

2023福州跨境电商展|跨境电商综合服务展

产品名称	2023福州跨境电商展 跨境电商综合服务展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	展会简称:跨境电商综合服务展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2023中国跨境电商交易会（春季）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

展会概述

链接中国制造与全球消费

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的盛会。

此次展会将由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，展会规模7.2万平方米，现场设置跨境电商综合平台展区、跨境电商服务商展区、跨境电商供货商展区和活动论坛区，汇聚跨境电商全产业链。观众预计超10万人次，参展商81.5%供货商展区展商，18.5%平台及服务商展区展商。采购商构成跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等。

展区分布及展品类别（三大展区）：

跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36m²起）1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

2022年伊始，我国“一带一路”TOP10影响力的社会智库——网经社电子商务研究中心与网经社跨境电商台（CBEC.100EC.CN）共同发布了《2021年度中国跨境电商“榜”》。

该榜单根据网经社旗下电商大数据库“电数宝”收录的企业数据，包括平台规模、营收、利润、投融资（估值）、月活、评级等硬性指标以及行业影响力、口碑等软性指标综合评估而成，旨在反映当前国内跨境电商企业综合发展状况。该榜单按行业细分，涵盖出口跨境电商、进口跨境电商、跨境电商服务商等100家企业，企业均为跨境电商各领域的国内企业。根据中国跨交会组委会确认，榜单中不少企业是中国跨交会的座上宾，出口领域的企业中，至少25家已参展中国跨交会，还有不少于15家到会采购观展。其中，包括出口跨境电商B2B类的阿里巴巴国际站、中国制造网、环球资源等，跨境电商B2C类的亚马逊、eBay、全球速卖通、Shein、Wish、Shopee、联络互动等，综合类服务商的shopline、泛鼎国际等，物流类服务商的纵腾集团、递四方、燕文物流、佳成国际等，SaaS类服务商的领星、店匠、店小蜜、积加、马帮、船长BI等，支付类服务商的PingPong、连连支付、空中云汇等。众多跨境企业纷纷加持看好中国跨交会，在全国跨境电商行业一片热腾的氛围中优选参展。