

解决电商的痛点——超级云APP

产品名称	解决电商的痛点——超级云APP
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

互联网时代，流量在哪里，生意就在哪里，现如今商家不断地更新模式玩法其实就是紧跟时代的趋势，从传统电商到社交电商为的就是在公域流量中把握住自己的私域流量，那我们在做平台的时候多多少少都会遇到问题，有大有小。比如平台用户量过大，承载能力有限，又或者你有两个甚至多个平台可这些平台用户很难流通共享等等。

小编把这些问题总结起来，分出以下几点：

缺少流量：企业缺乏场景化消费渠道的布局，带来的流量有限，获客困难。

怕“封”号：私域流量一旦做大总会面临很多问题，一旦出现问题，平台就会被“封”，辛苦积累的用户资源和各种数据就会丢失。政策一旦发生变化，一样生存会变得困难，也会面临‘封’号问题。

形式单一，黏性低：大部分平台都是靠模式运营，以卖货为主。这样就造成，用户只有想买东西的时候才会进入平台消费，这就造成复购率小的问题。

相对独立，难共享：有些人或者企业他看到一个模式成功也想做这种模式，但是不知道对接这种模式对现有的平台影响的好坏，于是想重新做一个平台，可是想重新做一个平台用户、数据就得重新做，这就很难利用现有的用户资源。

变现难：积累了大量的用户资源，却不具备流量输出接口，无法高效变现。

既然问题提出，那重点就是怎么去解决！

把入口做大也就是用户集中管理，把平台做小也就是做多个平台，它们之间相对独立又相互关联。

超级云APP就可以做到，那它是怎么做到的？——去中心化

人：我们先把用户数据集中到超级云APP中，然后把超A打造成只做内容的一个平台，内容可以做什么，这有很多。比如：社交、自媒体（咨询、短视频、直播）、对接广告，对接cps服务。

场：可以通过小程序对接多个云平台，这样每个云平台就可以独立运营，这些云平台可以是社交电商、直播电商、社群电商……把风险降低。

货：电商本质是什么：是平台背后的供应链！而供应链的核心是“货优”，并且是能够复用的资源。

最后我们来总结一下超级云APP的一些优势：

多个使用场景：内容端、通讯端、支付端、应用端、广告端……多触点、多场景、多应用快速连接用户。

无限拓展叠加：采用模块化设计结构，系统可以无限拓展，不断叠加更多新的商业模式，实现快速迭代。

风险系数可控：多应用并行运营，云端用户共享、数据永存，即便减少了某个应用，资源也能快速复用。

构建人-货-场：可联合云视商、区/块链……构建丰富的消费场景，通过供应链系统一键连接供需两端。

积累用户资源：应用不断叠加更新，可快速积累大量的用户资源，成为超级流量入口，带来无限可能。

私域流量接口：拥有庞大的用户基数，可助力企业打通私域流量之间的通道，提升平台的被动收入。

