

2022中国社群团长选品大会

产品名称	2022中国社群团长选品大会
公司名称	上海胜歌展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海上海市普乐路333弄18号601室
联系电话	2134080287 13761707752

产品详情

2022中国新零售社群团长大会2022第十五届上海新零售社群团购博览会

双渠道 倍增长 社群团购 直播电商

时间：2022年11月25-27日 地点：上海世博展览馆

展会介绍：常态化防控下，传统企业举步维艰，如何把销量搞上去？上海防控向好，商业活动有序放开。防控期间，数十万上海团长为2600万居民提供了百分之五十以上的日用品和食品。拓展新渠道直播和团购两大渠道资源聚集，可现场链接渠道资源，获得销售增长机会。获得实战经验活动期间举办的新渠道大会论坛，在行业取得结果的人分享实战经验，可快速获得行业经验少走弯路。进圈子可链接人脉，资源共享，减少摸索，复制成功。

货源方：

生产商、品牌商、大包商、渠道总代、贸易商等；

一手货源供应链：

引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链等；

社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等

。

主办机构：

指导单位：中国互联网协会应用创新工作委员会

主办单位：第十三届上海新零售电商博览会组委会

上海天盛会展服务有限公司

联合主办：国际社群联盟、5G数字研究院、视盟、广东省保健食品行业协会
KMCN联盟、K大咖、北大电商总课题组

承办单位：上海胜歌展览服务有限公司

媒体支持：王九山百度霸屏团队

参展范围：

食品展区：休闲零食、烘焙、网红零食、方便食品等、预制菜、速冻食品、冷冻生鲜、农特产品、奶制品、酒水饮料、粮油调味品等；

大健康展区：营养保健品、功能性食品、益生菌、美容饮品、代餐、减脂、OEM/ODM代工

美妆展区：美容护肤、个护、日化、养生等；

家居百货展区：家居用品、日用百货、厨房用品、小家电、家纺布艺等；

服装饰品展区：服装、睡衣、休闲装、运动装、内衣、饰品、箱包、鞋帽、头饰等；

母婴展区：童书、玩具、教育、孕婴童用品、童装童鞋、孕婴童零辅食等。参展费用：

标准展台（注：双面开口展位加收10%费用）

国内企业：14600人民币/个/展期

豪华标摊：18800元人民币/个/展期

外资企业：25000元人民币/个/展期

每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

室内光地（注：少36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。）

国内企业：1400元人民币/平方米/展期

外资企业：2500元人民币/平方米/展期

会刊广告：(人民币)

封面：30000元 封底：25000元 黑白整版：5000元

封二：20000元 彩色整版：8000元 封三：15000元

其它广告：(人民币)

胸牌：50000元 吊绳：20000元 展馆入口处门楼广告 50000元/个

广告牌30000元（展馆入口3M*4M） 手提袋背面广告：40000元/万

参观券背面广告50000元/10万张

参展程序：

- 1.填写申请表传真至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”，
- 2.申请展位即日支付参展费用50%（全部）至组织单位；尾款2022年11月1日前付清。
- 3.参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位；
- 4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月发《参展手册》给参展商；