

# 酒水电商引流新办法——全新众筹卖货模式

产品名称	酒水电商引流新办法——全新众筹卖货模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

近些年来，白酒涨价潮，产品升级提价潮，重新激起了白酒市场中高端的消费热情。产品创新、品类创新、新思维、新商业模式的层出不穷。新老企业之间的转换、新旧商家的变更，让越来越多的酒企无所适从；新产品、新渠道、新概念，也让酒企、酒商、消费者从“渠道为王”“终端为王”向“心智为王”“个性为王”转变，为企业、商家注入成长动力。跨界、新团购、新零售赋予渠道升级新动能，也打通了上下游之间的新通道，线下线上的平台互通、平台转型、升级；新思维、新思想的90、00后为主的“酒二代”们。开始成为白酒业的消费主力军，给沉闷的白酒市场带来一股清新的空气。在新生代逐渐成为消费主流的背景下，二次元、三次元，甚至四次元们的消费观念，成为越来越多酒企、酒商考虑的问题。原来的消费观念已经成为一道天堑，摆在了所有白酒生产企业、流通企业、经销商们的面前。体验式营销，简单地说就是，消费者对产品的品质和服务的更高追求。

中国酒正字经历着十分剧烈的调整，从竞争与定价的角度要求企业尽快提高竞争力，而当今互联网社会，理性消费崛起，快速建立竞争优势的重要方法就是产品品牌化，品牌产品化！目前，中国酒业还面临国际化发展、新冠疫情对酒业影响的不确定性仍然存在、新消费需求如何激发产品创新、营销创新体系带来的市场要素和服务体系变化、文化体系创新能力不足等挑战。疫情的影响、5G技术的成熟、消费体验习惯的改变，催生了线上电商的崛起，对线下渠道进行了强力分流。短视频电商平台快速孵化，呈现出功能社交化、内容泛娱乐化、线上线下全触点的新趋势。消费者的信息渠道和购买渠道呈现出三维一体的叠加和多样化结构，单纯的线上和线下渠道都将遭遇到巨大的挑战，相关数据表明消费者的购买行为正在发生巨大转变，线上+线下的融合度高达60%。

那我们应该如何去推广自身的品牌呢？

首先，要先了解我们的流量在哪里来？现阶段大部分流量都掌握在各大主流的电商平台，想要去分一杯羹简直是难上加难，除非就是去砸钱，可是这种砸钱的方式不仅可持续性不高，而且风险也特别大。所以现在最有效的办法就是搭建属于自己的私域流量。私域流量的优势就在于相对于公域流量，私域流量对客户的黏性和转化率都高得多，你分享的内容信息和产品信息也能方便、高效地触达流量池里的人群；你的粉丝和用户就从生客变成熟客，熟客可能化身推广员，实现裂变营销；而这些流量池的人和数据，还可以挖掘出更多的商业价值，如推送广告和直播带货等。接下来小编就给大家分享一个可以快速引

流的营销方法：

全新众筹卖货模式：

富络经典模式玩法很简单，10块到3000的金额不等，自由选择，操作灵活，在APP里换好酒酿后就可以参与预约和抢占了，一开始体量比较小，所以每仓有50%是预约的，50%抢占

两天一仓，每仓增长30%

第一仓总额度是20000元

第二仓总额度是26000元

第三仓总额度是33800元

第四仓：以此类推

玩法介绍

一生酿好一坛酒，让世界爱上中国酱香

参与规则

向平台兑换酒粮后，在酒窖里进行发酵，从而得到酒体，酒体可以在公司的商店里进行回购，得到余额，余额可以体现

如果不兑换酒体，可以转换成酒粮继续酿酒，产生收益

每仓有50%以预约的方式，50%以抢占的方式，2天/仓，仓/30%增长

第三仓满仓后，第一仓的酒粮成功酿出酒体，可以得到6%的增值收益

例：100斤的酒粮=106斤酒体

两天一仓，三仓为一轮，也就是6天，按照一个月30天，等于可以酿5轮的酒体， $5 \times 6\% = 30\%$ 【增值收益相当于月化率30%】，这是个人收益，还不包含团队收益

每仓以30%的规模增长，假如到了第100仓的时候，酒窖没有达到规模，那么就意味着酿酒失败，该仓酒粮全部返还，最后参与酿酒的二十人，获得该酒窖利润10%的奖励

该仓倒数一仓，二仓(第99仓，98仓)酿酒失败，可以获得70%的酒体，30%的积分+幸运值+优先权

兑换产品后额外获赠相应的幸运值，次日起参与酿酒利润的10%

进入幸运池

例：今日酿酒利润是1千万，积分看广告是3千万，A手上持有300的幸运值，那么A今天获得的酒粮相当于 $1\text{千万}/3\text{千万} \times 300 = A\text{所得酒粮}$

该仓酿酒失败后，从第一仓开始循环，周而复始，生生不息

## 收益分析

把线下生产工艺搬到线上用户可参与获得收益

一：用户参与酿酒工艺，可获得收益

成功抢购酒粮有6%的收益

举例：自己每仓抢购10000份酒粮， $X6\%=600$

2天一仓，3仓出一仓，等于6天一轮，一个月有5轮

$6\% \times 5 = 30\%$ ，月化率30%， $10000 \times 30\% = 3000$ ，月收益

这是固定酿酒，也就是定投，如果重复酿酒，收益更高

这是一个酒窖的收益，如果是两个酒窖，收益加X+

按自己抢购的酒粮算收益，抢的越多，收益越多，能赚多少凭手速和能力

主要内容是

一：

两天一仓，六天一轮，复投月化33.8%，随进随出，安全稳定。