

第130问：抖音闪购是什么？

产品名称	第130问：抖音闪购是什么？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音闪购是什么？

抖音闪购功能是一款支持达人在直播间快速发布非商标商品，并推送给用户购买，促进买卖双方快速成交的工具，也就是主播在开播过程中，根据直播间画面快速创建商品，让看播端快速购买。

闪购这种形势很适合种类多、库存少的商品，商品种类过多，或直播中需要临时上传商品。

目前玉石商家绑定的媒体矩阵号有闪购功能，非玉石商家，比如玩具、个人清洁、美妆、鞋靴、家居日用、食品饮料、母婴、运动户外、服饰内衣、家用电器、数码、手机这些商品类目，可以通过提报商家白名单，开通闪购功能。闪购开通后可以在抖音、抖音火山版、头条、西瓜四个端的直播场景使用。

通过直播闪购，能够给客户带来更方便直接的购物体验，可以避免购买路径过长，而丢失客户，也能起到规避用户恶意拍占库存和恶意下单的作用。

往期内容：

01. 信息流8大数据指标解读
02. 信息流广告计费模式和展现机制
03. 选择广告投放平台的三要素
04. 信息流广告与SEM/DSP/联盟广告的区别
05. 信息流广告开户与审核

06. 千川广告投放的底层机制是什么？
07. 哪些因素会影响eCTR？
08. 哪些因素会影响eCVR？
09. 什么时候选择上新计划？
10. 直播带货，自播各阶段核心目标和指标有哪些？
11. 千川整体ROI和下单ROI有什么区别吗？
12. 如何在投放中调控出价？
13. 跑得好的计划是否可以复制？
14. 什么时候选择上新计划？
15. 千川直投直播间和投视频加热直播间应该如何选择？
16. 千川系统推荐定向使用上有哪些技巧？
17. 千川账户不起量的原因是什么？
18. 投流消耗不动如何提高消耗速度？
19. 计划冷启动和成熟期经常掉量，怎么自查？
20. 计划跑起来如何补量？
21. 当前直播间不适合引流加热如何解决？
22. 每条计划一般要设置多少预算？
23. 为什么视频投放小店随心推的速度很慢？
24. 商品投放前需要做哪些准备？
25. 直播间引流和短视频引流直播间适用什么场景？
26. 短视频引流，点击率特别低，该怎么调整？
27. 影响流量池级别最关键的数据是哪些呢？
28. DOU+有消耗，千川专业版投下单没消耗。如何解决？
29. 千川极速版能跑动，专业版跑不动是怎么回事？
30. 千川如何做到持续放量？
31. 视频内容不过审，有什么要注意的？

32. 账户冷启动有哪些优化建议？
33. 服装行业直播，如何通过选品来留人？
34. 测试的创意视频在审核就烧了大几百，可以关闭吗？
35. 刷口碑分官方会打击吗？
36. 千川直投直播间，一般会建多少条计划？
37. 如何加快学习期？
38. 如何看直播间数据？投放主要关注哪些指标？
39. 随心推的ROI低，要怎么来提升呢？
40. 双库存引流素材需要具备什么特质？
41. 素材审核，要求减少”营销属性“，到底怎么减少？
42. 消耗撞预算后，无法恢复正常消耗怎么办？
43. 为什么账户有的计划突然爆量？
44. 计划初期成本很高，是否要关掉重新跑？
45. 成单类计划可以正常消耗对直播账号有哪些要求？
46. 直播间商品价格差距较大，高价商品ROI上不去怎么办？
47. 初做直播没有粉丝，应该使用随心投还是直播间广告投放？
48. 什么是闪购？闪购适合什么产品？
49. 千川投放直播间过程是否会被系统根据数据推自然流量？
50. 投放的素材在某一直播时段的roi过低，怎么办？
51. DOU+投短视频做直播间引流，开播没消耗，下播才开始消耗起来是什么原因？
52. 千川投短视频，投一个产品的视频好还是多个产品一起的好？
53. UV等数据都还不错，就是流量很小是什么原因？
54. 如何提升直播广场点击率？以及如何提高千川投放的点击率？
55. 小店随心推投放不出去一般会有哪些情况？
56. 直播间投流一下子烧的太快控制不住有什么建议？
57. 千川消耗很不稳定，是什么原因导致的？

58. 视频广告和图文广告如何选？
59. 信息流视频广告，怎么才能不被目标用户刷走？
60. 信息流视频广告，怎么让精准目标用户看下去？
61. 线索拨通率低，怎么办？
62. 单地域投放没量怎么办？
63. 学习期失败的广告要立马关吗？
64. 新建计划不想推广，怎么设置比较好？
65. 大批量建新计划能提高冷启动通过率吗？
66. 如何提升有效客资量？
67. 账户广告方案越丰富越好吗？
68. 新增线索量太少怎么办？
69. 转化率多少才够好？
70. 高转化创意的有效公式
71. 高质量带货视频共同点
72. 千川小家电营销小Tips
73. 高转化带货话术建议
74. 卖货文案万能公式
75. 电商带货选品五技巧
76. 常见直播间八大实用话术
77. 直播间单品介绍关键点
78. 电商6大直播场景
79. 巨量“一键继承”用法
80. 抖音带货口碑分的影响
81. 旅游行业爆量创意技巧
82. 婚纱摄影行业爆量创意技巧
83. 巨量Nobid功能

84. 同质化创意怎么变成新鲜创意?
85. 3C行业爆量创意5要素
86. 巨量智能调控
87. 线索有效率低，问题在哪儿？
88. 线索质量低怎么挽救？
89. 信息流优化工具盘点
90. 抖音获客好工具-本地通
91. 超高播放量广告视频怎么做？
92. 如何提高冷启动通过率？
93. 家装行业选词策略
94. 抖音电商优势在哪儿？
95. 行为兴趣定向怎么选？
96. 出价怎么调整才合理？
97. 千川系统定向好用吗？
98. 飞鱼线索自动分配
99. 飞鱼网络电话的优势
100. 巨量搜索快投
101. 腾讯-门店商家投放端
102. 直播间爆品定价策略
103. 短视频营销素材结构
104. CTR、CVR多高才算好广告？
105. 广告视频字幕建议
106. 广告视频节奏建议
107. 真人广告视频选谁拍？
108. 飞鱼线索自动分配
109. 竞价关键词该如何整理分类？

110. SEM展现突降怎么办？
111. SEM点击突降怎么办？
112. SEM消费突降怎么办？
113. SEM转化不稳定怎么办？
114. 咨询不少，但成交率低，怎么解决？
115. 搜索推广有点击没转化该怎么办？
116. 账户关键词也是有生命周期吗？
117. 账户里有一个词消费特别快，怎么调整？
118. oCPC搜索流量有效率下降了，该怎么办？
119. 搜索oCPC有什么好的拓量方法？
120. 搜索oCPC衰败期，如何开源节流？
121. 通用词投放策略
122. 产品词投放策略
123. 为什么要做品牌词？
124. 如何从账户层级提升品牌词效果？
125. 如何增加外部曝光，提高品牌影响力？
126. 竞品类关键词的创意该如何撰写呢？
127. 巨量搜索搭建法则
128. 否词该怎么否？
129. 巨量Nobid新手保护