

做一个类似芝士派英语的app需要多少钱？类似于芝士派的英语口语app

产品名称	做一个类似芝士派英语的app需要多少钱？类似于芝士派的英语口语app
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

芝士派英语类似于芝士派的英语口语APP/小程序开发需要有哪些功能:

更新——有一个新的奶酪测验，还没有报名。价格偏高(考雅思就贵了)。原价599，期399，第二期原价，第三期399。也很奇怪。奶酪测验只持续20天左右。除了听老师讲课，还可以训练真题，因为雅思有题库，3个月左右更新50%。可能会有效果，你可以去查他们的官方微信微信官方账号，注册内不想学可以退款(其他产品也可以)。不过还是报399比较好，便宜点就更好了。——

我报了薄荷阅读，然后报了芝士派和番茄英语。

英伦蛋糕是给孩子吃的，所以不报道；橘子漫画和音乐，闲蛋英语都尝试过。以下是我的感受：

1薄荷阅读是难坚持的，毕竟时间长(100天)，阅读本来就枯燥。报名前有单词测试环节，然后匹配课程，但也可以选择不匹配的课程。我建议好选择自己感兴趣的书籍内容，而不是根据字数来决定报哪门课程。我没有7000字，但是我报了盖茨比。前几天完全看不懂，但是加入对话后发现阅读题都做对了。第二本书可以用很少的单词来阅读。用朗读更容易理解~微信群建议直接屏蔽，或者退群，因为根本没有值得看的讨论，很多人觉得翻译结果很厉害。群里的讲义晚上10点会在微信官方账号更新(一模一样)，不过时间长了估计讲义就随便看或者不看了哈哈。读薄荷估计对单词量的增加帮助比较慢，同一个单词要出现几次才能记住意思。但是，阅读这个东西很玄学，有时候虽然不能完全理解文字，但也能大概理解文章的意思。2个奶酪派有一定基础(高中、初中以上)的人很容易坚持下来。(60天)我还是要先测试一下，然后再匹配课程。我不能自己选择课程。我报名了一部英文电影，心跳，律政俏佳人，幸福敲门。每天6点要更新内容，所以白天要打卡。我讨厌这样。流量很大，建议在Wi-Fi下看视频。

不需要看群聊。讲义在微信官方账号，每晚更新。两个视频。看完遍盲听，截取一小段对话做题，主要问单词/短语的意思。选完后会有说明。做了几道题，就可以看完整个剧本了，点开个别单词解释一下，但不是全部翻译。后，再看一遍视频。

看完两个视频，会有4、5道题要做，都是听句子选意思。错了也没关系。

每天中午老师都会在群里和朋友圈发一些知识，但是薄荷没有。时间长了，你会发现，视频可以在不完全理解每一个单词的情况下做对题目，所以你其实根本就没记住那些台词，这不是精听。但是效果比看带字幕的美剧要好。3番茄英语总共只有30天，很容易坚持下来。选择一个自己的课程，包括夏威夷，纽约，澳大利亚等。然后就是英国，完全可以由你对国家的兴趣和主播的价值来决定。每天看视频10分钟左右(听说纽约的视频比较短)。可以选择字幕，英文字幕，无字幕，然后做题，包括文化题，单词题

，复述句子。基本上每天都能记住单词。当然，番茄的单词比薄荷更简单，更容易记住。

自己录制上传的时候会不自觉的记住一些用法和搭配。

如果你喜欢旅游，这个课程非常实用，方便自由行。

每天也有讲义。看看微信官方账号就知道了。老师的朋友圈会发信息

如果发音不标准，报这个课程比较实际。毕竟发音和口音是两回事。

后，要考试的话，要刷题、听写、写作文、记单词要现实。但如果你四级没过，就说明你对英语估计不感兴趣，你很反感。高中的时候每次读都差点想死。准确率怎么才能高？至少现在我能看到阅读，六级阅读看似简单，所以兴趣对英语学习很重要。(背单词也很重要)如果你已经工作了，如果你不读英语，你很快就会忘记。以后就很难接了，每天都很难练完英语。打卡相对容易。

按照坚持的程度，番茄是个芝士派，鲜橙是第二个，薄荷是后一个。按有用程度：西红柿，其他第二。根据四六级的用处：薄荷，剩下的就是兴趣培养了。不过芝士派里的VOA应该对四级的新闻听力有帮助(还是建议四六级认真理解真题比什么都重要)据口试：番茄，材料可以直接用。

不能坚持打卡的不报名，浪费钱。想要优惠，请私信。PS:续课的时候记得不要太着急。可能会有活动。之前两周年番茄降价99元，加老学生50元代金券，很优惠，但是我已经报名了。啊，后悔

芝士派英语类似于芝士派的英语口语APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异芝士派英语类似于芝士派的英语口语主要核心功能有5个,需要用到10个开发人员,我们要考虑到APP开发的复杂程度,因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要46/天,那么我们的项目的总费用就是46000元

更新—————有一个新的奶酪测验，还没有报名。价格偏高(考雅思就贵了)。原价599，期399，第二期原价，第三期399。也很奇怪。奶酪测验只持续20天左右。除了听老师讲课，还可以训练真题，因为雅思有题库，3个月左右更新50%。可能会有效果，你可以去查他们的官方微信微信官方账号，注册内不想学可以退款(其他产品也可以)。不过还是报399比较好，便宜点就更好了。—————

我报了薄荷阅读，然后报了芝士派和番茄英语。

英伦蛋糕是给孩子吃的，所以不报道；橘子漫画和音乐，闲蛋英语都尝试过。以下是我的感受：

1薄荷阅读是难坚持的，毕竟时间长(100天)，阅读本来就枯燥。报名前有单词测试环节，然后匹配课程，但也可以选择不匹配的课程。我建议好选择自己感兴趣的书籍内容，而不是根据字数来决定报哪门课程。我没有7000字，但是我报了盖茨比。前几天完全看不懂，但是加入对话后发现阅读题都做对了。第二本书可以用很少的单词来阅读。用朗读更容易理解~微信群建议直接屏蔽，或者退群，因为根本没有值得看的讨论，很多人觉得翻译结果很厉害。群里的讲义晚上10点会在微信官方账号更新(一模一样)，不过时间长了估计讲义就随便看或者不看了哈哈。薄荷阅读估计对单词量的增加帮助比较慢，同一个单词要出现几次才能记住意思。但是，阅读这个东西很玄学，有时候虽然不能完全理解文字，但也能大概理解文章的意思。2个奶酪派有一定基础(高中、初中以上)的人很容易坚持下来。(60天)我还是要先测试一下，然后再匹配课程。我不能自己选择课程。我报名了一部英文电影，心跳，律政俏佳人，幸福敲门。每天6点要更新内容，所以白天要打卡。我讨厌这样。流量很大，建议在Wi-Fi下看视频。

不需要看群聊。讲义在微信官方账号，每晚更新。两个视频。看完遍盲听，截取一小段对话做题，主要问单词/短语的意思。选完后会有说明。做了几道题，就可以看完整个剧本了，点开个别单词解释一下，但不是全部翻译。后，再看一遍视频。

看完两个视频，会有4、5道题要做，都是听句子选意思。错了也没关系。

每天中午老师都会在群里和朋友圈发一些知识，但是薄荷没有。时间长了，你会发现，视频可以在不完全理解每一个单词的情况下做对题目，所以你其实根本就没记住那些台词，这不是精听。但是效果比看带字幕的美剧要好。3番茄英语总共只有30天，很容易坚持下来。选择一个自己的课程，包括夏威夷，纽约，澳大利亚等。然后就是英国，完全可以由你对国家的兴趣和主播的价值来决定。每天看视频10分钟左右(听说纽约的视频比较短)。可以选择字幕，英文字幕，无字幕，然后做题，包括文化题，单词题，复述句子。基本上每天都能记住单词。当然，番茄的单词比薄荷更简单，更容易记住。

自己录制上传的时候会不自觉的记住一些用法和搭配。

如果你喜欢旅游，这个课程非常实用，方便自由行。

每天也有讲义。看看微信官方账号就知道了。老师的朋友圈会在noo发信息

如果发音不标准，报这个课程比较实际。毕竟发音和口音是两回事。

后，要考试的话，要刷题、听写、写作文、记单词要现实。但如果你四级没过，就说明你对英语估计不感兴趣，你很反感。高中的时候每次读都差点想死。准确率怎么才能高？至少现在我能看到阅读，六级阅读看似简单，所以兴趣对英语学习很重要。(背单词也很重要)如果你已经工作了，如果你不读英语，你很快就会忘记。以后就很难接了，每天都很难练完英语。打卡相对容易。

按照坚持的程度，番茄是个芝士派，鲜橙是第二个，薄荷是后一个。按有用程度：西红柿，其他第二。根据四六级的用处：薄荷，剩下的就是兴趣培养了。不过芝士派里的VOA应该对四级的新闻听力有帮助(还是建议四六级认真理解真题比什么都重要) 据口试：番茄，材料可以直接用。

不能坚持打卡的不报名，浪费钱。想要优惠，请私信。PS:续课的时候记得不要太着急。可能会有活动。之前两周年番茄降价99元，加老学生50元代金券，很优惠，但是我已经报名了。啊，后悔

盈利方式:

- 1.利用芝士派英语类似于芝士派的英语口语APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请芝士派英语类似于芝士派的英语口语相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市芝士派英语类似于芝士派的英语口语服务公司/个人持续获得收益。

芝士派英语类似于芝士派的英语口语是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体芝士派英语类似于芝士派的英语口语项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！