

防水百度低成本推广 防水百度低成本投放 防水百度低成本运营

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 防水百度低成本推广 防水百度低成本投放 防水百度低成本运营 |
| 公司名称 | 广州星原宇宙科技信息有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡 化金融科技大厦20层（注册地址） |
| 联系电话 | 15217449405 15217449405 |

产品详情

(----想要推广告投放开广告主可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

快手广告投放运营多年丰富经验

防水百度竞价广告推广（防水百度账户开户推广）百度防水行业怎么开户推广？？

百度竞价推广个人是不可以开户的，不过部分服务商是可以给开户的，百度竞价推广广告开户要拥有一定的资质，比如主体资质、行业资质、内容资质等等才可以进行资质开户。如果你的行业是正规行业，可以联系小编广告代理网络公司开户。

防水目前可以直接套户充值开跑

广告主都知道，要想做得更好，需要运用好工具，百度推广对大多数企业来说是一个非常适合营销的平台。如果你也想做百度推广，马上联系我们吧！

尤其是那些完全没搞清楚百度的搜索广告是什么的朋友，也许你可以尝试从下面几点来让自己入门。

一、目的

要做到以上几条，我们首先要搞清楚我们花大价钱来投百度的广告到底是想达到什么样的目的。正常来说，做百度竞价的目的是将自己的产品/店铺/网站以关键词排名的方式，展现在百度搜索结果中靠前的

位置，从而使搜索这些关键词的用户点击进入自己推广的页面，并了解公司，了解产品，从而达到获客成交的终目的。

二、预算

大家都知道百度竞价的投入是不低的，甚至在很多朋友的心中，竞价=烧钱，并且这个钱烧了之后，还不一定能达到以上我们所说的目的。这里就显示了设置预算的重要性，毕竟公司实力不同，如果是中小型企业，它是承受不了每天三五千无上限的预算的。对于传统型生产制造的小公司，更是要注意控制好日预算，要知道，每天的客流和产品需求其实也就那么多，500转化不了的客户，那你投入5000能转化的几率一样很低。

三、推广时间段

从广义上来说，推广时间段的设置，依然是属于预算控制的部分。我们知道，广告都有黄金播出时间段，推广也是一样，投放在流量大，点击率高的时间段，既减少了无效点击，也降低了投入成本。

从日常行为习惯来看，我们中午的12-2点，晚上6-11点是大家的上网高峰期，在这个时间段刷到自己想要的产品信息，也会有充裕的时间进行咨询和深入了解，能大大提高转化成功率。

而对公司员工来说，设置成周一到周五的投放，也可以让大家在工作时间有效跟进，避免因无工作人员跟进而白白浪费投入的费用。

推广时间段可在我们的推广计划中进行设置，点击推广计划-推广时间段自定义就可以进行设置，这里更推荐百度营销的手机端进行设置，简单快捷，可随时灵活更改。

四、投放端口选择

信息流投放分为PC端和手机端，是两种端口都投放，还是只投放其中一个端口，这也是我们在开始投放之前必须要确定好的事。对于这个选择，没有特别的要求，一般的产品都会推荐两个端口同时投放，但是某些明显其中一个端口的流量占主要流量时，我们就要懂得取舍。

比如短视频制作，短视频引流这类，手机端的流量是明显会大于PC端时，我们就可以直接选择只投放手机端。

确定了投放的端口，也能方便我们后面设计营销页面，2个端口呈现的视觉效果不同，适合的投放页面也会有差异。现在百度投放基本上都会选择基木鱼建站来制作，从实用性和视觉效果来看，基木鱼的单页面简洁明了，更适合手机端；而多页面更大气，展示内容更多，更适合PC端。

防水百度广告投放推广引流可以联系我们

有人模仿我的广告！有人复制我的台词！但从未有人可以有和我有一样效果！！！！

想要推广告投放开广告主可以联系上方电话，微信同步