

2022上海网红零食休闲食品供应链展-上海百万团长大会

产品名称	2022上海网红零食休闲食品供应链展-上海百万团长大会
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022上海网红零食休闲食品供应链展-上海百万团长大会

2022首届中国（上海）社区团购网红选品供应链博览会

时间:2022年11月19-20日 地点：绿地全球商品贸易港（近国家会议中心）

组织机构:

主办单位：

中国商业会计学会数字经济分会（国务院国资委主管）

中商商业工程技术研究院 中健婴 中商社区团长平台

协办单位：

全国供销农村电商合作联盟 沧海桑田甄选 诗哲体文章发布平台

联合主办单位：

上海市数字内容产业促进中心 上海市直播电商产业联盟

魁城浦东微谷直播基地 爱益家社区服务平台

中企联集团 《品牌观察》杂志 中禽传媒

承办单位：

中之健（上海）文化传媒有限公司

上海钧泽展览有限公司

展会背景：

上海疫情防控以来，一种新型业态——“社区团购”应运而生，小区中涌现出了诸多帮邻居团购物资的重要人物们“团长”。首届中国(上海)社区团购网红选品供应链博览会顺势应运而生。此次大会及展览会由中国商业会计学会数字经济分会(国务院国资委主管)、中商商业工程技术研究院、上海市数字内容产业促进中心、上海市直播电商产业联盟、中企联集

团、《品牌观察》杂志社、中禽传媒、中商社区团长平台、魁城浦东微谷直播基地成，“中健婴”韩友环女士共同发起。我们会联动上海1万+团长，全国1000+货源方汇聚2022中国社区团长团购高峰论坛暨首届上海网红货源供应链博览会。一定非常有意义和价值。11月期待精彩呈现！“上海我的团长我的团”

抖音网红选品空万人团人对接会,盛况空前:

展会面积：15,000m² 展商数量：600+ 新品爆品：100,000+

渠道方：10,000+ 行业观众：10,000+人

展示范围：

农特生鲜: 水果.鲜花.生鲜.牛羊肉.海鲜冻品、茶、地方特产.中华.地理标志产品等

食品零食: 休闲零食、营养滋补食品、保健食品.大健康产品.方便食品.饼干.坚果炒货等

调味品及日用品: 调味品、食用油、大米、杂粮、酒水.纸巾、洗衣用品.厕所、厨房用品等

母婴用品: 儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品.孕产类等

服装服饰: 内衣、塑身、家居服、运用装、鞋子、袜子、帽子、箱包、礼品等

家居小家电: 厨房小家电产品.家居家电产品.个人生活小家电产品.个人使用数码品等

美妆护肤: 个人护理.美容仪器.化妆用品.彩妆香氛.口红唇膏.美发假发.身体护理.面膜等

大健康产品及社区服务: 养老产业.健康管理.医疗美容.养生旅游、智慧医疗、产后复等

展会价值:

1. 参加2022年中大展，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。

2. 链接直播和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。

3. 进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

新品、一手货源对接:

上海团长大会将会成为众多企业新品渠道也是众多品牌、产品通过社群走向市场的径途！同时“中商社区团长平台”欢迎你的加入！

展会亮点:

时间好：很多团长是宝妈平时要照顾孩子上学，没办法来选品；正好是国庆节假期及，孩子不用上学，可由亲戚朋友照顾出来选品更方便。

渠道多：2000+团长之夜资源对接

晚宴：超多行业人脉，一次获得。

货源丰富：15000平展览面积：展品丰富，吸引更多渠道方现场选品。

环节好：五大对接环节，多维度对接，合作更快：本次展会设新品路演，展位展示，晚宴对接，微信群对接，渠道选品位反向推品对接等5大对接环节，让供货商快速对接渠道，也可长期微信群推品。上海疫情促成了百万团长，货源供不应求，很多商家也都组建了团购部。首届上海团长大会暨货源对接会刚刚好是顺势而来，为大家提供一个这样的平台。中商社区团长平台成立，线上线下互动，新渠道，网红，团长们自己的家园，无限发展空间。

一手货源供应链:

引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链等

私域蓬勃发展，尤其社群团购、直播带货等新渠道，为产品流通带来高效增长，由中商院和中健婴创办，中健婴会展当前主要针对社群团购和网红直播的货源选品大会。中健婴作为新渠道领域重要的线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；

社群团购与直播选品会是全品类综合展，一次可以链接上农特生鲜、美食、美妆、母婴、零食、服装、百货、小家电、大健康产品，网红爆品等各类适合社群团购和直播电商的一件代发一手货源。

渠道方：

社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等……

主题活动:

中国社区团长团购高峰论坛

上海市直播电商发展论坛

社群团购与直播选品会

团长大会&一件代发货源对接会

团长大会论坛及爆品发布专区

上海首届社区团长之夜明星公益演唱会暨颁奖盛典晚宴

2022上海网红零食休闲食品供应链展-上海百万团长大会