

南阳苗木花草运输包装,花卉运输包装定制

产品名称	南阳苗木花草运输包装,花卉运输包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

包装设计应从商标、图案、色彩、造型、材料等构成要素入手，在考虑商品特性的基础上，遵循品牌设计的一些基本原则，保护商品、美化商品、方便使用等，使各项设计要素协调搭配，相得益彰，以取得zui佳的包装设计方案。

确定包装重点：

当表现的重点确定下来后，设计师就应该具体考虑表现的,切入点，寻找zui佳表现角度，有的放矢地展开设计工作。使主体在反衬对比中得到更强烈的表现。对比部分可以具象，也可以抽象。在直接表现中，也可以用改变主体形象的办法来使其主要特征更加突出。

表现手法：

表现手法就是为了体现商品的特性和文化，以及设计师的情感和态度而采用的艺术方法，表现手法和表现形式主要是解决如何表现的问题。好的表现手法是商品包装设计的生命力所在，表现手法可分直接表现和间接表现两种手法，其中夸张是比较常用的手法。

就产品而言，有的东西无法进行直接表现，如香水、酒、洗衣粉等，这就需要用间接表现法来处理。同时许多可以直接表现的产品，为了求得新颖、独特、多变的表现效果，也往往从间接表现上求新、求变。间接表现的手法有比喻、联想和象征。

包装图案：

包装图案中的商品、文字和背景的配置，必须以吸引顾客注意为中心，直接推销品牌。包装图案对顾客的刺激较之品牌名称更具体、更强烈、更有说服力，并往往伴有即效性的购买行为。形式与内容要表里如一，具体鲜明，一看包装即可知晓商品本身。

现在很多产品的包装，在设计的时候，往往陷入追求美的死胡同。但实际上，包装上还需要有更多的服

务消费者的功能。如果能给消费者提供到有价值的帮助，那就是好包装。如果从营销的角度出发，品牌包装图案和色彩设计是突出商品个性的重要因素，个性化的品牌形象是有效的促销手段。