

中国实效地产广告先行者,一线地产广告公司,房地产广告意见领袖

产品名称	中国实效地产广告先行者,一线地产广告公司,房地产广告意见领袖
公司名称	广州行销力广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市珠江新城花城大道3号南天广场皇朝阁3205
联系电话	020-38250299 020-38250905

产品详情

一线地产广告公司,房地产广告意见领袖,知名广告策划机构、中国实效地产广告先行者,最值得信赖地产广告专家,最具竞争力、颠覆性、创造力和执行力广告创作群,打造具有原创性、实效性、性价比最高,能体现市场价值和品牌行销力广告公司,地产品牌行销策划推广知名服务商。

做实效品牌行销力 Innovate brand actual effect marketing power 行销力顾问机构 Marketing power consultant institution 广州行销力广告有限公司 Guang zhou brand marketing power advertising Co., LTD 一群壹线广告公司、地产顾问机构、4A的老广告人携手打造,一家成立5年的专业地产广告公司。一个充满激情,拥有创造力,注重原创市场行销力专业团队,多年来专注研究地产行销、广告推广、品牌推广、媒介传播“实效性”的专业顾问机构。行销力核心人员来自香港、深圳、台湾、北京、广州等4A广告、地产顾问机构与主流媒体精英组成行销智业顾问;主创人员平均实战经验在8年以上,掌握广州、深圳、香港三地主流媒体资源和人才优势,与国内外知名策划人、品牌顾问机构形成战略联盟。行销力以广州为中心,立足珠三角,覆盖华南,拓展全国,逐步面向国际的发展布局,我们的业务横跨以下五大模块:地产顾问、广告推广、品牌推广、公关活动、广告制作与媒体代理。致力发展成为最具竞争力、颠覆性、创造力和执行力广告创作群,打造具有原创性、实效性、性价比最高,能体现市场价值和品牌行销力广告机构。行销力使命:

一直以来,我们面对一个共同价值观,行销力人每天努力工作,

不是为自己,不是为公司,甚至不是为客户,我们是为品牌价值而战斗。行销力理念:

致力帮助客户生意成长,精心为品牌打造具有销售力的策略,推广提升品牌价值。

不断学习、消化市场知识,保持知识价值优势,持续创造组织形态与市场竞争力。行销力观点:

让一切“新鲜事物”沦为世俗。行销力依然主张原创,用我们智慧的力量来推动行业的发展。

行销力方法 在品牌建设、行销推广、广告传播方面,我们致力帮助客户“省钱”;

在产品销售、品牌推广上致力为客户“赚钱”,让品牌在市场中发出璀璨的光芒。行销力做过什么:地

产类:爱群荟景湾、龙湾贰号、仁海新城、上层建筑、官山御景、十里蓝图、君安花苑、君安东城、东城笔记、东城乐章、东城领仕、阳光水恋、伯爵园、蒂三城、天泓居、国际公馆、阳光雅筑、柳州青云板块、熙山日记、阳光美域、欧洲花园、美域中央、锦绣花都、尚城海岸、御景台花园、飞扬时代、现代华庭、70年代、世纪城、山水印、上城国际等数十个品牌地产项目;商业类:车品汇国际车品展贸中心、金盛广场、南丰汇环球展贸中心、太空城广汇城国际展贸中心、中华汇、丽影广场、嘉裕太阳城、

中环广场、时尚京都、喜龙国际皮具中心等数十个品牌商业项目。品牌类：玮恒地产、广百集团、南丰集团、粤商地产、广钢集团、恒鑫集团、桂城政府、羊城地产、金羊地产、京粤地产、君安置业、万科地产、鼎邦企业、百满地产、弘基地产、妈妈易、美居中心、W屋家品中心、一鸿汽配、刀麦食用油、摩托罗拉、舒洁、迪士尼、百易网、广东电信、中国移动、中国联通、新科空调、联想电脑等数十个企业品牌。行销力优势：媒体优势：拥有广州、深圳、香港三地主流媒体和创新媒体核心资源；资源优势：拥有数十个大型印刷厂、活动、展览、喷绘等制作公司作为战略伙伴；人才优势：现有广州、深圳、香港三地知名地产广告、4A广告、地产顾问机构与主流媒体的精英加盟，主创人员平均从业经验8年以上。战略优势：行销力与中国及海外知名策划人和行销顾问机构形成战略联盟。服务优势：立体管家，360服务，以点线面为基础，一线五化行销推广服务。行销力服务：行销力作为客户的品牌左脑，我们以实效为原点，以市场为先导、消费为核心、价值为目标，采用“至下而上”战略，“至上而下”策略，不断优化企业，创新品牌行销力，致力打造市场焦点。行销力工具：“一体五化”地产行销工具：“一体”以品牌为中心，逐步向市场渗透；五化：现场包装形象化，公关活动事件化，户外广告报广化，电视广告杂志化，品牌传播多元化行销推广系统。行销力能做什么 地产顾问consultant：市场分析、开发策略、产品定位、规划设计、产品优化、项目可行性分析、营销策划、销售代理、经济预算、价格策略、销售控制、销售培训、销售管理..... 广告推广integrative advertisement：区域研究、项目梳理、目标客群、项目调性、项目案名、推广策略、VI、包装策略、传播策略、广告制作、媒体发布、活动推广、效果检测评估..... 公关活动publicrelation：包含线上线下的公关研究、关系管理、传播管理、形象管理、声誉管理、事件管理、危机管理，新闻活动、促销活动、开业活动、路演活动、会议活动、周年庆典活动策划、创意、设计、制作与执行..... 品牌推广brand：广告策划、品牌建设、品牌规划、品牌建设、品牌推广、品牌管理、广告创意、平面设计、VI设计、广告物料设计、画册设计.....