# 抖音电商罗盘自播诊断有什么用？有哪些模块？

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 抖音电商罗盘自播诊断有什么用？有哪些模块？ |
| 公司名称 | 海口龙华铁博涛文化传媒工作室 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 微信加 sk2324k 办理 |
| 联系电话 | 17677131251 17677131251 |

# 产品详情

对抖音达人或者是卖家来说，哪些模块最实用？今天就来给各位卖家们详细讲讲自播诊断的作用有哪些，同时诊断商品、计算自播诊断，通过对该整体服务诊断、流量效率两个维度进行数据诊断，且因，帮助商家全面优化自播流量规模诊断、

（创禽攻略专代商家提供抖音/快手淘宝/拼多多/视频号/京东店铺等帮助，包含账号定位、蓝V认证、使用店铺及精选联盟、橱窗小黄车，快手小店、视频号小店等，我们都可以一站式解决。有需要可以添加我们欢迎咨询。）

操作入口：【抖音电商罗盘】-【诊断】-【自播诊断】。
精确诊断：查看店铺自播各项指标的准确数值，了解同行业同层级商家对比和历史变化情况。

问题归因：基于自播指标诊断的问题归因至具体的直播间，再具体查看单个直播间详情数据。

有哪些模块?
自播诊断即对内容直播电商商品的自播成交金额进行评估得出整体诊断结论，主要从流量规模、流量效率两个维度进行诊断，支持切换昨日/近7日/近30日查看数据。

流量规模和流量效率分别对应四个具体诊断数据指标，每个指标会基于同行同规模商家数据和商家历史数据判定是否为待改进指标。

（创禽攻略专代商家提供抖音/快手淘宝/拼多多/视频号/京东店铺等帮助，包含账号定位、蓝V认证、使用店铺及精选联盟、橱窗小黄车，快手小店、视频号小店等，我们都可以一站式解决。有需要可以添加我们欢迎咨询。）

1、整体诊断
整体诊断公式：自播成交金额=直播间浏览量(流量规模)*千次观看成交金额(流量效率)
该模块包括自播成交金额、整体诊断结论和趋势图。
2、流量规模
该模块包括诊断指标具体值、整体诊断结论、趋势图和具体数据。
诊断指标包含：有效直播时长、人均观看时长、平均在线人数、最高在线人数。
3、流量效率
诊断指标包含：商品点击率、商品点击成交转化率、看播成交转化率、成交件单价。