

# 东莞汽油机油MSDS编写模板GHS版本

产品名称	东莞汽油机油MSDS编写模板GHS版本
公司名称	鉴联合国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	报告用途:海关清关，运输部门监管 样品量:150g 检测周期:5个工作日
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

## 产品详情

### 一、什么是MSDS

MSDS 即物质安全数据单（ Material Safety Data Sheet ）的英文简写， MSDS 也常被翻译成化学品安全说明书。它是化学品生产、贸易、销售企业按法律要求向下游客户和公众提供的有关化学品特征的一份 综合性法规文件。它提供化学品的理化参数、燃爆性能、对健康的危害、安全使用贮存、泄漏处置、急救措施以及有关的法律法规等十六项内容。

### 二、报告用途：

1、海关商检(成份是否违禁物品)2、货代报关(了解产品运输要求)3、客户要求(不同区域法规不同)4、企业安全管理(了解产品危险特性)5、危险登记(实施严格的安全督管理)务院新《危险化学品安全管理条例》(591号令)从法律层面规定了关于msds及安全标签的强制性使用要求。

### 三、MSDS版本：

国际：联合国GHS制度第六修订版本、ISO国际通用版本

中国：中国GB版本

美国：OSHA版本、ANSI版本

欧盟：欧盟CLP版本、EEC版本

加拿大：加拿大HPR版本、WHMIS版本

日本：依据日本JIS Z 7253:2012

新西兰：依据新西兰HSNO版本

#### 四、MSDS办理范围：

增塑剂MSDS 稳定剂MSDS 发泡剂MSDS 抗氧剂MSDS 减水剂MSDS 防水剂MSDS 脱模剂MSDS  
嵌缝油膏MSDS 泡沫剂MSDS 合成鞣剂MSDS 涂饰剂MSDS 加脂剂MSDS 光亮剂MSDS 软皮油MSDS  
防水添加剂MSDS 刹车油添加剂MSDS 汽油抗震添加剂MSDS 增白剂MSDS 防水剂MSDS 防霉剂MSDS  
乳胶凝固剂MSDS 钻井防塌剂MSDS 泥浆用助剂MSDS 防蜡的降粘剂MSDS 溶剂油MSDS 化学品的MSDS  
化妆品的MSDS赛克MSDS 乳胶漆MSDS 地坪漆MSDS 外墙涂料MSDS 粉末涂料MSDS 淋浴液MSDS报告/  
浴盐MSDS报告/香皂MSDS报告沐浴露MSDS，身体乳MSDS，防晒霜MSDS，香水MSDS，珠光粉MSDS检测，高光粉MSDS报告，阴影粉MSDS办理等

#### 五、报告编制

MSDS内容包括1：化学品名称和制造商信息2：化学组成信息3：危害信息4：急救措施5：消防措施6：泄露应急处理7：操作和储存8：接触控制和个人防护措施9：理化特性10：稳定性和反应活性11：毒理学信息12：生态学信息13：废弃处置14：运输信息15：法规信息16：其他信息

例如：

鉴联检测专注于石油产品（汽油、煤油、柴油、燃料油、润滑油脂、设备润滑状态检测），工业原材料（化学品、涂料、塑料，橡胶、化肥，动植物油脂，香精油，林化产品），矿产品（稀土，有色金属，金属材料以及制品）三大板块的检测服务。

鉴联检测有良好的内部机制，优良的工作环境以及良好的激励机制，由一批高素质、高水平、高效率的人才组成，拥有完善的技术研发力量、专业的实验设备和成熟的售后服务团队。在检验检测领域有着丰富经验，拥有许多种检测手段，覆盖金属材料、有机分析，无机分析，仪器分析等检测手段。熟悉现行的GB/ISO/JIS/STMA/EN/DIN/BS/GOST等国内外先进的技术标准，掌握着新的检测方法。并与多家检测认证机构保持长期紧密合作关系，由鉴联检测出具的检测报告得到众多国际机构认可，我们有能力为客户提供一站式解决检测问题的解决方案。

MSDS安全技术说明书编制服务请咨询本公司李工

行业资讯



中国汽车流通协会10日发布2022年7月“汽车经销商库存”调查结果：7月汽车经销商综合库存系数为1.45，环比上升6.6%，同比与去年持平，库存水平位于警戒线以下，处于合理范围内。

中国汽车流通协会称，7月中国汽车市场呈现淡季不淡的良好特征。一方面得益于购置税优惠政策及各地地方促进汽车消费政策的持续推动；另一方面7月疫情缓解，部分地区开展大型车展等促销活动，有效刺激车市消费。但7月不利因素依然存在，由于天气炎热、传统淡季等因素，消费者看车趋淡，同时6月作为上半年任务节点，也提前透支部分7月市场需求。

其中，高端豪华和进口品牌汽车库存系数为1.14，环比微降0.9%；合资品牌汽车库存系数为1.52，环比上升8.6%；自主品牌汽车库存系数为1.56，环比上升9.9%。

中国汽车流通协会表示，考虑到车购税减半政策效果在“金九银十”将集中显现，经销商对下半年车市预期较为乐观。据调查，近四成经销商看好下半年市场，普遍认为销量同比增幅在10%-20%；近三成的经销商认为销量与去年持平。

中国汽车流通协会建议，经销商要根据实际情况，理性预估实际市场需求，合理控制库存水平。