

抖店小店评分低怎么提高分数？

产品名称	抖店小店评分低怎么提高分数？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

一、什么是抖音小店的体验分:

适用于所有事业者。体验分是反映商家综合服务能力的指标，该指标涵盖了消费者购物体验的各个环节，可为评估广大商家综合能力提供数据支持。从而提高消费者对商家服务的认知度，获得更多的平台支持。

二、抖音小店经验构成指标和计算方法:

- 1、商品体验评价从评价【好评率指标】调整为评价【差评率指标】，调整物流签署量的分母
- 2、将评价从物流体验分为【平均物流到货】评价调整为【及时率】和【订单配送】指标，同时取消【物流评价率】评价指标
- 3、取消服务体验考核【服务评价率】指标考核，强化其他考核
- 4、展示三个评价模块的权重:商品体验(42.5%)、物流体验(20%)、服务体验(37.5%)
- 5、升级诊断页面，提出新指标并提高行业对比

体验为5分制，以下为3分，通过90天的“商品体验”、“物流服务”、“服务态度”三个评分维度加权计算得出。

三、抖音小店体验分更新原则和查询路径

抖音小店体验部分会在每个自然日的中午12:00进行数据更新。如果在过去90天内支付订单不足30件，则不显示体验分数。

抖音商家要查看小店体验分，点抖店后台首页查看数据，【数据-商家体验分】界面查看【店铺概况】、【数据明细】和【数据趋势】。

四、抖音小店体验分如何升级?

01、提高选品能力:选好商品是商家获得高分的基础条件，在选品时应注意选择，实物与说明相符，性价比足够高，有好的一定度的产品。不得夸大宣传，以免收到商品后不符合消费者的期望，降低分数。

02、优化的服务态度:客户服务直接对接消费者，服务态度和质最直接影响消费者的评分。商家应全程与消费者保持积极沟通，在销售前进行及时有效的咨询跟进，增加购买可能性;销售中发货、物流，及时通知消费者发货信息;售后服务问题处理及时、合理，避免“卖与不卖”现象。

03、提高物流速度:作为影响店铺体验分的大维度，可以为用户提供良好的物流体验，快速实现体验分的提高。这可以通过导入电子脸书和选定优良物流公司来实现。导入电子脸书，大大节省了商家备货、验货的时间，优质物流公司可以提供稳定高效的物流服务，保证货物快速流通。

04、运营能力的优化:在个体提升的基础上，店铺整体运营的优化可以增加店铺体验的分数。例如，优化店铺运营流程，为顾客提供更便捷、高效的使用体验。开展运营活动，利用高性价比产品的促销来引导消费者评价;加强质量管理，为消费者提供所有产品。对退货、投诉进行消费者的跟进维护等。