

南阳豆制品包装设计,素香肠豆腐香干包装定制

产品名称	南阳豆制品包装设计,素香肠豆腐香干包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在视觉传达的领域要想使得商品包装极具个性，创意能很好地落实，打动消费者，离不开包装设计的表现。包装设计表现的核心在于考虑表现什么和如何表现两个问题，即表现的重点、表现的角度、表现的手法的问题。

表现重点指在包装中表现内容的集中点与视觉语言的突出点，解决的是表现什么问题。消费者对商品包装设计的关注受空间和时间的双重制约，所以在商品包装设计过程中要很好地把握商品表现的重点因素，力争在有限的时间和空间里去感染消费者，从而激发消费者的购买兴趣。

对于企业的商品，在包装设计时可以用商标或品牌名为表现重点，以强化品牌的力量。

从公司形象的角度出发进行系列化的设计。以公司整体形象为基础，注重公司形象与产品包装的统一性和延续性。利用含有特征性的色彩构成进行设计构思。对设计中所要出现色彩进行分析研究、合理安排，进而创造出独树一帜的色彩特征和产品格调。

设计师在进行包装设计时，如果能以此入手进行构思设计表现，让用户在消费、使用的过程中借助该商品来表达自己的主张、生活态度和价值观念，这样就会使商品拥有大量的忠实消费者。

好的包装设计，首先要有市场意识，做到充分了解市场。只有充分了解市场，才能做好包装设计的创意定位。包装设计定位包括：传统定位、象征定位、品牌定位、礼品定位、差异定位、促销定位等。