

抖音团购风口来袭，美容院该如何接招？

产品名称	抖音团购风口来袭，美容院该如何接招？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

2022年抖音开始面向本地实体商家开放团购，本地实体商家在抖音上获得巨大的流量扶持，可能我们在刷抖音的时候经常就会刷到同城附近的账号，进而产生购买兴趣，到店消费。

1 抖音团购对美容院来说是机会吗？

答案是毫无疑问的，抖音具有超过7亿的日活，远超新美大【美团点评】日活数，可以让美容院触达大量的潜在客户。随着互联网的深入，我们的信息获取方式越来越依赖线上，作为实体门店的美容院必须要抓住线上的机会，这样才能让门店有客流。有客流才有业绩！

2、抖音团购都可以做吗？

不是的，目前抖音团购对于行业的禁入要求会难到很多美业门店。对于健康管理、养生、按摩、SPA、光电、化妆品、仪器等敏感词再申请蓝V的过程中都将不能通过。需要重新更改营业执照，地图脱敏等，是一个非常繁琐的过程，会难到80%以上的美业店家。

3、如果已经顺利认证通过，是否就可以爆单了？

如果这么想，就说明我们太天真。抖音的流量从哪里来？这些底层逻辑的东西要想清楚，一方面不会被代运营公司轻易割韭菜，也可以让自己清楚自己该从哪些地方去发力。

抖音流量分为几种：

(1)、搜索流量

当我们认证蓝v后，我们的名称具有唯一性，当客户搜索当地美容时，是可以找到我们的门店信息的。不过如果认证的门店多，其他门店流量比我们大，产出的内容比我们多，客户看到我们的概率就会极低。

(2)、内容产生流量

抖音非常重视优质内容，我们做为美容院，可以持续的拍摄自己的内容，通过量产的方式获得粉丝关注，产生流量。

(3)、达人探店

通过同城达人的探店为团单的销售带来流量，核心问题在于该如何选择合作的达人，该如何甄别达人，因为达人不会为带货结果负责，但是店家需要提前支付500-6000不等的探店费用。

(4)、DOU+投放

对于优质内容可以通过DOU+投放带来曝光，从而产生流量。

任何平台发展的初期都会有巨大的红利，越到后期，流量成本将会越高，运营成本也将快速上升。因此抓住时代红利，抓住抖音团购的风口，是美容院刻不容缓的决定。