

2024年CCBEC国际跨境电商展览会(深圳)

产品名称	2024年CCBEC国际跨境电商展览会(深圳)
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024深圳跨境电商展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:9月11-13日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

展会介绍

展会名称：中国（深圳）跨境电商展览会

展会日期：2024年9月11至13日

开放时间：上午9:30 – 下午5:30（*后一日至下午4:30）

地点：深圳国际会展中心-中国深圳宝安区福海街道展城路1号

展会面积：80,000平方米（预计）

展商数目：1,600家（预计）

主办单位

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

组织单位：广州博旭展览服务有限公司

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

参展费用

标准展位（*小面积9平方米起）

制造商 / 供货商展区 人民币13,800元 / 9平方米

服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁

* 18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地展位（*小面积36平方米起）

制造商 / 供货商展区 人民币1,380元 / 平方米

服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位，*小面积36平方米起

* 额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费；54平方米以上的展位免收角位费

往届回顾

2月22至24日的深圳充满了浓厚的洽商氛围，超过1,600家优质产品供应商、跨境电商平台和服务商齐聚中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC）展示其*新产品和服务。此外，粤港澳服务贸易展览会（GBATS）亦同时在线上展出，汇聚了服务贸易领域全产业链约500家代表性企业和机构线上参展。展会同期还带来十多场专场论坛活动，各领域专家已准备就绪，为跨境电商企业拆解眼下行业难题并带来全面市场资讯。

为助力业界集中产业资源，2022年的秋季展与今年春季展合并举办。由于市场在此期间累积了大量的采购需求，因此本届展会预期将有更多业内人士参与，带来更高人气及更多商机。在两展联动的强大优势下，本届CCBEC所累积的采购需求量将实现倍增，业内同仁皆对展会的召开充满期待。本届展会占地8万平方米，共4大展厅，预计将为全国各地超10万名专业观众提供观摩及选品良机。

更多活动内容征集中.....