

2024年全食展-上海国际食品饮料展览会

产品名称	2024年全食展-上海国际食品饮料展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会届数:第23届 展会时间:8月21日-23日 展会地址:国家会展中心(上海)
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024年第23届全球高端食品展览会

时间：2024年08月21日-23日

地点：国家会展中心(上海)(上海市青浦区崧泽大道333号)

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2024年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展(全食展暨中冰展)将于2024年08月21日-23日，在国家会展中心(上海)展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平方米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

上届部分参展企业

木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、乐飞利、塞牧、朱老大、怡达、珍味小梅园、麦子妈、幸福西饼、元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉、雅客、甜蜜1派、回头客、嗨吃家、飘零大叔、金稻谷、英贝健、金多多、认养一头牛、怡达、德客、零零亲、庆余年、十二夏天、U100、金多多等品牌。

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

展位费用

光地：1280元/m²；光地(优)：1480元/m²（36m²以上起租）

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政|府部门、行业组织；

相关出版物、媒体

让客户记住我们

参展品牌众多，令人眼花缭乱，那如何才能在众多品牌中脱颖而出，让客户记住我方品牌呢？客户行程都安排的比较紧，一个大型的展会就有好多区，每个区还含有众多品牌，而大部分客户都不会在一家展示厅里待很长时间，所以，全食展建议重要提准备好彩页以及印有品牌信息的手提袋派发给客户。这样，既能让客户方便携带东西，留个好印象，也方便客户后续通过彩页了解品牌，还能让更多人看到我方品牌，增加曝光，提升度。