

微三云盲盒电商解决方案，让你轻松玩转潮玩！

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 微三云盲盒电商解决方案，让你轻松玩转潮玩！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/请来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337 |

产品详情

现在很多人都知道潮玩，潮玩是什么？潮玩的具体定义现在市场上并没有一个特定的标准，zui广义的说法是潮玩是上个世纪末从香港地区流行过来的叫法。

起因是1998年，设计师Michael Lau结合街头文化和运动，在香港潮流杂志发表了原创漫画《Gardener》。1999年将漫画人物制作成6英寸的搪胶玩具售出，即引起巨大反响的Gardener系列人偶。从此彻底划分潮玩和儿童玩具，Michael Lau也成为了潮流玩具教父。

《Gardener》人偶

其中盲盒作为潮玩中颇为火爆的一个类别，随着潮玩受众越多盲盒玩法必将会金融岛高速发展。

往往商机就是这么出现的，盲盒y因为未知而勾起人们的好奇心，人们就会因为这种心理去了解然后消费，商机就是这么出来了——盲盒商业模式。

通过搭建盲盒系统，让原本无趣的商业模式充满趣味以及勾起人们的好奇心，这就是盲盒的魅力。

zui近几年随着私域流量的增长，社交电商在电商行业中越发火爆的背景下，诞生了各种新型消费商业模式，其中就有以盲盒、剧本杀、短视频等领域为代表的新消费模式。

那盲盒是一种具有IP属性的潮流玩具，盲盒的购买方式是将玩具，手办等玩偶用不透明盒子密封，玩家进行随机抽取。盲盒在近5年间直接翻了两番，是一个非常惊人的概念。从产品上来看，盲盒的产品线是非常丰富的，并且新品的种类也是层出不穷。很多盲盒都是拥有隐藏款和特别款，消费者会对于这些有着更大的期待。现在各个二手平台上的隐藏款或者限量款也出现了，层次不齐的价格，大家对于这样子的款式反而会有着更大的收藏欲，所以稀缺也是盲盒的一大卖点，只要抓住这个关键，就能在市场上有很大的成就额！

微三云盲盒电商解决方案

为顺应市场趋势，实现平台销售额的提升，现推出基于社交电商的【盲盒活动】，参与者不仅有机会以超低价购买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励;消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。