第130问:抖音闪购是什么?

产品名称	第130问:抖音闪购是什么?
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音闪购是什么?

抖音闪购功能是一款支持达人在直播间快速发布非商标商品,并推送给用户购买,促进买卖双方快速成交的工具,也就是主播在开播过程中,根据直播间画面快速创建商品,让看播端快速购买。

闪购这种形势很适合种类多、库存少的商品,商品种类过多,或直播中需要临时上传商品。

目前玉石商家绑定的媒体矩阵号有闪购功能,非玉石商家,比如玩具、个人清洁、美妆、鞋靴、家居日用、食品饮料、母婴、运动户外、服饰内衣、家用电器、数码、手机这些商品类目,可以通过提报商家白名单,开通闪购功能。闪购开通后可以在抖音、抖音火山版、头条、西瓜四个端的直播场景使用。

通过直播闪购,能够给客户带来更方便直接的购物体验,可以避免购买路径过长,而丢失客户,也能起 到规避用户恶意拍占库存和恶意下单的作用。

往期内容:

- 01. 信息流8大数据指标解读
- 02. 信息流广告计费模式和展现机制
- 03. 选择广告投放平台的三要素
- 04. 信息流广告与SEM/DSP/联盟广告的区别
- 05. 信息流广告开户与审核

- 06. 千川广告投放的底层机制是什么?
- 07. 哪些因素会影响eCTR?
- 08. 哪些因素会影响eCVR?
- 09. 什么时候选择上新计划?
- 10. 直播带货, 自播各阶段核心目标和指标有哪些?
- 11. 千川整体ROI和下单ROI有什么区别吗?
- 12. 如何在投放中调控出价?
- 13. 跑得好的计划是否可以复制?
- 14. 什么时候选择上新计划?
- 15. 千川直投直播间和投视频加热直播间应该如何选择?
- 16. 千川系统推荐定向使用上有哪些技巧?
- 17. 千川账户不起量的原因是什么?
- 18. 投流消耗不动如何提高消耗速度?
- 19. 计划冷启动和成熟期经常掉量,怎么自查?
- 20. 计划跑起来如何补量?
- 21. 当前直播间不适合引流加热如何解决?
- 22. 每条计划一般要设置多少预算?
- 23. 为什么视频投放小店随心推的速度很慢?
- 24. 商品投放前需要做哪些准备?
- 25. 直播间引流和短视频引流直播间适用什么场景?
- 26. 短视频引流,点击率特别低,该怎么调整?
- 27. 影响流量池级别最关键的数据是哪些呢?
- 28. DOU+有消耗,千川专业版投下单没消耗。如何解决?
- 29. 千川极速版能跑动,专业版跑不动是怎么回事?
- 30. 千川如何做到持续放量?
- 31. 视频内容不过审,有什么要注意的?

- 32. 账户冷启动有哪些优化建议?
- 33. 服装行业直播,如何通过选品来留人?
- 34. 测试的创意视频在审核就烧了大几百,可以关闭吗?
- 35. 刷口碑分官方会打击吗?
- 36. 千川直投直播间,一般会建多少条计划?
- 37. 如何加快学习期?
- 38. 如何看直播间数据?投放主要关注哪些指标?
- 39. 随心推的ROI低,要怎么来提升呢?
- 40. 双库存引流素材需要具备什么特质?
- 41. 素材审核,要求减少"营销属性",到底怎么减少?
- 42. 消耗撞预算后,无法恢复正常消耗怎么办?
- 43. 为什么账户有的计划突然爆量?
- 44. 计划初期成本很高,是否要关掉重新跑?
- 45. 成单类计划可以正常消耗对直播账号有哪些要求?
- 46. 直播间商品价格差距较大,高价商品ROI上不去怎么办?
- 47. 初做直播没有粉丝,应该使用随心投还是直播间广告投放?
- 48. 什么是闪购? 闪购适合什么产品?
- 49. 千川投放直播间过程是否会被系统根据数据推自然流量?
- 50. 投放的素材在某一直播时段的roi过低,怎么办?
- 51. DOU+投短视频做直播间引流,开播没消耗,下播才开始消耗起来是什么原因?
- 52. 千川投短视频, 投一个产品的视频好还是多个产品一起的好?
- 53. UV等数据都还不错,就是流量很小是什么原因?
- 54. 如何提升直播广场点击率?以及如何提高千川投放的点击率?
- 55. 小店随心推投放不出去一般会有哪些情况?
- 56. 直播间投流一下子烧的太快控制不住有什么建议?
- 57. 千川消耗很不稳定,是什么原因导致的?

- 58. 视频广告和图文广告如何选?
- 59. 信息流视频广告,怎么才能不被目标用户刷走?
- 60. 信息流视频广告,怎么让精准目标用户看下去?
- 61. 线索拨通率低,怎么办?
- 62. 单地域投放没量怎么办?
- 63. 学习期失败的广告要立马关吗?
- 64. 新建计划不想推广,怎么设置比较好?
- 65. 大批量建新计划能提高冷启动通过率吗?
- 66. 如何提升有效客资量?
- 67. 账户广告方案越丰富越好吗?
- 68. 新增线索量太少怎么办?
- 69. 转化率多少才够好?
- 70. 高转化创意的有效公式
- 71. 高质量带货视频共同点
- 72. 千川小家电营销小Tips
- 73. 高转化带货话术建议
- 74. 卖货文案万能公式
- 75. 电商带货选品五技巧
- 76. 常见直播间八大实用话术
- 77. 直播间单品介绍关键点
- 78. 电商6大直播场景
- 79. 巨量"一键继承"用法
- 80. 抖音带货口碑分的影响
- 81. 旅游行业爆量创意技巧
- 82. 婚纱摄影行业爆量创意技巧
- 83. 巨量Nobid功能

- 84. 同质化创意怎么变成新鲜创意?
- 85.3C行业爆量创意5要素
- 86. 巨量智能调控
- 87. 线索有效率低,问题在哪儿?
- 88. 线索质量低怎么挽救?
- 89. 信息流优化工具盘点
- 90. 抖音获客好工具-本地通
- 91. 超高播放量广告视频怎么做?
- 92. 如何提高冷启动通过率?
- 93. 家装行业选词策略
- 94. 抖音电商优势在哪儿?
- 95. 行为兴趣定向怎么选?
- 96. 出价怎么调整才合理?
- 97. 千川系统定向好用吗?
- 98. 飞鱼线索自动分配
- 99. 飞鱼网络电话的优势
- 100. 巨量搜索快投
- 101. 腾讯-门店商家投放端
- 102. 直播间爆品定价策略
- 103. 短视频营销素材结构
- 104. CTR、CVR多高才算好广告?
- 105. 广告视频字幕建议
- 106. 广告视频节奏建议
- 107. 真人广告视频选谁拍?
- 108. 飞鱼线索自动分配
- 109. 竞价关键词该如何整理分类?

- 110. SEM展现突降怎么办?
- 111. SEM点击突降怎么办?
- 112. SEM消费突降怎么办?
- 113. SEM转化不稳定怎么办?
- 114. 咨询不少,但成交率低,怎么解决?
- 115. 搜索推广有点击没转化该怎么办?
- 116. 账户关键词也是有生命周期吗?
- 117. 账户里有一个词消费特别快,怎么调整?
- 118. oCPC搜索流量有效率下降了,该怎么办?
- 119. 搜索oCPC有什么好的拓量方法?
- 120. 搜索oCPC衰败期,如何开源节流?
- 121. 通用词投放策略
- 122. 产品词投放策略
- 123. 为什么要做品牌词?
- 124. 如何从账户层级提升品牌词效果?
- 125. 如何增加外部曝光,提高品牌影响力?
- 126. 竞品类关键词的创意该如何撰写呢?
- 127.巨量搜索搭建法则
- 128.否词该怎么否?
- 129. 巨量Nobid新手保护