

# 中国中药行业需求前景调研及投资规划分析报告2022年版

产品名称	中国中药行业需求前景调研及投资规划分析报告 2022年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国中药行业需求前景调研及投资规划分析报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/18/zhong-guo-zhong-yao-hang-ye-xu-qiu-qian-jing-diao-yan-ji-tou-zi-gui-hua-fen-xi-bao-gao-2022-nian-ban.html>

章 中药行业发展综述 1

节 中药行业相关概念概述 1

一、国内中药及中药产品的概念 1

二、国外天然药物的概念及归属	1
三、中药与国外天然药物的比较	2
第二节 近3-5年中国中药行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	4
四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	6
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	8
八、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第三节 中药行业产业链分析	9
一、中药行业产业链分析	9
二、药品终端发展现状分析	10
三、医院终端发展现状分析	10
四、药店终端发展现状分析	11
第二章 中药行业市场环境及影响分析 (pest)	13

节 中药行业政治法律环境 (p)	13
一、行业管理体制分析	13
二、中药行业主要法律法规	14
三、中药行业发展政策意见解读	19
四、中药行业相关战略规划	25
五、政策环境对行业的影响	38
第二节 行业经济环境分析 (e)	39
一、宏观经济形势分析	39
二、宏观经济环境对行业的影响分析	45
第三节 行业社会环境分析 (s)	46
一、中药产业社会环境	46
二、社会环境对行业的影响	46
三、中药产业发展对社会发展的影响	46
第四节 行业技术环境分析 (t)	46
一、我国中药技术发展水平	46
二、中药装备技术发展分析	47
三、行业主要技术发展趋势	47

四、技术环境对行业的影响 48

第三章 中药材种植与市场需求分析 49

第一节 中药资源分布总体概况 49

一、中药资源自然属性构成 49

二、中药资源应用种类情况 50

三、中药资源区划及其分布 50

第二节 中药材种植产业化分析 55

一、中药材种植面积与种类 55

二、我国中药材产业的特点 55

三、国家中药材生产扶持项目 56

四、中药材种植产业发展前景 58

第三节 中药材gap基地建设分析 59

一、中药材gap主要内容 59

二、中药材gap基地建设特点 59

三、中药材gap基地认证现状 60

四、中药材gap认证企业现状 60

第四节 代表地区中药材的发展情况 60

一、黑龙江 60

二、河北 61

三、山西 61

四、山东 62

五、贵州 62

六、甘肃 62

七、四川 63

八、云南 63

第五节 中药材产品市场需求分析 64

一、中药材市场需求概况 64

二、中药材区域分布情况 65

三、中药材价格波动分析 65

第六节 中药材交易市场经营分析 66

第四章 我国中药行业运行现状分析 72

节 我国中药行业发展状况分析 72

一、我国中药行业发展阶段 72

二、我国中药行业发展总体概况 73

三、我国中药行业发展特点分析 73

四、我国中药行业经营模式分析 74

五、五大中医药品牌的发展模式 75

第二节 2019-2022年中药行业发展现状 77

一、2019-2022年我国中药行业市场规模 77

二、2019-2022年我国中药行业发展分析 78

三、2019-2022年中国中药企业发展分析 79

第三节 2019-2022年中药市场情况分析 79

一、2019-2022年中国中药市场总体概况 79

二、2019-2022年中国中药产品市场发展分析 81

第五章 我国中药行业整体运行指标分析 83

第一节 2019-2022年中国中药行业总体规模分析 83

一、企业数量结构分析 83

二、人员规模状况分析 83

三、行业资产规模分析 84

四、行业市场规模分析 84

第二节 2019-2022年中国中药行业财务指标总体分析 84

一、行业盈利能力分析	84
二、行业偿债能力分析	85
三、行业营运能力分析	86
四、行业发展能力分析	87
第三节 我国中药市场供需分析	87
一、2019-2022年我国中药行业供给情况	87
二、2019-2022年我国中药行业需求情况	88
三、2019-2022年我国中药行业供需平衡分析	89
第四节 中药行业进出口分析	89
一、中药对外贸易规模	89
二、中药对外贸易结构	90
三、中药对外贸易国别	90
四、中药对外贸易品种	90
五、中药对外贸易瓶颈	91
六、中药对外贸易前景分析	93
第六章 中医医疗机构经营状况分析	95
节 医院终端中药整体销售状况	95

一、样本医院中药整体采购金额	95
二、医院终端中药销售结构变化	95
第二节 中医医疗机构行业供给分析	95
一、中医医疗机构供给分析	95
二、中医类医院供给分析	96
三、中医门诊部供给分析	96
第三节 中医医疗机构运行现状分析	97
一、中医医疗机构行业资产负债规模分析	97
二、中医医疗机构药品收支规模分析	97
第四节 中医医疗机构行业服务分析	97
一、中医医疗机构行业门诊服务分析	97
二、中医医疗机构行业住院服务分析	98
第七章 中药专利保护与现代化分析	99
节 中药知识产权保护与专利战略	99
一、中药知识产权保护体系	99
二、中药专利保护现状分析	101
三、中药商标保护现状分析	103



四、中药品种保护现状分析 105

五、中药专利技术现状分析 106

六、中药企业专利战略评价 107

七、中药知识产权保护思路 109

## 第二节 中药现代化——中药注射剂 111

一、中药注射剂产品概况 111

二、中药注射剂市场规模 112

三、中药注射剂竞争格局 112

四、中药注射剂市场集中度 113

五、中药注射剂重点品种 113

六、中药注射剂审批情况 114

七、中药注射剂发展前景 114

八、中药注射剂投资建议 114

## 第三节 中药现代化——中药配方颗粒 115

一、中药配方颗粒产品概况 115

二、中药配方颗粒需求调查 116

三、中药配方颗粒发展历程 117

四、中药配方颗粒市场规模	117
五、中药配方颗粒竞争格局	117
六、中药配方颗粒生产企业	118
七、多种因素推动中药配方颗粒提价	118
八、中药配方颗粒发展前景	119
第八章 中药子行业与产品市场前景预测	121
第一节 中药饮片行业市场前景预测	121
一、中药饮片行业发展规模	121
二、中药饮片工业产值分析	121
三、中药饮片销售收入分析	121
四、中药饮片市场竞争格局	121
五、中药饮片行业前景预测	122
第二节 中成药行业市场前景预测	122
一、中成药行业发展规模	122
二、中成药销售收入分析	123
三、中成药市场竞争格局	123
四、中成药行业前景预测	123

### 第三节 心脑血管疾病用中药市场前景预测 124

一、心脑血管疾病发病现状与趋势 124

二、心脑血管疾病用中药药理特征 125

三、心脑血管疾病用中药市场规模 125

四、心脑血管疾病用中药产品结构 125

五、心脑血管疾病用中药企业格局 126

六、心脑血管疾病用中药前景预测 126

### 第四节 肿瘤疾病中药市场分析 127

一、肿瘤疾病发病现状与趋势 127

二、肿瘤疾病用中药药理特征 127

三、肿瘤疾病用中药市场规模 128

四、肿瘤疾病用中药产品结构 128

五、肿瘤疾病用中药企业格局 128

六、肿瘤疾病用中药前景预测 129

### 第五节 呼吸系统疾病中药市场分析 129

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势 129

二、呼吸系统疾病用中药市场规模 129

三、呼吸系统疾病用中药产品结构 130

四、呼吸系统疾病用中药企业格局 130

五、呼吸系统疾病用中药前景预测 130

第六节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析 130

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势 130

二、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模 131

三、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构 131

四、骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局 131

五、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测 131

第七节 消化系统疾病中药市场分析 132

一、消化系统疾病发病现状与趋势 132

二、消化系统疾病用中药药理特征 132

三、消化系统疾病用中药市场规模 132

四、消化系统疾病用中药产品结构 133

五、消化系统疾病用中药企业格局 133

六、消化系统疾病用中药前景预测 133

第八节 妇科疾病中药市场分析 133

一、妇科疾病发病现状与趋势	133
二、妇科疾病用中药药理特征	134
三、妇科疾病用中药市场规模	134
四、妇科疾病用中药产品结构	134
五、妇科疾病用中药企业格局	134
六、妇科疾病用中药前景预测	134
第九章 中药行业重点区域市场前景预测	136
节 中药行业区域分布特征分析	136
一、中药行业区域分布概况	136
二、中药行业区域分布特征	136
三、中国道地药材地区分布与利用情况	136
第二节 吉林省中药行业前景预测	138
一、吉林省中药行业政策体系	138
二、吉林省中药材种植现状分析	140
三、吉林省中药行业地位变化	141
四、吉林省中药行业市场结构	141
五、吉林省中药行业运行状况	142

六、吉林省中药行业重点企业	142
七、吉林省中成药产量增长情况	143
八、吉林省中药行业前景预测	143
第三节 江西省中药行业前景预测	144
一、江西省中药行业政策体系	144
二、江西省中药材种植现状分析	147
三、江西省中药行业地位变化	148
四、江西省中药行业市场结构	148
五、江西省中药行业运行状况	149
六、江西省中药行业重点企业	149
七、江西省中成药产量增长情况	150
八、江西省中药行业前景预测	150
第四节 山东省中药行业前景预测	150
一、山东省中药行业政策体系	150
二、山东省中药材种植现状分析	154
三、山东省中药行业地位变化	155
四、山东省中药行业市场结构	155

五、山东省中药行业运行状况	155
六、山东省中药行业重点企业	156
七、山东省中成药产量增长情况	156
八、山东省中成药行业前景预测	157
第五节 四川省中药行业前景预测	157
一、四川省中药行业政策体系	157
二、四川省中药材种植现状分析	158
三、四川省中药行业市场结构	159
四、四川省中药行业运行状况	161
五、四川省中药行业重点企业	162
六、四川省中成药产量增长情况	162
七、四川省中成药行业前景预测	163
第六节 广东省中药行业发展分析	163
一、广东省中药行业政策体系	163
二、广东省中药材种植现状分析	164
三、广东省中药行业地位变化	165
四、广东省中药行业市场结构	166

五、广东省中药行业运行状况 166

六、广东省中药行业重点企业 166

七、广东省中成药行业前景预测 166

第七节 天津市中药行业发展分析 167

一、天津市中药行业政策体系 167

二、天津市中药行业地位变化 168

三、天津市中药行业运行状况 168

四、天津市中药行业重点企业 168

第八节 贵州省中药行业发展分析 168

一、贵州省中药行业政策体系 168

二、贵州省中药材种植现状分析 170

三、贵州省中药行业地位变化 170

四、贵州省中药行业市场结构 170

五、贵州省中药行业重点企业 170

六、贵州省中药行业发展展望 170

第九节 河南省中药行业发展分析 171

一、河南省中药行业政策体系 171



二、河南省中药材种植现状分析 174

三、河南省中药行业地位变化 174

四、河南省中药行业市场结构 174

五、河南省中药行业重点企业 175

六、河南省中药行业发展展望 175

第十节 江苏省中药行业发展分析 175

一、江苏省中药行业政策体系 175

二、江苏省中药材种植现状分析 178

三、江苏省中药行业运行状况 178

四、江苏省中药行业发展展望 178

第十一节 广西中药行业发展分析 178

一、广西中药行业政策体系 178

二、广西中药材种植现状分析 179

三、广西中药行业市场结构 179

四、广西中成药产量增长情况 179

五、广西中药行业发展展望 179

第十二节 湖北省中药行业发展分析 180

一、湖北省中药行业政策体系 180

三、湖北省中药行业地位变化 181

四、湖北省中药行业市场结构 181

五、湖北省中药行业运行状况 181

六、湖北省中药行业发展展望 182

第十三节 湖南省中药行业发展分析 182

一、湖南省中药行业政策体系 182

二、湖南省中药材种植现状分析 183

三、湖南省中药行业地位变化 184

四、湖南省中药行业市场结构 184

五、湖南省中药行业重点企业 184

第十四节 重庆市中药行业发展分析 184

一、重庆市中药行业政策体系 184

二、重庆市中药行业市场结构 185

三、重庆市中药行业运行状况 186

四、重庆市中药行业重点企业 186

第十五节 云南省中药行业发展分析 187

一、云南省中药行业政策体系 187

二、云南省中药材种植现状分析 194

三、云南省中药行业地位变化 194

四、云南省中药行业市场结构 194

五、云南省中药行业重点企业 194

六、云南省中成药产量增长情况 195

七、云南省中药行业发展展望 195

第十六节 辽宁省中药行业发展分析 195

一、辽宁省中药行业政策体系 195

二、辽宁省中药行业地位变化 196

三、辽宁省中药行业发展展望 196

第十章 2022-2028年中药行业竞争形势及策略 198

节 行业总体市场竞争状况分析 198

一、中药行业竞争结构分析 198

二、中药行业企业间竞争格局分析 201

三、中药行业集中度分析 201

四、中药行业swot分析 202

## 第二节 中国中药行业竞争格局综述 204

### 一、中药行业竞争概况 204

### 二、中国中药行业竞争力分析 205

### 三、中国中药竞争力优势分析 205

## 第三节 2019-2022年中药行业竞争格局分析 206

### 一、2019-2022年国内外中药竞争分析 206

### 二、2019-2022年我国中药市场竞争分析 206

## 第四节 中药市场竞争策略分析 208

## 第十一章 2022-2028年中药行业企业经营形势分析 210

### 第一节 华润三九医药股份有限公司 210

#### 一、企业发展简况分析 210

#### 二、企业产品结构分析 211

#### 三、企业销售网络建设 211

#### 四、企业经营情况分析 212

#### 五、企业经营状况优势分析 212

### 第二节 天士力医药集团股份有限公司 214

#### 一、企业发展简况分析 214

二、企业产品结构分析 215

三、企业销售网络建设 215

四、企业经营情况分析 216

五、企业经营状况优势分析 216

### 第三节 修正药业集团股份有限公司 218

一、企业发展简况分析 218

二、企业产品结构分析 219

三、企业经营情况分析 219

四、企业经营状况优势分析 219

### 第四节 津药达仁堂集团股份有限公司 219

一、企业发展简况分析 219

二、企业产品结构分析 220

三、企业销售网络建设 220

四、企业经营情况分析 221

五、企业经营状况优势分析 221

### 第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司 223

一、企业发展简况分析 223

二、企业产品结构分析	223
三、企业销售网络建设	224
四、企业经营情况分析	225
五、企业经营状况优势分析	225
第六节 贵州信邦制药股份有限公司	227
一、企业发展简况分析	227
二、企业产品结构分析	227
三、企业销售网络建设	227
四、企业经营情况分析	228
五、企业经营状况优势分析	228
第七节 昆药集团股份有限公司	229
一、企业发展简况分析	229
二、企业产品结构分析	229
三、企业销售网络建设	230
四、企业经营情况分析	231
五、企业经营状况优势分析	231
第八节 云南白药集团股份有限公司	233

一、企业发展简况分析	233
二、企业产品结构分析	233
三、企业销售网络建设	234
四、企业经营情况分析	234
五、企业经营状况优势分析	234

#### 第九节 九芝堂股份有限公司 236

一、企业发展简况分析	236
二、企业产品结构分析	237
三、企业销售网络建设	237
四、企业经营情况分析	238
五、企业经营状况优势分析	238

#### 第十节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 239

一、企业发展简况分析	239
二、企业产品结构分析	240
三、企业销售网络建设	241
四、企业经营情况分析	241
五、企业经营状况优势分析	242

## 第十一节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司 244

一、企业发展简况分析 244

二、企业产品结构分析 244

三、企业销售网络建设 244

四、企业经营情况分析 246

五、企业经营状况优势分析 246

## 第十二节 江苏康缘药业股份有限公司 247

一、企业发展简况分析 247

二、企业产品结构分析 248

三、企业销售网络建设 248

四、企业经营情况分析 249

五、企业经营状况优势分析 249

## 第十三节 广州市香雪制药股份有限公司 251

一、企业发展简况分析 251

二、企业产品结构分析 252

三、企业销售网络建设 252

四、企业经营情况分析 253



五、企业经营状况优势分析 253

第十四节 桂林三金药业股份有限公司 254

一、企业发展简况分析 254

二、企业产品结构分析 255

三、企业销售网络建设 255

四、企业经营情况分析 256

五、企业经营状况优势分析 256

第十五节 江中药业股份有限公司 257

一、企业发展简况分析 257

二、企业产品结构分析 258

三、企业销售网络建设 258

四、企业经营情况分析 259

五、企业经营状况优势分析 259

第十二章 2022-2028年中药行业前景及趋势预测 260

节 2022-2028年中药市场发展前景 260

一、疫情影响下我国中药市场发展潜力研究 260

二、2022-2028年中药市场发展的前景展望 262

三、2022-2028年中药细分行业发展前景分析 262

第二节 2022-2028年中药市场发展趋势预测 263

一、2022-2028年中药行业发展趋势 263

二、2022-2028年中药市场规模预测 264

三、2022-2028年中药行业应用趋势预测 264

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测 265

第三节 2022-2028年中国中药行业供需预测 266

一、2022-2028年中国中药行业供给预测、 266

二、2022-2028年中国中药行业需求预测 266

三、2022-2028年中国中药行业供需平衡预测 267

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 267

一、市场整合成长趋势 267

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 267

三、企业区域市场拓展的趋势 268

四、科研开发趋势及替代技术进展 268

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 269

第十三章 2022-2028年中药行业投资机会与风险防范 270

## 节 中药行业投融资情况 270

### 一、行业资金渠道分析 270

### 二、兼并重组情况分析 274

### 三、中药行业投资现状分析 275

## 第二节 2022-2028年中药行业投资机会 276

### 一、产业链投资机会 276

### 二、细分市场投资机会 277

### 三、重点区域投资机会 280

## 第三节 2022-2028年中药行业投资风险及防范 280

### 一、政策风险及防范 280

### 二、技术风险及防范 281

### 三、供求风险及防范 282

### 四、宏观经济波动风险及防范 283

### 五、关联产业风险及防范 287

### 六、产品结构风险及防范 293

### 七、其他风险及防范 293

## 第四节 中国中药行业投资建议 299

一、中药行业未来发展方向 299

二、中药行业主要投资建议 300

第十四章 2022-2028年中药行业面临的困境及对策 301

第一节 疫情影响下中药行业面临的困境 301

第二节 中药企业面临的困境及对策 301

第三节 中国中药行业存在的问题及对策 302

一、中国中药行业存在的问题 302

二、中药行业发展的建议对策 303

三、市场的重点客户战略实施 304

第四节 中国中药市场发展面临的挑战与对策 308

一、中国中药市场发展面临的挑战 308

二、中国中药市场发展对策分析 309

第十五章 中药行业发展战略研究 311

第一节 中药行业发展战略研究 311

一、战略综合规划 311

二、技术开发战略 312

三、业务组合战略 314

四、区域战略规划	316
五、产业战略规划	317
六、营销品牌战略	317
七、竞争战略规划	320
第二节 对我国中药品牌的战略思考	321
一、中药品牌的重要性	321
二、中药实施品牌战略的意义	322
三、中药企业品牌的现状分析	323
四、我国中药企业的品牌战略	324
五、中药品牌战略管理的策略	326
第三节 中药经营策略分析	330
一、中药市场细分策略	330
二、中药市场创新策略	332
三、品牌定位与品类规划	334
四、中药新产品差异化战略	344
第四节 中药行业投资战略研究	345
一、2022-2028年中药行业投资战略	345

## 二、后疫情时代中药行业企业投资战略 348

## 第十六章 研究结论及发展建议 350

### 第一节 中药行业研究结论及建议 350

#### 第二节 中药子行业研究结论及建议 351

#### 第三节 中药行业发展建议 352

##### 一、行业发展策略建议 352

##### 二、行业投资方向建议 353

##### 三、行业投资方式建议 353

## 图表目录

图表：2014-2021年我国中药行业销售毛利率 3

图表：行业生命周期图 7

图表：中药材行业产业链示意图 9

图表：中药市场结构 10

图表：2019-2022年药品流通行业销售趋势 11

图表：2021年药品流通全行业销售品类 11

图表：2019-2022年零售药店销售规模 11

图表：中成药生产过程中的新工艺和新设备 47

- 图表：2016-2022年我国中药材市场成交额 64
- 图表：中药材行业各地区需求量占比 65
- 图表：康美中国中药材价格指数 66
- 图表：2019-2022年我国中药市场规模 77
- 图表：2019-2022年我国中药行业投资规模 77
- 图表：中成药生产过程中的新工艺和新设备 79
- 图表：2019-2022年我国中药行业企业数量 83
- 图表：2019-2022年我国中药行业从业人员数量 83
- 图表：2019-2022年我国中药行业资产规模 84
- 图表：2019-2022年我国中药市场规模 84
- 图表：2019-2022年中国中药行业净利率 85
- 图表：2019-2022年中国中药行业流动速比 85
- 图表：2019-2022年中国中药行业总资产周转率 86
- 图表：2021年中药材行业各地区产量占比 88
- 图表：中药行业各地区需求量占比 89
- 图表：2019-2022年中医医疗行业资产负债规模 97
- 图表：2019-2022年我国中药饮片行业工业总产值 121

图表：2019-2022年我国中药饮片行业工业销售收入 121

图表：四川省中药行业重点企业 162

图表：华润三九2019-2022年经营情况 212

图表：天士力2019-2022年经营情况 216

图表：达仁堂2019-2022年经营情况 221

图表：太极集团2019-2022年经营情况 225

图表：信邦制药2019-2022年经营情况 228

图表：昆药集团2019-2022年经营情况 231

图表：云南白药2019-2022年经营情况 234

图表：九芝堂2019-2022年经营情况 238

图表：珍宝岛2019-2022年经营情况 241

图表：贵州百灵2019-2022年经营情况 246

图表：康缘药业2019-2022年经营情况 249

图表：香雪制药产品结构 252

图表：香雪制药2019-2022年经营情况 253

图表：桂林三金2019-2022年经营情况 256

图表：江中药业2019-2022年经营情况 259



图表：2022-2028年我国中药市场规模预测 264

图表：2022-2028年我国中药行业供给规模预测 266

图表：2022-2028年我国中药行业需求规模预测 266

图表：药材行业兼并重组情况 275

图表：中药产业链 276

图表：四种基本的品牌战略 329