

## -NFT是怎么诞生的？

产品名称	-NFT是怎么诞生的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

NFT 全称为 Non-Fungible Token，意思是非同质化通证。不同于比特币同质化的形式，NFT的特性是，是一种独特的、易于验证的数字资产。通俗来讲就是数字资产的“身份证”。那么NFT是怎么诞生的？我们一起来了解下~

NFT是怎么诞生的？

NFT 的概念是由加密猫CryptoKitties 的创始人兼 CTO Dieter Shirley 在 2017 年正式提出的。

当年夏天，因为加密猫是基于 ERC721 这个非同质化通证标准这个稀缺的特殊性，在随着 BTC 在短短的 2 个月内从 5000 美金上涨到 20000 美金的这场声势浩大的加密牛市中，加密猫游戏迅速走红。因此，NFT 的概念迅速走进了大众视野。

虽然 NFT 的正式概念是在 2017 年由 Dieter 提出的，但是基于 NFT 的类似概念和应用却是在更早之前就出现了。

2012 年：ColoredCoin（彩色币）

2012 年一个类似 NFT 的通证 Colored Coin（彩色币）诞生。彩色币由小面额的比特币组成，小单位为一聪（比特币的小单位）。它可代表多种资产并具有多样用途，包括财产、优惠券、发行公司股份等。虽然彩色币在设计上仍然存在着很多缺陷，但是彩色币展现出了现实资产上链的可塑性及发展潜力，这奠定了 NFT 的发展基础。

2014 年：Counterparty

彩色币的诞生让很多人意识到了将资产发行到区块链上的巨大潜力。而真正推动 NFT 的出现的便是在 Counterparty 上创建的「Rare Pepes」——将热门 meme 悲伤蛙做成了 NFT 的应用。

2017年6月：CryptoPunks

2017年，正值以太坊生态开始发力之时，原本两个不在加密货币圈子的开发者机缘巧合之下带着一万多个像素头像来到了这个生态当中，并由此开发出了世界上个NFT项目——CryptoPunks。

原本是做移动 App 开发的两人 John 和 Matt，在 2017 年初制作了一个像素角色生成器，并创造了许多很酷的像素角色头像，他们将这些像素头像放到区块链上，让这些本身也十分具有个性的像素头像通过区块链的特性可以得到验证，并让它们可以被他人拥有或者允许被他人转给其他人。

2017年10月：CryptoKitties

Dapper Labs 团队推出了一款叫做 CryptoKitties 的加密猫游戏，让每一只数字猫都体现得，其价值不可复制「稀缺才能让价值大化」。加密猫这样在价值塑造的呈现方式上面的创新，使得 CryptoKitties 迅速走红，并成为市场的主流，于是 NFT 开始大行其道。

2020年：爆发

数字艺术家 Beeple 以 6934 万美元的价格拍卖出售的作品——《Everydays: The First 5000 Days》；推特 CEO Jack Dorsey 把他 2006 年发布的首条推文以 NFT 形式拍卖售出。

2021年，GameFi

年中，NFT 游戏 Axie Infinity 的销售暴涨，在 NFT 市场中按成交量计算位列首位。Axie Infinity 的迅速上涨带动整个 NFT 市场板块的快速发展。

总结：纵观历史演进，结合目前 NFT 赛道的发展阶段，产业布局和市场表现，我们可以抱有无数的想象和思考去拭目以待