

FSC森林认证

产品名称	FSC森林认证
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务1:速度快 服务2:包通过 服务3:包整改
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

森林认证

1.

森林认证产生的背景

森林是地球最重要的自然资源之一，也是我们留给后代的最重要的遗产之一。随着环境保护立法力度不断增强以及公共意识的不断提高，越来越多的组织开始在意他们使用或生产的木材制品是否源自管理良好的森林。促进森林可持续经营的传统方法（如发展援助、软##、技术援助和海外培训等）大多忽视了商业部门，特别是忽视了木材产品的国际贸易。在世界范围内，仅20%的林产品进入国际市场，但贸易对森林的直接影响是很明显的。人们认识到，以森林可持续经营为基础的林产品贸易也能促进环境保护。

。

年，一些关注林业的非政府组织、个人和林业企业成立了森林管理委员会（FSC）。1994年FSC通过了一系列原则和标准，开始授权认证机构根据此原则和标准进行森林认证。此外，一些国家和地区也开始了自己的森林认证进程。从此，森林认证在世界范围内逐渐开展起来。

目前世界上较有影响的森林认证体系主要有：森林管理委员会体系（FSC）、泛欧森林认证认可体系（PEFC）[注1]、泛非森林认证体系（PAFC）、美国可持续林业倡议体系（SFI）、加拿大标准化协会体系（CSA）等。其中在中国开展认证最多的是FSC，这里也将主要介绍FSC认证。

2. FSC

认证的准则

FSC

准则是由FSC为推行认证而推出的一套标准性的文件，该准则于1994年首次推出，经过几次修改后，形成了现在的10项原则、56项标准的准则，具体如下：

遵守法律及FSC的原则（6项标准）

所有权、使用权及责任（3项标准）

原住居民的权利（4项标准）

社区关系与劳动者的权利（5项标准）

森林带来的收益（6项标准）

环境影响（10项标准）

经营规划（4项标准）

监测与评估（5项标准）

高保护价值森林的维护（4项标准）

种植林（9项标准）

3. FSC

认证的种类

目前FSC认证有两种，即森林管理认证（Forest Management，FM）和产销监管链认证（Chain of Custody，CoC）。

FSC:FM

认证：适用于所有的森林，根据公认的原则和标准，对申请认证的森林经营单位的森林经营管理进行评估，评估内容包括森林调查、规划、造林、营林、采伐、森林基础设施及有关的环境、经济和社会各个方面。

FSC:CoC

认证：是对林产品从原产地的森林经营，到采伐的原木及其运输、加工、流通直至终端消费者的整个过程进行认证。

对于家具生产、销售和出口企业来说，影响较大的是FSC:CoC认证。在环境较为敏感的欧美市场，一些没有FSC:CoC认证标志的木材产品不能获得市场准入，FSC:CoC认证成为这些产品必备的“绿卡”。

4. FSC

认证的标准

标准是认证的基础，认证是针对标准的评估过程。森林认证的标准有两种：

(1)

业绩标准（performance standards），它规定了森林经营现状和经营措施满足认证要求的定性和定量目标或指标，如FSC原则和标准（FSC-STD-01-001 V4-0 FSC Principles and Criteria）。

(2)

进程标准（procedure standards or process standards），又称为环境管理体系标准，它规定了管理体系的性质，即利用文件管理系统执行环境政策。

FSC

认证相关的主要标准可参见本页下方“相关文献”栏目，也可参见FSC##网站的“认证文档”栏目。

5. FSC:FM

认证

到目前为止，全球已出现了多种多样的森林认证体系，在不同的体系下其认证的程序也不完全一样，但主要步骤是相同的，即申请、检查（或审计）、做出决定和颁发证书。

森林经营单位在申请FSC:FM认证之前要进行自我评估，为正式认证做准备。自我评估的步骤为：

评估森林认证的必要性。森林经营单位应确认本单位是否有开展认证的必要，即认证将为企业经营带来收益，诸如认证将提高产品的市场竞争力，认证的收益将超过认证成本等等；

选择合适的认证证书和认证机构。森林经营单位应根据消费者或市场对某种认证证书的需求，决定选择哪种认证体系；

开展内部评估。森林经营单位在正式认证之前，应进行内部的初步评估，包括对认证标准的选择，本地条件下标准的解释，运用标准对企业经营活动进行评估，以确定本单位符合认证要求的程度；

改进和完善森林经营管理以实现森林的良好经营。在内部评估之后，森林经营单位应对森林经营中存在的不足加以改进，例如制定明确的经营目标，采取切实可行的实施步骤。

这些工作做好以后，森林经营单位就可以正式申请认证。

6. FSC:CoC

产销监管链是指对产品从森林到消费者的全过程监管，包括所有的生产、转换和分销环节。产销监管链认证是为了证明在供应链的任何一点，来自经过认证森林的产品没有与非认证森林的产品相混合，从而向购买者和消费者保证，他们所购买的经过认证的货物是来自管理优良的森林的真实产品。

安全的产销监管链要求在所有阶段对被认证的产品进行标识和单独储运，并附有适当的文件。

在产销监管链认证的评估中，QUALIFOR审核员要审核产品生产、转换和分销的每一个场所。在每一点他们将检查：

产品识别：保证所有森林地区的产品都有清晰的标识，有成文的程序来控制认证产品的标识。

产品隔离：保证所有已认证的森林产品都与其他产品进行隔离，单独储运。

记录：对认证产品的购买、交付、装运、验收和开具发票进行记录备案，并保证有成文的程序控制记录跟踪的流程。

FSC:CoC

认证主要依据以下几个标准、政策和建议，其中FSC-STD-40-004是重点：

FSC-STD-40-004 FSC Standard for Chain of Custody Certification

FSC-STD-40-005 FSC Standard for Company Evaluation of FSC Controlled Wood

FSC-STD-40-201 FSC on-product labelling requirements

FSC-POL-40-001 FSC Policy for Percentage Based Claims

FSC-ADV-40-010 FSC requirements for outsourcing

7. FSC

认证标志

认证标志如下图，其使用者分为两种：认证持有人和非认证持有人。

认证持有人是指通过FSC的审核，并被授予FSC:FM或FSC:CoC或兼获两种认证的企业。认证持有人与认证机构签订协议后，可以在产品上印刷FSC标志。

非认证持有人包括三种情况：商业用途包括零售商和批发商，如果他们销售的是获得过FSC认证的产品，则可以使用FSC标志；推广用途包括非政府组织和FSC会员；媒体和教育性的推广活动。

8. FSC

认证推广情况

截至2009年4月29日（以下同），全球共有有效的FSC证书14186张，其中CoC证书13204张，FM证书10张，FM/CoC证书961张，CW/FM（Controlled Wood Forest Management）证书11张。

在中国大陆（不包括香港、澳门和台湾），共有有效的FSC证书723张，其中CoC证书708张，FM证书1张，FM/CoC证书14张。

香港共有有效的FSC证书227张，全部为CoC证书。

台湾共有有效的FSC证书26张，全部为CoC证书。

澳门目前没有FSC证书。

最新的证书情况可查询FSC##查询网站。