

中医理疗馆开发+中医理疗馆系统APP开发

产品名称	中医理疗馆开发+中医理疗馆系统APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

中医理疗馆开发，中医理疗馆模式开发，中医理疗馆软件开发，中医理疗馆系统APP，小程序，公众号开发。我司拥有多年互联网系统软件开发经验。一直提供各类拼团系统、社交电商系统、新零售系统，代理商返利模式开发服务，商业模式包括二级分销，复购分销，分销返利等等。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，不是要做系统的一律勿扰！
！

“新零售”模式打破了线上和线下之前的各自封闭状态，线上线下得以相互融合、取长补短且相互依赖，线上更多履行交易与支付的职能，线下通常作为筛选与体验的平台，高效物流则将线上线下相连接并与其共同作用形成商业闭环。基于该种模式，消费者既能获得传统线下零售的良好购物体验，又能享受到传统线上电商的低价和便利，而各种新兴科技对人们购物全过程的不断渗透将使企业提供的商品与服务得以融入更多的智慧因子，进一步产生1+1>2的实际效果。

中医理疗馆系统功能介绍

1、发放免费优惠券，吸引消费者眼球

大多数顾客都有一颗爱占便宜的心理，因此给顾客发放一些免费的电子优惠券，能让顾客感受到商家更多的优惠福利，加深他们对商家的印象。比如通过美容院会员管理系统，设置电子优惠券，并通过以及短信平台发放，用来吸引消费者。

2、积分引流，活跃门店会员

吸引顾客进店的三种原因:1、优惠活动;2、从众的心理3、门店有额外的价值，值的你关注(积分活动)商家使用美容院会员管理系统的会员积分功能，可以设置消费满多少送积分。会员推荐赠积分等积分赠送方式，累计积分可以在门店兑换礼品，结算时抵扣现金等。

3、免费体验，引导顾客到店

由于对陌生店铺的不熟悉，以及对美容养生产品、服务以及价格的怀疑态度，消费者在有消费需求是，对新店自然而然得产生抵触感。针对这点商家可以通过活动引导潜在客户关注店铺公众号，关注之后领取会员卡并注册成功，就可以获赠一次免费体验机会。在体验过程中通过门店其他的会员活动吸引顾客关注。再由工作人员趁机介绍特色产品及服务，强调性价比，培养顾客认可度，通过详细的了解以及体验，让会员主动充值消费。(养生馆收银系统)