

# 南阳标志设计,logo的设计制作

产品名称	南阳标志设计,logo的设计制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

标志是一种传播图形符号，以精炼的形象向大众传达特征和一定含义的标示性记号，能为公众起到识别、指示、引导的作用，容易被人们理解、沟通、使用，并成为国际化的视觉语言。

所以，我们可以提取到基本的信息：精炼、易于识别且有特色的可视化图形。

其次，标志（LOGO）的特点是什么？

**具有识别性：**让人一眼可识别或达到过目不忘，使受众对企业留下深刻印象；并且能区别于其它企业、产品或服务,决不能相互雷同、混淆，以免造成错觉。

**具有功能性：**标志功能是帮助公众识别各家企业，传达企业信息，提升企业形象，象征企业核心文化，保护消费者权益，同时保护企业权益；同时还要符合自己本身的行业属性，归纳起来有：识别、象征、传播和保护功能。

**显著性：**在应用到商业中时，能起到具有区分商品来源的能力，如商标、服务商标、厂商名称、产地标记、原产地名称等；以此帮助顾客进行重复购买，从而提供流通的效率；一般会要求设计强烈的视觉冲击，例如色彩视觉醒目，图形简练清晰、图形形状概括、简洁又夸张等。

**具有注目性：**注目性是标志所应达到的视觉效果。优秀的标志形象需要高度引人注目；因此在日常的设计中会注重图形、色彩、符号之间的对比，使其能够适应不同的环境并且都保持较强的视觉形象，起到突出品牌的作用。

具有多样性：种类繁多且用途广泛，无论是从其应用形式、构成形式还是表现手段来看，都有着极其丰富的多样性。

具有艺术性：既符合实用要求，又符合美学原则，这是对标志设计艺术性的基本要求。因为艺术性强的标志更能吸引和感染人，给人以强烈和深刻的印象，也能在一定程度上满足大家对审美的需求。

具有准确性：作为可视化的标志设计，其含义必须在极短的时间内让人一目了然、准确领会；要易懂和符合人们认识能力与认识心理；其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意行业或者语言符号的使用禁忌。

具有持久性：标志与广告或其它宣传品不同，一般都具有长期的使用价值，不轻易改动。