

抖音小店商品运营技巧：提高商品曝光一定要用这个方法

产品名称	抖音小店商品运营技巧：提高商品曝光一定要用这个方法
公司名称	泾河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

很多人知道抖音小店新增了一个商品分层的功能，但大部分人并不知道怎么用。

抖音小店商品分层功能有什么用？

我们可以通过抖音小店商品分层进知道哪类商品需要重点做动销，哪些商品你搞清楚了小店商品的层级情况，才能有针对性去优化，从而进一步提高商品转化。

如图，在抖店后台的商品板块，有一个商品分层，点击进入之后就可以看到商品层级：

平台给我们把商品分成了5个等级，G0、G1、G2、G3、G4，一共五个等级。每个等级商品所获得的权益

商品层级进入到G3、G4的，都是有流量扶持的。

不仅如此，商品在精选联盟的排名也会更有优势，曝光更好就会有达人主动找到你的商品加购推广售卖。除此之外，还有专属标签、入选榜单、专属频道、官方补贴等各种权益。

所以，如果你有商品在G3、G4这个等级的水，一定要维护好商品的销量和售后服务，保证商品的整体口碑。如果你的商品进入到G2这个层级，说明有流量扶持，但是没有专属标签和入选榜单的权益。

因此，我们可以重点优化G2层级的商品层级，做好他们的商品口碑，从而提升商品层级。如果商品层级在G0、G1的，一般可以下架，自然就不会有流量了。下架这两个层级的商品之后，再参考G3、G4这两个层级的商品去上架新品。如果不想下架，也可以按照平台给出的优化建议去做，至少要把商品层级提到G2层级，从而获得