

2022广东第6届全球防疫物资采购交易会 | 防疫展

产品名称	2022广东第6届全球防疫物资采购交易会 防疫展
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2022第六届（广东）国际防疫物资采购交易会

同期举办：2022第21届（秋季）医疗器械博览会

2022防护物资外贸出口及经销商大会

2022公共卫生管理与疫情防控专题论坛

2022华南地区院感防控与消毒年会

2022大湾区空净与环境健康发展大会

中国抗疫经验全球分享大会（线上直播）

时间：2022年11月4-6日 地点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会、广东省医疗器械研究所

广东省医院协会感染控制委员会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

广东省进出口商会、外贸圈平台

WANG XIN-中国工厂路加跨境外贸出口平台

协办单位: 中国医疗器械采购公共服务平台

中国《感染控制与消毒杂志》

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

展出面积 政府防控 国外驻华机构 观众 合作媒体 外贸平台 现场论坛

20000+ 500+ 100+ 20000+ 100+
100+ 30+

展会主题：打造卫生防护长城、守护人民生命健康

展会背景：

在全球疫情持续蔓延的特殊时期，为更有效支持国际社会共同应对全球公共卫生危机，商务部、海关总署、国家市场监督管理总局陆续发布公告，对出口的五大类医疗防疫物资（新型冠状病毒检测试剂、医用口罩、医用防护服、呼吸机、红外体温计）和非医用口罩，实行特殊管理，为推介国内优质企业打开国际市场，组委会联合多家机构组织本届博览会及配套活动。

后疫情时期当下，国外病毒继续蔓延，国内部分地区偶发，相关卫生防护、消杀用品、核酸检测，方舱医院建设、治疗设备等需求上升，国家战略储备增加，防疫物资行业呈爆发性增长。面对疫情防控需求及我国动态清零政策背景下，将促使医疗防疫行业重新思考发展方向。积极扩能扩产，在保障国内防控和复工复产需求基础上，开展防疫物资出口，为国际社会共同抗击疫情贡献中国力量。

为贯彻国务院应对新冠肺炎新文件精神，做好疫情常态化的防控要求，2022年11月4日-6日在广州琶洲国际采购中心召开：“2022第六届（广东）国际防疫物资采购交易会”。大会秉承内销外贸双循环办展宗旨，届时防护物资及装备制造企业全产业链集中亮相。让工厂与国际采购商、经销商更好地实现对接，把中国制造与全球统一抗疫链接起来，打造防疫物资产业链一站式商贸采购平台。

日程安排

[报到布展] 2022年11月2--3日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2022年11月4--6日 撤展时间：11月6日下午15:00

参展范围

核酸检测展区：新型冠状病毒检测试剂盒、采样亭、采样管、棉签；移动方舱实验室、采样车、核酸检测车等PCR方舱实验室、气模实验室等。

消毒类展区：消毒机器人、空气消毒机、消毒柜、高压消毒锅、物理灭菌、热力（高压）灭菌、过滤灭菌、辐照灭菌、低温等离子灭菌、等离子灭菌器、一次性使用卫生用品消毒灭菌、药物灭菌、超声清洗、冷冻箱、冷藏柜及消毒蓄冷材料

消毒包装区：医疗敷料（器械）消毒包装袋、热封纸塑袋、消毒管袋、灭菌卷袋、医用透析纸、涂胶纸、水溶性热熔胶、水性胶、加工淋膜及医用复合膜、消毒纸杯、生物降解袋、容器包装、医用塑料包装制品、液体罐/瓶、医用托盘、塑料便盆等一次性医用环保产品；

空气净化展区：空气净化器(家用及商用)、空气净化消机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产

品，油烟净化器(机)、空调及风道清洗设备。

口罩产业链展区：

KN95口罩、KF94口罩、PM2.5口罩、医用外科口罩、一次性防护口罩、抗菌口罩、针织棉口罩、熔喷布、鼻梁条、耳带绳、无纺布、防粘布、驻母粒；口罩机、耳带机、鼻梁条机、口罩杀菌机、水驻设备、熔喷布机、口罩检测设备、超声波、包装机、纠偏器、无纺布生产设备等。

手套产业链：

医用手套、丁晴手套、PVC手套、乳胶手套、手套生产线设备、原料材料、助剂、检测仪器等。

其它防疫物资展区：疫苗、新冠治疗药品、防护服、护目镜、防护面罩、防护舱、呼吸机、额温枪、测温消毒一体机、红外线影像跟踪仪、热成像快速体温筛查仪、医学诊断等。

观众邀约

1、国际采购：来自海外日本、韩国、意大利、西班牙、英国、法国、印度、美国近30多个国家及驻华相关医疗代理经销机构采购商。

2、国内采购：来自医院/诊所/社区卫生服务站/急救中心/医疗护理康复中心/体检中心/美容院/养生馆/中医馆/药店、实验/试验/检测机构、科研单位/医科大学、上游企业、产品设计及研发、生产商/制造商/OEM厂商、进出口商、投资公司、医疗、健康领域-经销商/代理商等流通系统的观众。

3、各地方卫健委、海关、应急管理部门、贸促会、红十字会等相关政府机构;以及各国驻华使(领)馆、商协会、贸易投资局及其会员单位、跨国公司等国际采购商。

4、邀请国内外有高质量需求防疫物资采购高/团体等、邀约至展会现场进行对接；从而进一步实现消化产能、促进供需支援抗疫、树立质量过硬的中国品牌形象等多方共赢的交流交易平台。

合作媒体

电视媒体：广东电视台、南方电视台、广州电视台、深圳电视台等；

报刊媒体：南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体：腾讯、抖音、百度、360、头条、新浪、搜狐、微信朋友圈等

跨境电商外贸平台：外贸圈、亚马逊、雨果跨境、京东跨境、速卖通、中国工厂路加跨境、

同期活动

展会期间还将举办国际防护物资出口政策与法规交流会、防护物资全球质量提升与发展论坛及买家供需对接会等活动，论坛将汇集认证、检测机构，并邀请海关、市场局等参与,帮助解决部分企业资质不全的问题,现场解答和处理需求方、供应方对产品认证和出口资质的问题，从而快速、高效地促进相关合格物资的采购和出口。

新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球新创新产品、技术，现场交流分享。邀请专家，深度解析医疗防疫物资现状，共同促进医疗防疫物资创新健康发展。

专场商务对接

博览会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。

医用手套：

- 1.接触患者的血液、体液、分泌物、排泄物、呕吐物及污染物品时，应戴清洁手套。
- 2.进行手术等无菌操作、接触患者破损皮肤、粘膜时，应戴无菌手套。