

## 科普：社交电商小程序的3个模式+制作教程

产品名称	科普：社交电商小程序的3个模式+制作教程
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	链动2+1:泰山众筹 分享购:全面拼购 数字藏品:盲盒
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

### 产品详情

根据腾讯季度财报，微信月活账户已经达到12亿多，小程序在中小企业的渗透率进一步增加。这样一个巨大的流量池，其活跃用户已经远远超过普通的电商平台，因此现在越来越多商家选择利用微信和小程序来做社交电商。

#### 1.什么是社交电商

社交电商是什么意思？简单来说，就是基于人际关系网络，利用互联网社交工具（比如微信、微博等），从事商品或服务销售的经营行为。

而由于微信是国内大的社交平台，因此，很多电商品牌都是借助微信来打造出自己的社交模式，抓住流量红利。

## 2.微信小程序如何推动社交电商

微信小程序自带社交属性，营销方便。因此微信小程序对于社交电商的推动是非常大的，现在流行的社交电商模式，用微信和小程序都可以完成，并且发扬光大。目前的社交电商模式常见的有这3种：

(1) 拼团型模式：拼多多、京东拼购、苏宁拼购等。

(2) 分销型模式：云集、贝店、爱库存等。

(3) 社区型模式：小红书商城、蘑菇街、宝宝树等。

这些玩法不但大企业适用，普通商家也能利用小程序做到。商家可以做一个自己的电商小程序，并添加拼团、分销功能；还能关联公众号，用内容引流推广；还能用微信来搭建粉丝群，与微信小程序结合做社交互动，将小程序商品分享到群里，引导客户下单。

## 3.如何制作社交电商小程序

选一个简单点的小程序制作工具比如上线了，注册账号后点击“创建小程序”，再选一个电商模板（或超级云名片-电商版）。

点击模板，在“小程序设计-

页面设计”栏你可以添加需要的功能版块，包括轮播图、拼接图、快捷按钮、标题、商品及分类等等。

在“商店”栏你可添加自己的商品，商品分类，开启评论系统。在“营销中心”栏你就可以开启多人拼团功能，让客户拼团能享受低价，从而刺激粉丝分享，形成粉丝裂变；还能开启分销功能，这样你的客户可以申请成为分销员，帮你推广商品。

做好后点击左下角“立即发布”，填写相关信息并发布即可。

社交电商这种模式以人和内容为核心，凭借着微信强大的用户量，产生社交裂变效应，将商品推送至用户面前，从而能够触达更多的用户，是近几年非常流行的营销方式。