

千川推广视频怎么做？推广视频内容需要注意什么呢？

产品名称	千川推广视频怎么做？推广视频内容需要注意什么呢？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

千川所投放的广告，通常也都是视频的形式，这更符合小店用户接受信息的习惯，而且也更容易投信息流。要提高转化效果，视频的质量很关键，接下来分析一下千川推广视频怎么做，同时要重点说一下视频内容需要注意的事项。

1.视频开头要抓人注意力

小店用户在刷视频时有一个非常明显的习惯，如果视频在前5秒不能吸引到自己的注意力，就会果断划走。所以投放的视频也一定要确保开头能足够吸睛，而不要把前秒的内容放在铺垫上。

2.融入场景

用于商品推广的视频，要考虑到小店用户的接受能力，比较有效的方式就是尽量融入观众熟悉的场景。从而让观看视频的人可以直接了解到商品本身的功能和特点，而且也能直击目标消费者的痛点。

3.促销信息

很多价格敏感的商品，如果有促销信息，一定要重点强调。比如在快手上比较多见的快消品、生活用品、化妆品等等，降价促销的消息会有效带动销量。

4.种草向

在小店平台上投放的视频，应该避开直白的广告宣传，尤其不要用传统媒体广告的形式去策划，而是以种草为目标。这一点在女性消费品、服装等商品上尤其突出，同时需要注意，千川也会对视频内容进行审核，硬广容易不过身，而如果存在有违广告法规定的内容，比如强调好或等字眼，也会导致无法正常投放。

千川推广视频怎么做？以上为大家介绍了一些重要的原则，在准备素材以及制作内容的时候一定要注意

。现在小店电商数量众多，所以为这些商家服务的第三方团队也很多，在有需要的情况下可以委托公司来帮助自己制作内容，效率更高，而且也能确保质量。