

瘦百亿新零售模式商城系统（简单易懂）

产品名称	瘦百亿新零售模式商城系统（简单易懂）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

瘦百亿小程序软件开发【请注明：黄海专属产品经理对接】瘦百亿新零售系统开发，瘦百亿模式商城开发，瘦百亿app开发，瘦百亿模式商城搭建，瘦百亿新零售小程序制作，瘦百亿新零售商城开发，瘦百亿分销系统开发，瘦百亿微商系统开发

会根据GE提供的燃油消耗数据调整襟翼在降落时的位置，zui大化降低油耗，与航空公司更紧密的联系，让GE提升了对飞机机身制造商的黏性与议价能力，并加强了产品的差异性；同时，航空公司也能够根据不同品牌飞机的传感器数据分析，了解不同供应商的真正性能差异，并拥有自身产品使用数据，降低对供应商的信息服务依赖与转换成本，提高自身议价能力。

社交电商的异军突起，与这三个方面有很大关系：

- 1、主流电商发展已经进入瓶颈期。运营成本与获客成本越来越高早已是公开的秘密，流量转化率整体走低，而新公司更是难觅机会。
- 2、技术的成熟是必要条件。随着互联网与移动社交媒体技术的发展与成熟，供应链与支付环节日渐完善，这为社交电商的崛起提供了必要条件。
- 3、消费者购物习惯在改变。时下，人们的时间普遍被各种新闻、视频、游戏、社交等应用充斥，碎片化趋势明显，同时消费过程中的信息传播、交互方式、应用场景与营销形式更加多元化。

以上，为社交电商的爆炸式发展带来了前所未有的机遇。同样也是传统行业和微商的机遇，我们为何不用加法来实现自己的优势呢。

任何时代的消费者，追求的永远都是“多、快、好、省”，再加上优质的售后服务，类似的系统搭建成熟案例：，奇妙的是，不同时代消费者的需求往往是这几个元素的排列组合。沃尔玛(好、省)、亚马逊的(多、好)、7-ELEVEN(快、好)等，不同排列组合，成就了不同的零售巨无霸企业。

一、两个身份角色：（代理，老板）用户任意消费499，即可成为代理(产品自选，不指定)

二、五个奖励：直推奖100元，见单奖200元，平级奖10%，帮扶奖20%，分红奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。（比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励）。

见单奖：推荐一个代理消费获得的见单奖励。（比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见单奖励）。

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励。（A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励）。

传统产品出厂后即“失控”，供应商、zui终用户之间隔着中介渠道，导致互不认识，而智能产品通过联网功能收集用户使用过程中的所有数据，形成闭环通路，持续推动产品升级优化，数据就是产品进化的核心动力，因此可实现IoT产品差异化，针对细分市场创造增值服务机会，甚至根据不同客户行为习惯柔性定制化生产，凭借产品差异化功能与服务提升产品价格与利润空间。例如，百宝力（Babolat）生产的网球拍手柄中内置传感器，在分析击球速度、旋转和击球点变化数据后，将结果显示在用户的智能手机上，以持续提升运动员参赛水平。