉市室内设计市场投资潜力 401

图表：长沙市室内设计市场发展规模 402

图表：长沙市室内设计市场竞争现状 403

图表：长沙市室内设计市场投资潜力 403

图表：海口市室内设计市场发展规模 404

图表：海口市室内设计市场竞争现状 405

图表：海口市室内设计市场投资潜力 405

图表：成都市室内设计市场发展规模 406

图表：成都市室内设计市场竞争现状 407

图表：成都市室内设计市场投资潜力 407

图表：贵阳市室内设计市场发展规模 408

图表：贵阳市室内设计市场竞争现状 409

图表：贵阳市室内设计市场投资潜力 409

图表：2019-2022年金螳螂企业盈利能力分析 412

图表：2019-2022年金螳螂企业投资收益分析 412

图表：2019-2022年金螳螂企业运营能力分析 413

图表：2019-2022年金螳螂企业现金流量表 413

图表：2019-2022年金螳螂企业偿债能力分析 413

图表：2019-2022年金螳螂企业发展能力分析 414

图表：2022年投资规模417

图表：2022年洪涛股份主营业务构成426

图表：2019-2022年洪涛股份盈利能力分析 427

图表：2019-2022年洪涛股份成长能力分析 427

图表：2019-2022年洪涛股份运营能力分析 428

图表：2019-2022年洪涛股份现金流分析 428

图表：2019-2022年洪涛股份偿债能力分析 429

图表：2019-2022年洪涛股份经营状况分析 430

图表：2019-2022年洪涛股份营业总成本 431

图表：按业务分洪涛股份经营成本状况分析 431

图表：2022年洪涛股份采购集中度情况 431

图表：2022年洪涛股份供应商前五名采购额及占比情况431

图表：2022年洪涛股份费用情况432

图表：2022年广田股份主营业务及布局情况 440

图表：2019-2022年广田股份盈利能力情况 441

图表：2019-2022年广田股份发展能力情况 441

图表：2019-2022年广田股份运营能力情况 442

图表：2019-2022年广田股份现金流量表 442

图表：2019-2022年广田股份偿债能力情况 443

图表：2019-2022年广田股份经营情况 444

图表：2022年广田股份客户集中度情况 444

图表：2022年广田股份客户前五名销售额及占比情况 445

图表：2022年按产品分成本情况445

图表：2022年广田股份采购集中度情况 445

图表：2022年广田股份供应商前五名采购额及占比情况445

图表：2022年广田股份费用情况446

图表：2022年亚厦股份主营业务及布局情况 453

图表：2019-2022年亚厦股份盈利能力情况 454

图表：2019-2022年亚厦股份成长能力情况 454

图表：2019-2022年亚厦股份运营能力情况 455

图表：2019-2022年亚厦股份偿债能力情况 456

图表：2022年亚厦股份客户集中度情况 457

图表：2022年亚厦股份前五名客户销售额及占比情况 457

图表：2022年亚厦股份按行业分成本情况457

图表：2022年亚厦股份采购集中度情况 457

图表：2022年亚厦股份采购集中度情况 458

图表：企业四大保障系统 469

图表：大连纬图企业组织架构 470

图表：2022年鑫诚装饰公司产业布局472

图表：2022-2028年室内设计行业市场规模预测 483

图表：2022-2028年室内设计供求缺口预测 484

图表：2022-2028年北京市室内设计行业市场规模预测 485

图表：2022-2028年上海市室内设计行业市场规模预测 486

图表：2022-2028年深圳市室内设计行业市场规模预测 487

图表：2022-2028年天津市室内设计行业市场规模预测 488

图表：2022-2028年重庆市室内设计行业市场规模预测 488

图表：确定公司战略目标的步骤 526

图表：制定公司战略规划的步骤 527