

2022年深圳国际预制菜博览会

产品名称	2022年深圳国际预制菜博览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2022年，预制菜品类迎来快速发展，随着中国连锁餐饮的快速发展，预制菜在餐饮渠道已经非常成熟，与此同时随着消费需求和消费结构的改变，预制菜开始进入C端市场。据数据显示，2020年中国预制菜新注册企业1.125万家，预计2025年餐饮端预制菜需求6000亿元以上。

这个千亿大市场正在迎来快速发展的新机遇，2022年不少品牌纷纷布局预制菜赛道，安井、国联水产、唛子妈、珍味小梅园、三餐有料、舌尖英雄、钱大妈等品牌纷纷从产品、供应链等角度切入预制菜赛道，并且在各自擅长的领域中取得不错的成绩。

与此同时以冰淇淋和速冻食品、冷冻冷藏食品为主打产品的中冰展冷链渠道经销商，也开始寻找适合自己渠道的预制菜代理，以此来满足终端消费者对预制菜的需求，同时为冬季销售提前选品。

千亿预制菜大市场正在迎来新的机会，2022深圳全食展，首设预制菜专区

2022全球高端食品展览会

邀请函

2022全球高端食品展览会将于10月8-10日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览承办。规划展出面积10万平米，预计参展企业1500

余家，观众12万人次。

展览会同期举办包括“2022中国高端食品饮料营销论坛”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”、“2022全食展‘金销商大奖’颁奖”、“2022全食展高端食品新品发布会”、“2022中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会”、“2022国际食品商务配对会”、“2022粤港澳餐饮渠道对接会”、“2022中国预制菜营销大会”、“2022深圳食品包装与品牌设计峰会”、“2022中国饮品经销商论坛（深圳）”、“触团会2022年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛”、“团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会”、“2022植物基食品创新论坛”、“一‘植’同行--植物基饮食体验活动（深圳站）”等活动。

同期发布“2022中国糖果零食金销商100强”、“2022中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2022中国高端糕饼金销商100强”、“2022中国零食连锁店100强”、“2022中国卡通玩具食品金销商50强”、“2022中国高端饮品金销商50强”、“2022中国果冻布丁金销商25强”、“2022中国糖果喜铺金销商25强”、“2022中国糖果零食电商金销商25强”等多个行业榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

展会基本信息

时间：2022年10月8-10日地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：10万平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

上届回顾

2021年3月4-6日，2021春季全球高端食品展览会（简称“全食展”）在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满落幕。作为2021年开年场全国性的食品饮料行业特大型展览会，极大地提振了中国食品行业广大厂商在新的一年里快速发展的信心和决心。总展出面积近40000平米，是2019厦门春季全食展的2.6倍，560余家来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业在这里集中发布上万款2021春季年度新品，其中有超过2000款新品是面向全球发布。据统计，2021深圳春季全食展参观观众达68189人次。其中，观众为66157人次，占比高达97.02%。

2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年场全国特大型综合性食品展，2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。

同期活动

“2022中国高端食品饮料营销论坛”

“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”

“ 2022全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼 ”

“ 2022全食展高端食品新品发布会 ”

“ 2022国际食品商务配对会 ”

“ 2022粤港澳大湾区餐饮渠道对接会 ”

“ 2022中国预制菜营销大会 ”

“ 2022深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2022中国饮品经销商论坛（深圳） ”

“ 触团会2022年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛 ”

“ 团购-直播-私域大咖-仓储店新渠道旺季选品对接大会 ”

“ 2022植物基食品创新论坛 ”

“ 一'植'同行——植物基饮食体验活动（深圳站） ”

展区规划

进口食品、潮流食品、休闲食品专区；冰淇淋与乳制品专区；冷冻食品、生鲜与食材专区；高端食品饮料专区；预制菜专区；植物基食品专区；螺蛳粉与速食专区；食品加工与包装专区（Profood）等。

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

展位费用

1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；

2.标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；

标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²(标准展位两”面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。