

不伤人脉，参与即赚的全民拼购模式

产品名称	不伤人脉，参与即赚的全民拼购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着互联网的快速发展人们的购物需求也就变得越大，由此电商平台为了吸引流量也演变成模式多样化，而电商市场瞬息万变，现如今电商平台的竞争白热化，想要在这么多竞争者中脱颖而出，那么在选对产品同样要选对合适的推广引流模式。

拼团，这是种很早就出现在电商圈的模式，拼团模式也随着行业不断地迭代更新，演变出各种不同的拼团玩法。

从最早的多人拼团，发展到现在的拼团+分销，拼团返现等各种各样的模式。平台模式的本质就是引流裂变，吸引到更多用户参与到活动平台中来。

今天小编为大家分享今年一个很火的拼团模式——拼团返利模式。

这个模式的优点在于抽奖失败可返回资金并且获得额外的补偿金。所以当这种拼团模式一出来就吸引了大量的用户参与其中。

同样的缺点也有，就是同一个用户在一/天中参与多次拼团，结果都是中奖的情况。用户想参与拼团获利，并不想直接要产品，因为如果中奖了，家里堆了一堆同样的产品，且用户还不挣钱。这就导致用户不会持续地参与多次拼团。

随着缺点的出现导致用户流失，那模式也会发生变化——这种全新的拼团模式的产品不再单一，返利的方式增多，可玩性增强——全民拼购。

全民拼购是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，用户通过参与平台的拼团活动，拼团成功中奖可从而获得心仪的产品，如未中奖不仅会原路退款，还可以获得额外的参与奖励，同时推荐人也会获得相应的拼团奖励。

通过此模式进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

拼团成功：

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币
- 2.可获得（商品价格）百分之百的“购物基金”
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”

拼团失败：

- 1.平台全额退回参与拼团的款项
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

购物基金：购买产品可以获得相对应的购物基金，购物基金不能直接提现，需要参与全民拼购活动逐步解锁购物金，解锁的购物金可以提现。

分红积分：商家拿出一定比例的利润，作为每个月的分红，按照用户手上的分红积分的比例（级别）再做分配。