

2024年10月日本东京国际服装服饰展览会

产品名称	2024年10月日本东京国际服装服饰展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

产品详情

2024年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD 2024

春季时间: 2024年04月17-19日

秋季时间: 2024年10月15-17日

展馆名称:日本东京有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)

[日本服装服饰消费市场特征表现]

- 1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化;
- 2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大;
- 3.日本采购商客户忠诚度高;
- 4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系,以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。
- 5.日本纺织品服装市场在世界上的地位，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。
- 6.中国是日本纺织品服装供应国，服装占日本进C份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了

近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的。7.我国服装业是全世界大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。

[日本消费者偏好]

(1)颜色日本较为流行的颜色主要侧重于白色、色和深蓝色。(2)尺寸欧美国家消费者的体格通常是日本消费者的两倍,为此试图入驻日本市场的卖家应该选择较为**的S码和M码。(3)风格日本消费者比较喜欢基础款,一些服装的风格也较为偏向可爱型,且符合亚洲人的风格审美。(4)类型日本消费者比较偏向较为时尚简洁、带有帽子的卫衣;-些在一年四季可单穿或作为内搭的T恤也较受欢迎,且主打的风格较为简洁;连衣裙在日本一年四季都较为热销。(5)季节1月~4月,日本消费者大衣外套搭配T恤的穿搭也较为常见,长裤搭配衬衫的穿搭类型也较为突出;4月~9月,T恤较为热卖;10月~次年3月,大衣外套会较为热销;而针对春夏季节而言,卖家主打的T恤、衬衫和polo衫也较为热销,秋冬季节-些基础款的羊衣、开衫,以及其他材质的毛衣是购买的***。

[展出产品]

男装、女装、童装、便装、职业装、内衣、袜子、针织产品等(1)品牌服装展区:男装系列、女装系列、职业装系列、童装、服饰制品;(2)服装贴牌:男装贴牌加工、运动服装贴牌加工、职业装贴牌加工、女装贴牌加工、休闲牛仔服装加工、时尚服饰饰品贴牌加工、裘皮服装贴牌加工、衫针织品贴牌加工、童装贴牌加工;