

# 微信小程序优化教程：排名、性能优化

产品名称	微信小程序优化教程：排名、性能优化
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	链动2+1:泰山众筹 分享购:全面拼购 数字藏品:盲盒
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

微信小程序已经成为很多商家的重要营销工具，但现在各行业竞争激烈，小程序数量多，要想让你的小程序更得到用户喜欢，在同行中脱颖而出，那么你就需要重视小程序优化了。

微信小程序优化可以分为两个部分：排名优化与性能优化。就告诉大家这两个部分怎么做好！

### 1.小程序排名优化

想要让自己的小程序优化排名，可以从这几方面入手：

#### (1) 尽早发布

小程序的排名与发布顺序密切相关，对于越早入驻的商家，排名上会越靠前，用户使用的可能性就越大。所以，如果你还没注册小程序，那现在就应该行动了！

## （2）小程序名称

名称跟搜索的关键词匹配度越高、关键词越短，展现的排名就越靠前。所以小程序的标题要尽量包含你相关行业的关键词，比如要开一家女装小程序商城，名称就可以是XX女装。

另外，小程序的名称和公众号一样具有唯一性，除了同主体下的小程序和公众号可以同名外，其他的都不能同名。所以，为了避免他人占用自己的名称，还是尽早注册的好。

## （3）小程序使用次数

小程序积累的访问用户越多，也会优先展示给用户，用户越多，排名越靠前。

## （4）用户是否之前使用过

如果用户曾经使用过这个小程序，那么用户在下次搜索时，使用过的小程序名称含有用户搜索的关键词

时，这个小程序排名会在前面。所以商家要多多引流拉新，通过公众号、线下扫码、社群宣传等，结合「上线了」小程序制作工具的优惠、拼团、分销等多种营销活动，吸引新客，增加使用过你小程序的客户数量。

## 2.小程序性能优化

大部分商家都不懂代码技术，但这并不代表你就不能优化小程序性能了。注意好这几个方面，对提升小程序性能有很大帮助：

### (1) 页面简洁清晰

页面结构清晰、简洁、有条理，让人能一眼看清楚小程序是做什么的。一般来说小程序的页面逻辑是图片banner（轮播图/拼接图海报）-快捷按钮-商品及列表，中间可适当添加标题、优惠券等版块。

### (2) 内容原创且高质量

小程序要提供好的内容质量，及时添加商品、各个功能版块、文章等，让你的小程序内容丰富起来，而不只是一个空壳子。

### (3) 必要的时候才请求用户进行授权、登录、绑定手机号等，不给用户浏览制作障碍。

用这样的方法去优化小程序，你的小程序才会更受用户喜爱，吸引更多流量哦！