

广告电商，会是下一个风口吗，广告电商系统开发

产品名称	广告电商，会是下一个风口吗，广告电商系统开发
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002685807 13652805628

产品详情

风口来了，就算是行业当中属下游的商户，都能“飞得起来”，那么我们经历了那么多次的电商的风口，经历了微商的风口，难道我们就只能这样一次又一次的错过了吗？不会！下一个风口再次来临，能不能把握得住就靠各位了。

在我们等地铁、坐电梯、刷视频、看电视甚至是我们在公司上厕所的时候，都能见到广告的身影，那他们这些广告究竟是靠什么来获利的呢？没错！就是流量！随着时代的发展我们在坐的每一位都可以产生流量，我们本身就是流量。现在流量就已经与资本直线挂钩。

首先先让我们了解广告的性质：.广告是一种传播工具，是将某一项商品的信息，由这项商品的生产或经营机构，传送给一群用户和消费者；.广告进行的传播活动是带有说服性的；广告是有目的、有计划，是连续的；广告不仅对广告主有利，而且对目标对象也有好处，它可使用户和消费者得到有用的信息。广告，是需要付费的。那么我们能不能够将线下广告转到线上，通过广告来进行平台营销吗？当然可以。

广告电商商业模式，结合“社交电商+广告分佣”，让消费者们在购物消费的同时获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，终实现广告、平台、消费者三方共赢的效果。平台对接广告，并且设置广告任务；消费者在平台上消费商品之后即可获得平台的广告任务；通过完成平台任务之后，平台以广告积分之后按比例进行返佣。当然广告返佣也是有着三种应用模式供你们使用。

一、消费累计，返佣递减：就好比在平台消费了200，获得了200的积分，平台按照2%的比例进行返佣，那么第二天即可获得4元的奖励，此刻还剩下196的积分，第三天继续看广告任务返佣，即可得到 $196 \times 2\% = 39.2$ 元的奖励。

二、新增消费，阶梯返佣：同样举例，平台设立积分返利门槛以200积分为低门槛，在平台消费100元，那么获得100积分，但由于并未达到广告返佣的积分门槛，所以就不能返佣；但该平台继续消费了100元，共拥有200积分，此时达到200积分门槛，按照低的广告返佣比例进行返佣。消费越多，广告返利就越高。

三、推广消费，阶梯返佣：举例，平台开始就将默认给到200的广告返利额度，当你在平台消费100元的时候，将以低200积分返利额度的标准进行返利，次日继续。但平台默认给到的额度较低，想要提升的时候，直推两人，即可达到下一门槛条件提升额度，加快了返佣速度。