

麦当劳中国首次发行数字藏品

产品名称	麦当劳中国首次发行数字藏品
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

元宇宙与NFT相关概念持续火热一年多的时间后，麦当劳也加入了这个阵营。

眼下只要购买它的新品汉堡，就有机会体验这种潮流玩法。7月13日，麦当劳的新产品“麦麦咔滋脆鸡腿堡”正式上市，随之而来的还有对外发行10万份数字藏品，消费者可以通过购买新产品来获得。

这也是麦当劳中国对外发行的数字藏品。消费者在7月13日10点30分起，通过麦当劳APP、微信小程序、支付宝小程序，使用“到店取餐”功能购买麦麦咔滋脆鸡腿堡，就有机会领取一份“咔滋脆鸡腿堡诞生纪念数字藏品”。每份数字藏品都有单独编码，不可分割，并且可以进行社交展示和分享。

到底什么是数字藏品？

数字藏品事实上是NFT的一种应用形式，NFT（Non-Fungible Token）则是一种依存于区块链的数字资产，被称之为“非同质化代币”。

基于非同质化、不可拆分的特性，每个NFT是的，它们具有一个唯一的识别代码和元数据。由此，数字藏品也就是使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

元宇宙概念被越来越多的大公司盯上，被认为是未来大众生活发展的方向，同时在虚拟世界的布局，也是打开品牌未来发展增量的方向之一。

这也导致了一个趋势是，被称之为元宇宙“潮玩”的数字藏品，成了不少品牌新的营销场景。