

新购物热潮机制——分享购模式播

产品名称	新购物热潮机制——分享购模式播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

说起购物分享类网站的盈利模式，归根结底到购物分享类网络平台的本质是社会化电商，那么社会化电商盈利的关键应该立足于社会化。如何实现社会化，用户基数自然是关键中的关键，在拥有了用户的基础上促使用户传播才能发挥社会化的真正价值，也才能够区隔于一般的购物平台。所以购物分享类网站必须购物导向和分享传播双管齐下。

下面就来给你解答分析一下分享购商业模式的细节。

模式机制：

五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖

团队是1推5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共244W，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会活跃起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

循环上级共富直推奖：

第一笔消费所产生的共富收益返给上一级，您的第二笔消费产生的共富收益返给您的上二级，以此类推，第十笔消费产生的共富收益回到返给您的上一级，第十一笔消费产生的共富收益返给您的上二级，依次循环。

区域奖励：

按照用户首次注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。

裂变机制：收益提现门槛

1.推荐引进5个新用户

2.当月累计消费满9笔（金额不限）

简化分享购五项收益：

第一、用户自购获得返佣的40%。

第二，分享每笔消费返佣40%作为共同收益。

第三，返佣10%给区域合伙人，然后平台有10%。

第四，共富收益依次循环，往上返9层。

第五，会员可以提现下面9层的收益。

模式八大优势：

第一、不受趋势影响，不管时代怎么变迁，科技如何发展，就算原宇宙变成了现实，网购生活消费永远不会过时。

第二、市场无限巨大。2021年我国的网购用户规模达到了8亿，所有的网购用户都是分享购的准用户。2021年全年的网上零售额达到了13万亿，同比增长了14.1%。

第三、刚需高频客户吃喝玩乐，衣食住行是必须要消费的，分享购聚合了市面上主流的消费购物平台，满足了所有用户的网购生活开销需求。

第四、用户瞬间能接受，不是要求用户强制购买分享购买什么产品，而是本来就要充话费，本来就要去淘宝、京东。更多的购买，只是通过分享购跳转，该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不仅不改变你的消费习惯，而且同样的产品还有一定的优惠。

第五、用户自动裂变。

第六、提升用户的绝对忠诚度。

第七，没有任何风险，一个有限公司无法合规注册，依法纳税，不收取任何的会员费佣金，也只分给一个人，制度完美回避了社团的风险。

第八，项目能够长久，只有公司能赚到钱，项目才能长久发展，因为分享购制度是正向过渡，没有任何跑路，用钱一定要注意把这些公司的清理模式成本激励。

分享购大的亮点就是能够给用户持续的好处，综合省钱平台，月省至少200元！

分享购集成了各大主流电商平台，满足用户日常吃喝玩乐、衣食住行等超级聚合型平台服务，通过分享购平台去各大电商平台消费购物的同时，还能从中获得奖励机制，独特创新的商业模式，仅仅平台收益都达到月入过万。并且分享购还链接了第三方CPS资源服务平台。

而分享购的核心点就在于，一笔消费只会奖励给一个上级，在分销当中就连二级分销都算不上，从一定意义上也避免了多层次多级分销。