【保真供应】伏特加 伏特加

产品名称	【保真供应】伏特加 伏特加
公司名称	沈阳汇恒贸易有限公司
价格	155.00/瓶
规格参数	品牌:绝对伏特加 酒精度:40%（%） 商品条形码:7312040017010
公司地址	沈阳市沈河区彩塔街3号217室
联系电话	13904002169

产品详情

品牌	绝对伏特加	酒精度	40%（%）
商品条形码	7312040017010	卫生许可证	==
产品标准号	==	等级	优级
容量	750（ml）	酒龄	见背标（年）
原产地	瑞典	原料与配料	水、大麦、小麦
特产	是	生产日期	见背标
产品类别	威士忌		

伏特加饮用方法 欧洲人喝伏特加酒已经几个世纪了，他们通常不加冰，而是用一个小小的酒杯一饮而尽。伏特加可以从多种不同的原料中蒸馏出来，然而品质最好的伏特加通常是从单一的原料中蒸馏出来的，例如小麦，黑麦或马铃薯。

小麦伏特加口感通常更加的柔软和平滑；黑麦伏特加则更劲一些，并伴有淡淡的香料的味道；而马铃薯的伏特加有种奶油般的质感。

品质最好的伏特加通常都经过多次蒸馏和过滤来去除酒中的杂质。这留下了平滑和清新的口感而去掉了刺激的异味。一般来讲，蒸馏和过滤的次数越多，将会获得更高度数的纯度。

酿酒大师pat couteaux给我们讲解如何品饮伏特加

最简单的方式帮你品尝你自己的伏特加：第一步：选择3种或4种高品质的伏特加酒。把他们放进冰箱里进行冷藏，使他们更有粘性，以获得更加纯净的口感。

第二步：把伏特加冰过后，倒入一个酒杯中，每个杯子里倒大约1-2盎司。

第三步：举起第一杯放在鼻子下一英寸的地方，轻轻的闻闻他的芳香。这叫做“ 嗅 ”香味，里面有很多

中伏特加的特色，例如水果的，谷物的或香料的。高品质的伏特加的芳香是很柔和的而且口感微妙。

第四步：浅抿一口，感受他的质感。有品质的伏特加将是平滑而不灼口的感觉。

第五步：然后把酒全部都咽下去来体会他特有的感觉。高品质的伏特加会有一定的品质特色，这种品质与他蒸馏和过滤过程中所用的原料与口感不一样。

慢慢的享用，在这个过程中体会每款伏特加的不同。每份酒大约需要5到10分钟才能完全品尝到他的芳香，质感和口味。

当你喝完一种酒，在喝另外一种之前不需要漱口，除非你想这么做。因为高品质的伏特加非常的纯净，就象苏格栏威士忌或波本威士忌喝过之后不会在口中逗留。

伏特加的中文含义 国际通用英文：vodka俄文：в о д к а

bereginka国际海报

vodka的中文音译为:"伏特加"；字面意思为“ 纯净的烈酒 ”,是世界六大酒之一，为世界六大基酒之首。

世界上通常把酒的通用分类方式为：琴酒（gin）、威士忌（whisky）、白兰地（brandy）、伏特加（vodka）、朗姆酒（rum）和龙舌兰酒（tequila）。

伏特加是没有经过任何人工添加、调香、调味的基酒,也是世界各大调味鸡尾酒的鼻祖和必用酒.因为伏特加本身没有任何杂质和杂味,不会影响鸡尾酒的口感。

伏特加（vodka）综述

英文：vodka 俄文：в о д к а

伏特加是源于俄文的“ 生命之水 ”一词当中“ 水 ”的发音“ в о д а ”（一说源于港口“ в я т к а ”），约14世纪开始成为俄罗斯传统饮用的蒸馏酒。但在波兰，也有更早便饮用伏特加的记录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。俄罗斯是生产伏特加酒的主要国家，但在德国、芬兰、波兰、美国、日本等国也都能酿制优质的伏特加酒。特别是在第二次世界大战开始时，由于俄罗斯制造伏特加酒的技术传到了美国，使美国也一跃成为生产伏特加酒的大国之一。

伏特加酒分两大类，一类是无色，无杂味的上等伏特加；另一类是加入各种香料的伏特加(flavored vodka)。伏特加的制法是将麦芽放入稞麦、大麦、小麦、玉米等谷物或马铃薯中，使其糖化后，再放入连续式蒸馏器中蒸馏，制出酒度在75%以上的蒸馏酒，再让蒸馏酒缓慢地通过白桦木炭层，制出来的成品是无色的，这种伏特加是所有酒类中最无杂味的。

伏特加流行的牌子有：

etalon、smirnoff、stolichnaya、stolovaya、wyborowa、moskovskaya、finlandia blue、absolut、 bereginka vodka

伏特加（vodka）的历史渊源

传说克里姆林宫楚多夫（意为“ 奇迹 ”）修道院的修士用黑麦、小麦、山泉水酿造出一种“ 消毒液 ”，一个修士偷喝了“ 消毒液 ”，使之在俄国广为流传，成为伏特加。但17世纪教会宣布伏特加为恶魔的发明，毁掉了与之有关的文件。在1812年，以俄国严冬为舞台，展开了一场俄法大战，战争以白兰地酒瓶见底的法军败走于伏特加无尽的俄军而告终。第一次世界大战，沙皇垄断伏特加专卖权，布尔什维克号召工人不买伏特加。卫国战争，斯大林批准供给前线每人40 ° 伏特加100g。帝俄时代的1818年，宝狮伏特加（pierre smirnoff fils）酒厂就在莫斯科建成，1917年，十月革命后，仍是一个家族的企业，1930年，伏特加酒的配方被带到美国，在美国也建起了宝狮（smirnoff）酒厂，所产酒的酒精度很高，在最后过程中用一种特殊的木炭

过滤，以求取得伏特加酒味纯净。伏特加是俄国和波兰的国酒，是北欧寒冷国家十分流行的烈性饮料，“ 伏特加 ”是原苏联人对“ 水 ”的昵称。

伏特加（vodka）特性特点

世界顶级奢侈品bereginka vdoka

世界顶级奢侈品grey goose

伏特加是以多种谷物（马铃薯、玉米）为原料，用重复蒸馏，精炼过滤的方法，除去酒精中所含毒素和其它异物的一种纯净的高酒精浓度的饮料。伏特加无色无味，没有明显的特性，但很提神。伏特加酒口味烈，劲大刺鼻，除了与软饮料混合使之变得干洌，与烈性酒混合使之变得更烈之外，别无它用。但由于酒中所含杂质极少，口感纯净，并且可以以任何浓度与其它饮料混合饮用，所以经常用于做鸡尾酒的基酒，酒度一般在40 ° ～50 ° 之间。

酿造与原料

波尔金卡伏特加奢华系列

伏特加的传统酿造法是首先以马铃薯或玉米、大麦、黑麦为原料，用精馏法蒸馏出酒度高达96％的酒精液，再使酒精液流经盛有大量木炭的容器，以吸附酒液中的杂质（每10升蒸馏液用1.5千克木炭连续过滤不得少于8小时，40小时后至少要换掉10％的木炭），最后用蒸馏水稀释至酒度40-50％而成的。此酒不用陈酿即可出售、饮用，也有少量的如香型伏特加在稀释后还要经串香程序，使其具有芳香味道。伏特加与金酒一样都是以谷物为原料的高酒精度的烈性饮料，并且不需贮陈。但与金酒相比，伏特加干洌、无刺激味，而金酒有浓烈的杜松子味道。

波尔金卡（bereginka vodka）

波尔金卡（bereginka vodka）伏特加酒（世界金牌顶级酒）

bereginka伏特加海报

bereginka vodka

隐约散发着香草谷物芬芳的bereginka伏特加是由精选谷物和清纯泉水经八次蒸馏、十次过滤萃取而成。其每一批次都必须经过超过50多种质量控制点监控生产的独特专有的工艺成就了bereginka伏特加的超凡品质。这是一种真正的超级的奢华伏特加。

荡漾在奢华精美酒瓶中的bereginka伏特加是来自中国----有着五千年文明历史的被誉为美食佳肴王国的东方国家.bereginka伏特加如雕塑般高雅的的玻璃雕琢雾气瓶身上蚀刻着油画般自然主义的田园风情:精美、简约的色调和图案的搭配， 以及冰雪交融的雪树林深处的小木屋……意象,是自然、空灵、明媚、清新的意境与自由、纯净、质真与浪漫感觉的完美融合。

画面所产生的美妙意境和视觉效果，把bereginka 伏特加的独创特质表现得淋漓尽致。

bereginka伏特加的名字来源于这幅油画意境:心灵的驿站；“ 心灵的驿站 ”非常恰当的映射出bereginka这一超级奢华极致优雅的伏特加所具有的内涵。

世界顶级vodka产品介绍波尔金卡伏特加bereginkavodka

波尔金卡伏特加bereginkavodka在2009年世界烈性酒大赛中夺得世界金奖，一举成为与世界奢华产品“ grey goose灰雁 ”齐名产品。两种产品均属于同种口感和档次，他们是世界上的巧合，不同的工艺，不同的产地，不同的水源，不同的工艺师，却调制出了世界上同等口味和层次的酒。

波尔金卡 引领奢华时尚生活

波尔金卡马天尼(盐边味道最佳)

波尔金卡伏特加

引领奢华时尚生活

享受超级奢华的品味人生

it is a truly ultra luxury vodka .enjoy it

全世界的调酒师都对伏特加给予了特别的关注。

无论是古典的还是经过芳香处理的，永远都保持了其浓烈而又精炼的特质，它使调酒师能够在创作鸡尾酒最丰富的组合搭配时，发挥自己的天才创造力。

红场酒吧（the red square）是拉斯维加斯最好的酒吧。

美国花花公子认为，这的伏特加马天尼是全美国最好的。

在大约10米长的覆盖满冰的调制台上面，诞生了 这些最著名的伏特加马天尼（vodka martini）。

法国灰雁伏特加grey goose

grey goose法国灰雁伏特加，广受欢迎的奢华伏特加，它被创造处理的目标只有一个——成为世界上最佳口感的伏特加。它出生于法国干邑区，这个被世界所公认的最会酿酒的地方。grey goose灰雁伏特加获益与这个地区丰富悠长的创造美食、佳酿的传统。酒窖级酿酒师担保了grey goose法国灰雁伏特加每一个元素的无可挑剔的高质量。他选用100%的法国特选小麦，它通常用于制作美味的法式糕点；独一无二的一次五步蒸馏过程凸现了酒体的特殊风味，再加上由香槟区石灰岩自然过滤的纯净泉

水。只有当酒体达到其最佳的口感时，酒窖级酿酒师才会感到满意。grey goose法国灰雁伏特加拥有饱满圆滑并带有微甜香气的口感，使人持久回味。

俄国伏特加

俄罗斯伏特加最初用大麦为原料，以后逐渐改用含淀粉的马铃薯和玉米，制造酒醪和蒸馏原酒并无特殊之处，只是过滤时将精馏而得的原酒，注入白桦活性炭过滤槽中，经缓慢的过滤程序，使精馏液与活性炭分子充分接触而净化，将所有原酒中所含的油类、酸类、醛类、酯类及其它微量元素除去，便得到非常纯净的伏特加。俄罗斯伏特加酒液透明，除酒香外，几乎没有其它香味，口味凶烈，劲大冲鼻，火一般地刺激，其名品有：吉宝伏特加（imperial collection）、波士伏特加（bolskaya）、苏联红牌（stolichnaya）、苏联绿牌（mosrovskaya）、柠檬那亚（limonnaya）；斯大卡（starka）、朱波罗夫卡（zubrovka）、俄国卡亚（kusskaya）、哥丽尔卡（gorilka）、斯丹达（standard）、艾达龙（etalon）、金牌（medal）

etalon伏特加（艾达龙）

etalon的俄文是“ э т а л о н ”，翻译中文为“ 标准具 ”的意思。在帝俄时代的1901年,在莫斯科建立了酒厂， 是俄罗斯历史上第一家由国家成立的酒厂（к р и с т а л л）。

“ 艾达龙 ”在伏特加领域中作为一个新品牌，却在俄罗斯烈酒消费中排名前三，在俄罗斯地区日均销售量高达5000多件，其三角瓶性状的包装和多种口味的特色深受当地俄罗斯人民的欢迎。目前艾达龙主要在俄罗斯和东欧，北美洲等区域销售，在全球遍及70多个国家。“ 艾达龙 ”在俄罗斯是招待国外来访的外宾用酒。是俄罗斯克林姆林宫宴、俄罗斯联邦政府、俄罗斯杜马宴会指定用酒，以丰富的口味，精致的口感而闻名。

波兰伏特加

波兰伏特加的酿造工艺与俄罗斯相似，区别只是波兰人在酿造过程中，加入一些草卉、植物果实等调香原料，所以波兰伏特加比俄罗斯伏特加酒体丰富，更富韵味，名品有：兰牛（blue rison）、维波罗瓦红牌38 °，（wyborowa）、维波罗瓦兰牌45 °（wyborowa）、朱波罗卡（zubrowka）。

其它国家和地区的伏特加除俄罗斯与波兰外，其它较著名的生产伏特加的国家和地区还有：

1. 英国
哥萨克（cossack）、夫拉地法特（viadivat）、皇室伏特加（imperial）、西尔弗拉多（silverad）。

2. 美国 宝狮伏特加（smirnoff）、沙莫瓦（samovar）、菲士曼伏特加（fielshmann ’s royal）。

3. 芬兰 芬兰地亚（finlandia）。

4. 法国 卡林斯卡亚（karinskaya）、弗劳斯卡亚（voloskaya）。

5. 加拿大 西豪维特（silhowltte）。

6. 新西兰 42 below

7. 中国 出口全球的奢华伏特加 波尔金卡 伏特加（bereginka vodka）

伏特加的饮用与服务标准用量为每位客人42毫升，用利口杯或用古典杯服侍，可作佐餐酒或餐后酒。 纯饮时，备一杯凉水，以常温服侍，快饮（干杯）是其主要饮用方式。许多人喜欢冰镇后干饮，仿佛冰溶化于口中，进而转化成一股火焰般的清热。

伏特加作基酒来调制鸡尾酒，比较著名的有：黑俄罗斯（black russian）、镙丝钻（screw driver）、血玛丽（bloody mary）等。

作为最纯净的烈酒，伏特加“ 最地道 ”的首选是纯饮。此外，因为伏特加的纯净，伏特加还几乎可以与任何饮料勾兑。我们日常生活当中任何能喝到的饮料，包括果汁、牛奶，都能够依据饮用者的口味喜好，勾兑不同比例的伏特加。不但不会破坏原饮料的口味，反而更添酒的魅力，正是由于伏特加能够随意勾兑的特点，使其成为了世界上销量最大的烈酒。中国的ak-47伏特加品牌为了满足消费者勾兑饮用的需求，特别推出了“ 芭力 ”绰号“ 蓝色子弹 ”的氨基酸功能饮料与ak-47伏特加进行搭配饮用。现在，在多数能购买到ak-47伏特加的夜店，都有搭配赠送这款饮料。

艾达龙伏特加

“ etlaon ”的直译中文为“ 艾达龙 ”，翻译中文为“ 标准具 ”的意思。在帝俄时代的1901年,在莫斯科建

立了酒厂， 是俄罗斯历史上第一家由国家成立的酒厂（к р и с т а л л）。“ 艾达龙 ”在伏特加领域中作为一个新品牌，却在俄罗斯烈酒消费中排名前三，在俄罗斯地区日均销售量高达5000多件，其三角瓶性状的包装和多种口味的特色深受当地俄罗斯人民的欢迎。目前艾达龙主要在俄罗斯和东欧，北美洲等区域销售，在全球遍及70多个国家。“ 艾达龙 ”在俄罗斯是招待国外来访的外宾用酒。是俄罗斯克林姆林宫宴、俄罗斯联邦政府、俄罗斯杜马宴会指定用酒，以丰富的口味，精致的口感而闻名。

etalon系列共分为9个品种和一个限量版，分为一下几个品种：

etalon限量版：

艾达龙限量版以天然谷物发酵萃取高纯度酒精，按照俄罗斯传统酿酒工艺，经过多重过滤，将发酵酒精中的有害杂质全部过滤除去，得到了高品质的基酒，再配以经过多级过滤的纯天然矿泉水经过复杂的融合工艺得到了品质绝佳的艾达龙限量版。纯净的的俄罗斯经典伏特加口味。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，碳酸氢钠，柠檬酸，碳水化合物。

规格：0.5l

etalon经典版：

经典口味的伏特加总是能得到人们的重视，根据古代古俄罗斯的配方在产品中保留

了最好的俄罗斯伏特加的传统制作工艺，被消费者评价为最纯粹的最经典的伏特加口味。伏特加艾达龙具有独特的风味，无法复制的柔顺口感。这也是产品独有的风格。高品质的产品使艾达龙系列产品成为俄罗斯克林姆林宫宴会指定用酒。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，碳酸氢钠，柠檬酸，碳水化合物。

规格：0.5l、0.75l

etalon白桦树酒：

白桦树将自己无价的天赋给予了产品，用自己的枝叶给人们带来温暖，它在大自然的阳光下生长，充满了神奇的味道。白桦树被认为是俄罗斯的象征，是俄罗斯民族开朗性格的象征。只有白桦树能够与俄罗斯最传统的酒完美的融合在一起。经过精心地萃取白桦树嫩芽的枝叶，并与产品相融合，制成了艾达龙白桦树酒。白桦树汁液中还有多种对人体有益的成分，精湛的工艺保证了产品的高质量。艾达龙白桦树

伏特加全部是由天然原料生产，具有独特顺滑的口感，适宜的浓度，回味无穷。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，白桦树提取液。

规格：0.5l、0.75l

etalon雪松酒：

新口味的艾达龙雪松酒进入了北方原始森林的风格，融合了宽广的西伯利亚的灵魂，充满了广阔无垠的大地的传说。 烈，像西伯利亚的严寒；柔，像原始森林的微风；香，像鲜嫩的松针。 香气是迷人的，是令人倾倒的，是令人振奋的。丰富精致的口感把艾达龙雪松酒带入了精品的行列。纯天然的配方使产品具有多种对人体有益的物质和特点。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，雪松提取液。

规格：0.5l、0.75l

etalon黑麦酒：

经典的黑麦口味的伏特加被认为是这种俄罗斯传统酒类的鼻祖。黑麦是俄罗斯广阔的土地的象征，微风轻轻吹着无边无际的黑麦，巨大的麦浪合着俄罗斯民歌，形成了独特的旋律。根据俄罗斯最传统的方法酿制的艾达龙黑麦酒，成功的跻身艾达龙九大品牌之一。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，黑麦面包提取物，芝麻提取物。

规格：0.5l、0.75l

etalon茴香酒：

古希腊人称茴香为乌左，现代人称为“ 简单 ”带着心灵的香味！茴香伏特加可以算上是历史悠久的香精饮料了，在16-18世纪俄罗斯王朝的宴会餐桌上总能找到它的身影。被公认为最著名的饮品。沿用了先人们传统的生产茴香伏特加的配方，用高纯度的酒精，多级净化的天然矿泉配合新乡茴香的提取液。精致的口感配以独特的茴香芬芳，给你带来最有趣的体验。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，茴香及茴香油提取物，天然蜂蜜。

规格：0.5l、0.75l

etalon柠檬酒：

一切都从太阳慷慨的将阳光照耀在鲜嫩多汁的柠檬上开始，从中选取最好的果实用来制作艾达龙柠檬酒。是以多级过滤的天然泉水，拥有完美的高纯酒精配以最新鲜的柠檬，拥有柠檬一样的味道和维他命。那种淡淡的果香久久的在齿件流转。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，柠檬提取物。

规格： 0.5l、0.7l

etalon 辣椒浸酒：

新的浸酒产品艾达龙辣椒酒比那些普通的酒精饮料好得多，还有什么比经过无数代人检验的配方更可靠

的吗？难怪先人经常说泡酒的好处，驱寒、取暖、增加体力。柔和的伏特加和辣椒的独特的口味完美的组合在一起，瓶里真正的辣椒赋予了艾达龙辣椒酒完美的香气，独特的口感和饱满亮丽的颜色。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，辣椒，红茶，草芙蓉，茴香，生姜，香菜，茄子，肉豆蔻，红辣椒提取物，柠檬酸，每瓶一个辣椒。

规格：0.5l、0.75l

etalon浆果浸酒

悦耳、和谐、浪漫是艾达龙浆果浸酒的旋律，像完美的生活一样，充满了阳光，充满了大自然的红色，在略带有不同寻常的酸味的天然浆果果汁的基础上制作的酒精饮料。大自然慷慨的奉献她的财富：每100公斤饮料就使用了20公斤的浆果。浆果自古以来都已极高的药用价值而闻名，还有丰富的维他命及人体必需的多种氨基酸和矿物质。柔顺的口感搭配甜甜的味道，精致的余香会给味觉带来难以忘怀体验。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，红梅苔子，雅格达，小豆蔻提取物，柠檬酸。

规格：0.5l、0.75l

etalon松籽浸酒

静密的原始森林，无边无际的西伯利亚大地，寂静的大自然，这就是雪松的故乡。果实就是艾达龙雪松浸酒的原料。众所周知这个配方是在先辈的基础上复原而来，今天只有艾达龙雪松进酒有真正的松子在瓶子里面，只有艾达龙有这种天然的方向，完美的顺滑口感。

成分：高品质蒸馏酒精，特制多级过滤水，糖，松树芽及松子提取物，每瓶大约5g松子。

规格：0.5l、0.75l

绝对伏特加

每瓶绝对伏特加（absolut vodka）都产自瑞典南部的一个小镇。

是全世界最廉价和广泛被饮用的伏特加产品，是老百姓桌子上最常见的产品，几乎在任何一个超市或小酒馆都能见到它的身影。那里特产的冬小麦赋予了绝对伏特加（absolut vodka）优质细滑的谷物特征。经过几个世纪的经验已经证实，绝对伏特加选用的坚实的冬小麦能够酿造出优质的伏特加酒。
绝对伏特加采用连续蒸馏法酿造而成。这种方法是由“ 伏特加之王 ”lars olsson smith，于1879年在瑞典首创的。酿造过程的用水是深井中的纯净水。正是通过采用单一产地、当地原料来制造使绝对伏特加公司（v&s absolut spirits）可以完全控制生产的所有环节，从而确保每一滴酒都能达到绝对顶级的质量标准。所有口味的绝对伏特加都是由伏特加与纯天然的原料混合而成，绝不添加任何糖份。

如今，绝对伏特加家族拥有了同样优质的一系列产品，包括绝对伏特加（absolut vodka），绝对伏特加（辣椒味）absolut peppar，绝对伏特加（柠檬味）absolut citron，绝对伏特加（黑加仑子味）absolut kurant，绝对伏特加（柑橘味）absolut mandrin，绝对伏特加（香草味）absolut vanilia以及绝对伏特加（红莓味）absolut raspberr。

1979年推出的绝对伏特加（absolut vodka）口感丰厚，并富有谷物顺滑的特征。

1986年推出的绝对伏特加（辣椒味）absolut peppar的口味混合着芬芳和些许辛辣。它综合了辣椒中的辣的成分以及特别的墨西哥辣椒的味道。
1988年推出的绝对伏特加（柠檬味）absolut

citron取材于桔类水果，其中以柠檬为主，而加入其他的柑橘口味，使得absolut citron拥有了更加丰富的味道——独特的柠檬口味中夹杂着酸橙的丝丝甜味。

1992年推出的绝对伏特加（黑莓味）absolut kurant原料为黑醋栗（葡萄家族的一种）。那是一种气味芬芳的深色浆果，在灌木丛中能长到6尺高。带有浓烈黑醋栗口味的absolut kurant的口感酸甜，清新爽口。

1999年推出的绝对伏特加（柑橘味）absolut mandrin取料于柑桔类植物。为了使其口味更加丰满，其他桔子类口味水果亦被添加，丝丝甜味，口感丰富。

2003年推出的绝对伏特加（香草味）absolut vanilia由天然的香草制成。为了获得丰富的香滑口味，取材时选用完整的香草。因此，absolut vanilia的独特口味中还混合着点点奶油香果和黑巧克力的味道。

绝对金装伏特加

2004年推出的绝对伏特加（红莓味）absolut raspberri选用新鲜多汁的覆盆子的成熟果实，富有浓郁、丰厚的野果口味。绝对之源

一个默默无闻的瑞典小镇，出产了世界闻名的伏特加酒——只因滴滴甘醇的绝对伏特加皆产于此。 这个瑞典南部的小镇，人口仅有一万人，在世界地图上都不足以标示出来；然而，这里蒸馏生产出的伏特加酒却是全球显赫，举世瞩目。因为，世界上出售的每一滴绝对伏特加（absolut vodka）都是产自于这里。

2006年（不是太确定）推出了absolut level，某报纸上说level一词这种首尾对称的形态象征着平衡，其实这种象征绝非偶然——level一词来源于拉丁语libella，而后者是对天平（libra）的别称。用它来为产品命名，自然象征着酒品的最高境界。当然，level还有很多涵义，比如形容词“平稳的”、“冷静的”，动词“使平整”、“诚恳的对待”等等，当我们将这些解释与伏特加联系起来以后，原先对于酒精的疯狂和肆无忌惮似乎都变成了淡淡的、近于理性的玩味。 从长于北欧严寒那坚实的冬小麦，到源自深井的洁净泉水，全球数以万计的绝对伏特加，其原料都产自这一传奇小镇。延续几个世纪的酿造经验已经证实，冬小麦能够酿造出绝对纯净优质的伏特加酒。也正是因为这样，每瓶绝对伏特加中含有超过一公斤的小麦原料。 采用单一产地、当地原料令绝对伏特加公司（v&s absolut spirits）可以全面地掌控生产中的任何一个细节，从而确保每一滴绝对伏特加都能达到绝对顶级的质量标准。

甚至包括绝对伏特加的完美酒瓶——瑞典古老药瓶的灵感再现——也是在 ?hus 蒸馏厂附近生产的。酒瓶制造时，特别选用了含铁量较低的原材料，以保证其晶莹剔透。而在装瓶之前，每一个酒瓶都要也必须要经过清洗。

每瓶绝对伏特加的背后都有长达四百年的伏特加酒的历史，它是多年来酿制传统的结晶。作为绝对伏特加的前身，absolut rent br?nnvin”（绝对纯净的伏特加酒）是在1879年推出的，它的创始人就是瑞典伏特加酒的传奇人物——lars olsson smith。他被人们称为“伏特加酒之王”。如今，每一瓶绝对伏特加的瓶身都标贴着这位伟大人物的肖像徽章。

绝对伏特加（absolut vodka）及其家族成员——绝对伏特加（辣椒味）absolut peppar，绝对伏特加（柠檬味）absolut citron，绝对伏特加（黑加仑子味）absolut kurant，绝对伏特加（柑橘味）absolut mandrin，绝对伏特加（香草味）absolut vanilia和绝对伏特加（红莓味）absolut raspberri——都是经过数百次的连续蒸馏——才达到真正绝对伏特加的标准。由l o smith首次采用的连续蒸馏法，被沿用并不断完善至今。它确保了伏特加酒完美纯净的品质。因此，所有带口味的绝对伏特加也都是由绝对伏特加酒与纯天然的原料混合而成，没有添加任何糖份。绝对艺术

“我爱这完美的瓶子，我爱她的质感……我想为它做些什么……”

这就是波普艺术的大师andy warhol对绝对伏特加absolut瓶子的感受。正是因为这位传奇的艺术家对absolut

瓶身充满幻想又生动有趣的描述，从1985年起，absolut踏上了它的艺术旅程。andy warhol使absolut开始以另一种全新的形式展示在世人面前：绝对艺术（absolut art）。 andy warhol推荐了他的年轻画友keith haring。80年代初，当haring的匿名作品出现在整个纽约地铁站的时候，开始赢得人们的关注。1986年absolut haring受任推出之后，kenny scharf, ed ruscha, armand arman, leroy neiman, robert indiana, cesar, julia wachtel, pierrre & gilles等众多顶尖的艺术家先后参与了absolut的艺术创作。至今，已有超过400位艺术家为absolut的当代艺术宝库贡献了自己的得意之作，其中有很多作品已经在absolut的广告宣传活动中出现，其原作更是被世界各地的博物馆收藏并展览。

v&s absolut spirits（v&s绝对伏特加公司）与艺术的互动来源于灵感的相互激发。absolut品牌的无限创意吸引了众多当代艺术家创作出独具个性的艺术作品，诠释着各自心中的独特的对absolut的不同理解。无论艺术家来自何方，以何种形式，擅长何种风格，每一件作品都是他们的想象与品牌精神撞击后，迸发出的智慧火花。

absolut不仅与绘画大师合作，还吸取各个领域艺术家的灵感，其中包括：雕塑家，琉璃艺术家，摄影师，室内设计师，建筑师和珠宝设计师等等。 还有数个绝对艺术的独特群体创作作品集，包括：

absolut glasnost(1990年)是由26位前苏联的艺术家共同完成创作的。这些艺术家包括aleander kosolapov、leonid lamm和evegny mitta等创作的。他们中的不少人还从来没有在前苏联以外的地方展示过他们的作品。

absolut expressions(1997年)由anita philyaw、frank bowling、malaika favorite等14位非裔美洲艺术家共同完成。作品受到了传统的非洲艺术、抽象主义、和早期的美洲民间文化等影响，并通过帆布，雕塑甚至棉被等载体形式来表现。absolut originals (1998年—1999年)是由16位前卫的欧洲设计师和absolut共同合作完成的。这辑独特的系列作品是由damien hirst、maurizio cattelan、francesco clemente等充满激情而又令人景仰的大师创作的。

2000年，三个主要的绝对艺术作品展览在世界各地展出，包括巴黎的absolut ego，纽约的absolut exhibition和斯德哥尔摩的absolut art。

2003年absolut成为威尼斯双年展（venice biennale）上的以absolut generations为主体的正式参展商。13位来自欧洲顶级的艺术“ 老将 ”携手16位新近崛起的“ 新丁 ”的作品组成了absolut generations。每位年轻的艺术家都创作和表达了各自对absolut瓶子的全新概念。展览中，新老艺术家的作品的相互映衬从各个侧面诠释了“ absolut generations ”的不同年代的主题。绝对数字 1 公顷(约2471亩)的土地可生产出8,000公斤的冬小麦。 1 公斤冬小麦酿造出1升绝对伏特加。 2 个集装箱/每周的绝对伏特加自 ?hus 装船运载，一年超过100船次的绝对伏特加离港。 6 种不同口味存在于absolut vodka家族。 8 个员工负责装运一个集装箱。 10 种不同的瓶装规格。 15 %的瑞典南部sk?ne地区耕地用于种植冬小麦。 25 年前，第一瓶绝对伏特加诞生。 60 %的纯净水存在于绝对伏特加。 126 个国家及地区的销售。 280 名员工在 ?hus 的工厂负责生产绝对伏特加。 300 吨冬小麦/每天用于酿造绝对伏特加。 350 个 ?hus 附近的农场用绝对伏特加的蒸馏残留物来喂养牲畜。 359 项奖项，自1979年市场推广以来由绝对伏特加所赢得。 400 名艺术家创作了以绝对伏特加为主题的艺术作品。 5,000 个来电要求购买david cameron设计的银色迷你裙，这也代表着自1988年，绝对伏特加首次步入时尚界。 20,000 只猪由绝对伏特加的蒸馏残留物养活。 35,000 头牛由绝对伏特加的蒸馏残留物养活。 40,000 年地层过滤渗透的纯净水用于制造绝对伏特加。 61,000 吨原料/每年用于制造绝对伏特加的酒瓶。 80,000 吨冬小麦/每年用于酿造绝对伏特加。 500,000 瓶绝对伏特加/每天从 ?hus 的工厂生产。 614,076 瓶绝对伏特加, 2004年5月12日所创造的最高日产量记录。 1,380,000 瓶绝对伏特加装运在每一艘集装箱运船上。 37,000,000 枚印有“ 伏特加之王 ”lo smith头像的徽章每年出产。 93,800,000 瓶9升装的绝对伏特加自1979年推出以来装载销往世界各地。 841,700,000 升为1979年以来绝对伏特加的总产量。 1,000,000,000 瓶绝对伏特加出产于2004年3月16日。 1,869,000,000 瑞典克郎是2003年v&s absolut spirits绝对伏特加公司创造。

“沈阳汇恒贸易有限公司”是一家专业从事酒类销售的公司，我们所经营的产品有以下特点：一、产品质量过硬在网上相识，本身就是一种缘分，本公司的商品保证都是正规渠道进货，商品质量过硬，信誉良好。我们懂得只有向广大的客户提供货真价实的商品才是我们的生存之道，我们一拼质量，二拚服务，三拼价格，不求做得最大，但求做得最好最全。二、服务人群全面1、婚庆用酒，主要为新人提供性价比很高婚庆红酒、黄酒、啤酒、白酒。2、个人生活品质的提高，提供各类进口葡萄酒、洋酒、高档白酒、黄酒。3、单位用酒，提供各种名特名优酒。4、沈阳是一个交通要道，各种酒类产品丰富，本公司愿为东三省和内蒙各地的小型酒类销售者提供桥梁。你们由于各种原因无法接触，采购的酒类产品，以及无法享受到的服务都可以在我们这里找到，可以通过我们拿到比较满意的价格，以及良好的产品。对市内客户可以送货上门。三、产品分类齐全1、婚庆用酒——包括黄酒、红酒、白酒、啤酒、饮料。2、各国葡萄酒。