

全球高端食品饮料展览会-全食展时间

产品名称	全球高端食品饮料展览会-全食展时间
公司名称	沈家坤
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2022全球高端食品展览会

邀请函

时间：2022年10月8日-10日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：11、13、14、15、16号馆

预计展会规模：100000平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

2022全球高端食品展览会将于2022年10月8日-10日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，全食展在线（青岛）、宁波龙品锡展览承办。规划展出面积100000平米，预计参展企业1500余家，观众12万人次。

展览会同期举办包括“2022中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、同期发布“2022中国饮品金销商50强（南方区）”、“2022中国果冻布丁金销商25强”；“2022中国高端糕饼金销商100强”、“2022中国卡通玩具食品金销商50强”和“2022中国冰淇淋冷食金销商100强”批入围名单。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

展品范围

高端食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；

卡通食品、进口食品；各类植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；

包装材料及印刷；

模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；

冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

同期活动

“ 2022中国高端食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季） ”

“ 2022全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2022中国植物基食品营销论坛（春季） ”

“ 2022国际食品商务配对会（春季） ”

春季宁波全食展部份展商名单：

湖南零零食品有限公司、广东海亿食品有限公司、上海萃香集贸易有限公司、广东泰茂食品有限公司、河北好植食品有限公司、上海利拉食品有限公司、许昌市尼氏食品有限公司、辽宁伊果食品有限公司、浙江香海食品股份有限公司、亳州森森食品有限公司、汕头市星之乐食品有限公司、深圳造梦乐园食品有限公司、晋江市鸿龙食品有限公司、安徽粮悦食品股份有限公司、广基饮品有限公司、湖南众人火品牌管理有限公司、浙江码头哥食品股份有限公司、呼和浩特市阿纳食品有限公司、青岛艾瑞游乐有限公司、福建乔焙食品有限公司、潮州市潮安区晨风纸塑包装厂、广东真美食品股份有限公司、山东十全食美食品有限公司等千余家企业。

展区规划

进口食品、潮流食品馆冰淇淋、冷冻食品馆食品饮料馆加工与包装品牌馆

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；

相关出版物、媒体

展位费用

1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；

2.标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；

标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。