

分享购 | 乐分享：商业模式创新的构成条件及特点

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 分享购 乐分享：商业模式创新的构成条件及特点 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖 |
| 公司地址 | 东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼 |
| 联系电话 | 159****4030 |

产品详情

商业模式创新的构成条件：

- 1、提供全新的产品或服务、开创新的产业领域，或以以前所未有的方式提供已有的产品或服务。
- 2、其商业模式至少有多要素明显不同于其他企业，而非少量的差异。
- 3、有良好的业绩表现，体现在成本、盈利能力、独特竞争优势等方

面。

商业模式创新的特点：

- 1、商业模式创新更注重从客户的角度，从根本上思考设计企业的行为，视角更为外向和开放，更多注重和涉及企业经济方面的因素。
- 2、商业模式创新表现的更为系统和根本，它不是单一因素的变化。
- 3、从绩效表现看，商业模式创新如果提供全新的产品或服务，那么它可能开创了一个全新的可盈利产业领域，即便提供已有的产品或服务，也更能给企业带来更持久的赢利能力与更大的竞争优势。

社交电商新零售的流行并非没有原因，原因在于快速获得客户、低成本以及在人们之间建立信任的能力，在此基础上，可以达到良好的转型效果，提高企业绩效，所以社会新零售在很多企业都会选择这种商业模式。

一、分享购模式介绍:

1.个人收入(指的是自购获得返佣40%)

2.上级奖励(指的是40%)

3.合伙人奖励(指的是区域会员10%)

4.平台收入(指的是平台系统服务费的10%)

五人公排滑落:

团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

注重构建以消费者为中心的商业模式，重构品牌与消费者的关系，将供求关系转变为社会关系，使新零售模式获得竞争优势。结合企业业

务架构，进行全渠道升级，实现线上线下渠道场景、用户数字化、营销智能化的新型社会化零售模式。

传统的创新形态，能带来企业局部内部效率的提高、成本降低，而且它容易被其他企业在较短时期模仿。商业模式创新，虽然也表现为企业效率提高、成本降低，由于它更为系统和根本，涉及多个要素的同时变化，因此，它也更难以被竞争者模仿，常给企业带来战略性的竞争优势，而且优势常可以持续数年。