

体验分低于4.3的商家注意了！这样操作才能稳定提分！

产品名称	体验分低于4.3的商家注意了！这样操作才能稳定提分！
公司名称	杭州北斗星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

按照抖音小店新的规定：只要店铺评分低于4.3分，就会没有流量。

也就是说，抖音商城推荐的准入规则就是店铺评分大于4.3分；如果低于4.3，店铺流量就会断崖式下跌。

所以说，我们现在要想做抖音小店，首先应该怎么办？重点维护店铺体验分！！

01：高体验分对店铺有哪些好处？

事实上，体验分的重要性，我们看下面两张对比图也可以直接感受到！很明显，高分就意味着高信任度、高转化率和高流量！

我们做抖音小店日常运营的一个核心就是要维护好店铺体验分，一定要引起重视。因为它在流量倾斜、平台营销活动提报、精选联盟准入、终止合作等方面有非常重要，直接决定店铺流量还有是否能正常运营的核心指标。具体来说，体验分对店铺影响有：

【流量倾斜】体验分越高，流量加权越大；

【结算账期】体验分越高，结算账期越短；

【广告投放限制】体验分低的商家，限制投放单量；

【活动提报】商家体验分达到某一门槛时，可报名参加平台特定营销活动；

【精选联盟门槛】商家体验分 4.0方可准入精选联盟；

【终止合作】商家体验分<3.2，平台有权与商家该店铺终止合作；

我们可以观察一下销量好的店铺，会发现销售额高的店铺，无一例外体验分都非常高，想要让小店的流

量和转化率都较高的话，分数好在4.8或者4.9以上！

02：如何操作才能稳定提升店铺分？

店铺体验分如何才能稳定提升呢？按照新版体验分的构成，我们只需要围绕商品体验、物流体验以及服务体验三个维度来入手即可。

其中，商品体验分的占比是42.5%，物流体验分的占比是20%，服务体验分的占比是37.5%。但是，对于很多商家来说，很多时候靠日常运营是很难短期内把分数提升上去的！

做电商，时间就是金钱！如何短期内快速稳定地提升店铺分数就显得至关重要了！那么，如何操作才能稳定提升店铺分？想在短期内稳定提升店铺分，较大幅度拉升流量的话，一个更好的方法就是借助靠谱的资源操作！

事实上，我们这段时间内也一直在结合我们的抖店玩法，为不少学员匹配这方面资源。全面细致的提分方案搭配可靠稳定的资源，对店铺分数的提升效果也是显而易见的！

一般情况下，店铺配合资源操作后，第二天就会开始涨分！三天左右店铺分数就能获得比较明显的提升！我们的资源之所以会有比较稳定的效果，也正是因为做到了以下几点：

1.针对性方案分析

在具体操作体验分之前，我们会先为商家进行全面店铺分析、诊断，判断店铺在商品体验、物流体验以及服务体验三个方面中具体哪个维度丢分严重，之后再根据店铺情况给出针对性的提分方案！

2.正规稳定资源操作

在为商家制定体验分提升方面，我们的操作方法都是符合平台规则内的，而且保证都是全部真实买家，全部为自然流量，使用的产品也都是我们精心挑选的福利产品，性价比是非常高的。

3.完善售后

在为店铺服务的过程中，很多商家会关心一些售后问题，比如由于物流、礼品破损、外包装破损等引起的售后，我们全部免费二次派发，无需商家承担任何费用。还有如果由于我们操作的订单出现中差评，也会有相应的赔付方案。

总而言之，按照我们的方法和资源来操作，不仅能够提升小店体验，而且还特别安全。因为这就相当于找一个福利品做战略性亏损，来拉伸店铺的动销和评分。

不过，如果大家也想要依靠资源提升分数，也有一些事项需要注意！因为现在并不是所有方法都可以达到稳定提升分数的目的，不正确的操作方式不仅不会提升店铺体验分，严重还会导致违规，店铺扣分扣保证金！