

快手小店珠宝类目现况如何？珠宝开通快分销效果怎么样？怎么操作

产品名称	快手小店珠宝类目现况如何？珠宝开通快分销效果怎么样？怎么操作
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

背负多方期望如此重要和重要“好物联盟”在这个时候，改名肯定不会像改名那么简单。它揭示了快手电商业务的变化？

多样化，还是多样化

“快手对我们大的价值是多元化的营销环境。此外，作为品牌方，我们发现快手不仅可以带货，还可以释放更多的产品宣传价值。”珠宝品牌佐卡伊直播负责人肖玲透露。

佐卡伊从2019年开始尝试直播，是珠宝行业早拥抱直播的品牌之一。2019年5月，佐卡伊正式落户快手，个合作快手主播爆炸。小玲回忆说，“当时单品卖4-5w单，营业额超过200万。这增强了我们深耕直播的信心。”过去的双十一，即使起点不低，佐卡伊在快手的表现也比去年增长了500%。

佐卡伊的成功经验主要有两点：

一是与全网人才深度建联，佐卡伊与薇娅、辛巴、杨子等头部人才合作，培养业务人才，在全国多个地方设立直播办事处，持续跟踪，保持关系。目前已形成全平台直播布局；

二是单一产品爆炸策略。佐卡伊根据平台的需求开发丝在内的平台需求开发定制产品，探索直播销售的爆款产品策略。佐卡伊为直播量身定制的入门级18K以金镶钻波点钻石项链为例，全网爆卖10万条，其中快手占70-80%。

“与其他平台相比，快手的人才非常多样化，可以帮助品牌覆盖尽可能广泛的人群。此外，快手独特的信任电子商务模式和锚的个人设计特点使我们能够为锚定制产品宣传内容。TA粉丝也很乐意接受，因为这样的产品宣传不仅加强了粉丝对品牌的信任，也加强了粉丝和主播之间的信任”。

例如，去年10月，佐卡伊和快手主播“周周珍可爱”合作开播前，佐卡伊带着周周珍可爱到深圳广场进

行直播预热，包括拍摄种草视频、参观线下门店柜台等。“周周为粉丝选择产品的故事”无缝植入佐卡伊的品牌理念，达到润物细无声的宣传效果。

佐卡伊和快手电商可以说是一起成长起来的，也是整个珠宝品类中个加入的“好物联盟”的商家。

“一开始，我们的分销很好，很麻烦。去年9月，好物联盟上线，我们次加入。现在我们的好物联盟商品中心SKU300左右，除了我们自己的产品开发逻辑，我们还会根据主播的需求为他们定制新产品。现在人才经常从好物联盟选择我们的产品，并主动联系我们。”

肖玲表示，“从品牌的角度来看，我们看重物联盟的是多元化、稳定的商业环境。现在使用体验越来越顺畅，尤其是时效拉单。”

2

降低商家门槛，提高人才效率

既然商家对“好物联盟”我已经很满意了。为什么快手电商要考虑改名和品牌升级？

“首先，我希望它更脚踏实地。快速分销很容易记住，你可以从名字中看到它是如何使用的。如果你想分销，找到快速分销。”快手电商分销业务负责人盖世向媒体解释。

然而，改名只是一种外观，更重要的是内核功能的升级。盖世透露，新升级后的新升级。“快分销”解决三大问题：

首先，商家想进入好物联盟，却进不了；

第二，主播在选择产品时不知道如何识别更好的产品；

第三，如何让用户在快手购买更多品类的好货。

不仅要降低快手商家的分销门槛，丰富品类结构和供应链，还要提高主播的产品选择效率，让多品类的好货跑出来，适应快手多元化的人才生态。解决办法是这次好物联盟升级“快分销”核心变化。

据了解，升级后“快分销”根据品牌力、价格力、分销力、服务力、销售力多维矩阵评价模型构建的商品分级体系，将商品分为L0-L56级，相应级别的商品将与差异化平台权益相匹配。