

有哪些方法提升抖音小店体验分？

产品名称	有哪些方法提升抖音小店体验分？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

很多人容易把抖音直播号的口碑分和抖店的体验分搞混了,首先要区分一下,直播号的口碑分是影响自己账号直播自然流量和投流效果的分值;抖店的体验分是影响所有要合作该店铺链接的达人合作意向度和直播间投流效果的分值;口碑分和体验分的高低都会影响客户订单的转化率;下面我们重点介绍的就是店铺体验分:

抖音小店用户体验分越高，流量权越大，不仅有助于老客户的二次转化，还能进一步促成新客户下单。

因为不管是你的商品口碑，还是店铺口碑，消费者都可以看到。

如果你的店铺体验分太低，给客户的信任度就越低，转化率就不会高了。

另外，抖音小店的店铺体验分只有达到一定门槛，才有权限报名参加平台特定营销活动。

不仅如此，如果抖音小店体验分太低，平台有权取消抖音小店的相关权限，甚至是终止和抖音小店的合作。

因此，抖音小店体验分提升是很有必要的。

如果要办法拉升体验分，就可以有两种思路：

一、预防：

- 1、及时处理售后问题，把差评消灭掉。
- 2、更换拖低评分的产品，升级或者更换优质的产品推广

二、补救：如果体验分已经掉了，就需要新的订单来对冲拉升，这里有个公式，可以估算所需要的新增的订单数量：

新增订单数量=（目标评分-目前评分）×30天销量÷（5-目前评分）

新增的这批订单，不管是产品质量、物流、还是售后，都必须要高标准才行。当然，如果体验分实在太低、所需要的补单的量又太大，还是放弃算了。

如果你想提升体验分，可以滴滴北抖星了解详情！