

社交电商的核心是什么？社交电商的如何做起来？

产品名称	社交电商的核心是什么？社交电商的如何做起来？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

社交电商的概念已经不新鲜了，已经有越来越多的商家了解到社交电商是怎样运行的。从事社交电商的商家也是越来越多了，大家都知道市场一但挤进来过多的供求方就会导致需求变少，社交电商的红利越来越少，那么现在由我来跟大家聊聊怎么做社交平台，社交平台做的好的有哪些。

社交平台要起来的核心是什么？

一、模式

一个成功的社交电商平台往往会有至少一个模式作为流量入口，这模式需要足够的引流能力，合法，能得到较高的利润，利润高就会有专门的团队主动帮助你裂变用户，增加平台得用户。

二、流量

流量就是一个平台的水资源，人没有水活不下去，平台没有水也是迟早会消亡，而流量不会一直留在平台，所以如何变现流量就是要优先考虑的，流量变现手段：1、游戏；2、卖货、3、广告。广告收入与曝光率、点击率是成正比的，当流量多起来后还可以卖货挣钱，对接广告，平台卖货的收入加上广告的收入也是比较可观的。

三、平台

一个优秀的平台，可以帮助平台运营者解决许多问题，而优秀的平台怎样才算是优秀呢？

1、强大的底层架构：这些年我已经见过太多企业选择便宜的模式，也许刚开始企业确实想的是尝试，觉得自己做不起来，但实际一尝试，突然平台火了，底层架构竟然垮了，一分钱一分货，便宜的底层顶多支撑个几千人，多了就会垮，而强大的底层却可以支撑数十万、数百万。

2、优秀的售前售后团队：很多人觉得产品贵，觉得这种平台随便找个小公司也能写，还便宜很多，可是有没有考虑到假如运营出现问题，有没有强大的技术团队做售后呢？花了钱肯定是要舒心的，而不是受气的对吧？