

中国抗肿瘤药市场供需前景预测与投资规划研究报告2022年版

产品名称	中国抗肿瘤药市场供需前景预测与投资规划研究报告2022年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国抗肿瘤药市场供需前景预测与投资规划研究报告2022年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/18/zhong-guo-kang-zhong-liu-yao-shi-chang-gong-xu-qian-jing-yu-ce-yu-tou-zi-gui-hua-yan-jiu-bao-gao-2022-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 抗肿瘤药行业综述 14

节 抗肿瘤药概念 14

一、抗肿瘤药介绍 14

1、定义 14

2、分类 14

3、用途 14

二、抗肿瘤药行业产业链 15

第二节 抗肿瘤药行业发展环境 15

一、行业政策环境 15

二、行业经济环境 19

1、国民经济运行情况gdp 19

2、消费价格指数cpi、ppi 20

3、全国居民收入情况 21

4、恩格尔系数 22

三、行业社会环境 23

1、人口环境分析 23

2、教育环境分析 23

3、文化环境分析 24

4、生态环境分析 25

四、行业技术环境 26

五、行业投资环境 26

第三节 全球抗肿瘤药行业发展分析 26

一、全球抗肿瘤药行业发展现状 26

二、全球抗肿瘤药行业市场格局分析 27

三、全球抗肿瘤药的市场规模预测 28

四、全球抗肿瘤药行业发展趋势预测 28

第二章 中国抗肿瘤药行业发展分析 32

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概况 32

一、中国抗肿瘤药行业发展阶段 32

二、中国抗肿瘤药行业发展现状 33

三、中国抗肿瘤药行业发展特点 34

四、中国抗肿瘤药行业市场规模 35

第二节 中国抗肿瘤药市场供需分析 36

一、中国抗肿瘤药行业供给情况 36

二、中国抗肿瘤药行业需求情况 36

三、中国抗肿瘤药行业供需平衡 37

第三节 抗肿瘤药行业进出口市场分析 37

一、抗肿瘤药行业进出口综述	37
二、抗肿瘤药行业出口市场分析	38
三、抗肿瘤药行业进口市场分析	38
第三章 抗肿瘤药行业细分市场分析	39
节 烷化剂抗肿瘤药市场分析	39
一、烷化剂抗肿瘤药作用机制	39
二、烷化剂抗肿瘤药产品类别	39
三、烷化剂抗肿瘤药市场规模	43
四、烷化剂抗肿瘤药市场竞争格局	43
五、烷化剂抗肿瘤药市场需求趋势	44
六、烷化剂抗肿瘤药产品研发趋势	45
第二节 抗代谢类抗肿瘤药市场分析	45
一、抗代谢类抗肿瘤药作用机制	45
二、抗代谢类抗肿瘤药产品类别	45
三、抗代谢类抗肿瘤药市场规模	46
四、抗代谢类抗肿瘤药市场竞争格局	46
五、抗代谢类抗肿瘤药市场需求趋势	46

六、抗代谢类抗肿瘤药产品研发趋势 46

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析 47

一、抗生素类抗肿瘤药作用机制 47

二、抗生素类抗肿瘤药产品类别 47

三、抗生素类抗肿瘤药市场规模 47

四、抗生素类抗肿瘤药市场竞争格局 48

五、抗生素类抗肿瘤药产品研发趋势 48

第四节 天然来源抗肿瘤药市场分析 48

一、天然来源抗肿瘤药作用机制 48

二、天然来源抗肿瘤药产品类别 48

三、天然来源抗肿瘤药管制政策 48

四、天然来源抗肿瘤药市场规模 50

五、天然来源抗肿瘤药市场竞争格局 50

六、天然来源抗肿瘤药市场需求趋势 51

七、天然来源抗肿瘤药产品研发趋势 53

第五节 激素类抗肿瘤药市场分析 54

一、激素类抗肿瘤药作用机制 54

二、激素类抗肿瘤药产品类别 54

三、激素类抗肿瘤药市场规模 54

四、激素类抗肿瘤药市场竞争格局 55

五、激素类抗肿瘤药市场需求趋势 56

六、激素类抗肿瘤药产品研发趋势 56

第四章 抗肿瘤药重点品种市场分析 57

节 烷化剂抗肿瘤药重点品种市场分析 57

一、司莫司汀市场分析 57

1、司莫司汀应用领域 57

2、司莫司汀市场规模 57

3、司莫司汀主要生产企业 57

4、司莫司汀市场需求情况 57

二、环磷酰胺市场分析 58

1、环磷酰胺应用领域 58

2、环磷酰胺市场规模 58

3、环磷酰胺主要生产企业 58

4、环磷酰胺市场需求趋势 59

三、白消安市场分析 59

1、白消安应用领域 59

2、白消安市场规模 59

3、白消安主要生产企业 59

4、白消安市场需求情况 60

四、洛莫司汀市场分析 60

1、洛莫司汀应用领域 60

2、洛莫司汀市场规模 61

3、洛莫司汀主要生产企业 61

4、洛莫司汀市场需求趋势 61

第二节 抗代谢类抗肿瘤药重点品种市场分析 61

一、甲氨蝶呤市场分析 61

1、甲氨蝶呤应用领域 61

2、甲氨蝶呤市场规模 62

3、甲氨蝶呤主要生产企业 62

4、甲氨蝶呤市场需求趋势 62

二、氟尿嘧啶市场分析 63

- 1、氟尿嘧啶应用领域 63
- 2、氟尿嘧啶市场规模 63
- 3、氟尿嘧啶主要生产企业 63
- 4、氟尿嘧啶市场需求趋势 63

三、阿糖胞苷市场分析 64

- 1、阿糖胞苷应用领域 64
- 2、阿糖胞苷市场规模 64
- 3、阿糖胞苷主要生产企业 64
- 4、阿糖胞苷市场需求趋势 65

四、羟基脲市场分析 65

- 1、羟基脲应用领域 65
- 2、羟基脲市场规模 66
- 3、羟基脲主要生产企业 66
- 4、羟基脲市场需求情况 67

第三节 抗生素类抗肿瘤药重点品种市场分析 67

一、丝裂霉素市场分析 67

- 1、丝裂霉素应用领域 67

2、丝裂霉素市场规模 67

3、丝裂霉素市场需求趋势 68

二、柔红霉素市场分析 68

1、柔红霉素应用领域 68

2、柔红霉素市场规模 68

3、柔红霉素主要生产企业 68

4、柔红霉素市场需求趋势 69

三、依托泊苷市场分析 69

1、依托泊苷应用领域 69

2、依托泊苷市场规模 69

3、依托泊苷主要生产企业 69

4、依托泊苷市场需求趋势 70

四、多柔比星市场分析 70

1、多柔比星应用领域 70

2、多柔比星市场规模 70

3、多柔比星主要生产企业 71

4、多柔比星市场需求趋势 71

第四节 天然来源抗肿瘤药重点品种市场分析 72

一、长春新碱市场分析 72

- 1、长春新碱应用领域 72
- 2、长春新碱市场规模 72
- 3、长春新碱主要生产企业 73
- 4、长春新碱市场需求趋势 73

二、高三尖杉酯碱市场分析 73

- 1、高三尖杉酯碱应用领域 73
- 2、高三尖杉酯碱市场规模 74
- 3、高三尖杉酯碱主要生产企业 74
- 4、高三尖杉酯碱市场需求情况 74

三、紫杉醇市场分析 75

- 1、紫杉醇应用领域 75
- 2、紫杉醇市场规模 75
- 3、紫杉醇主要生产企业 76
- 4、紫杉醇市场需求趋势 76

第五节 激素类抗肿瘤药重点品种市场分析 77

一、他莫昔芬市场分析 77

- 1、他莫昔芬应用领域 77
- 2、他莫昔芬市场规模 77
- 3、他莫昔芬主要生产企业 78
- 4、他莫昔芬市场需求趋势 78

二、氨鲁米特市场分析 79

- 1、氨鲁米特应用领域 79
- 2、氨鲁米特市场规模 79
- 3、氨鲁米特主要生产企业 80
- 4、氨鲁米特市场需求情况 80

三、氟他胺市场分析 81

- 1、氟他胺应用领域 81
- 2、氟他胺市场规模 81
- 3、氟他胺主要生产企业 82
- 4、氟他胺市场需求情况 82

四、来曲唑市场分析 83

- 1、来曲唑应用领域 83

2、来曲唑市场规模 83

3、来曲唑主要生产企业 84

4、来曲唑市场需求趋势 84

第五章 中国抗肿瘤药行业竞争分析 85

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构 85

第二节 中国抗肿瘤药行业swot分析 85

一、抗肿瘤药行业优势分析 85

二、抗肿瘤药行业劣势分析 86

三、抗肿瘤药行业机会分析 89

四、抗肿瘤药行业威胁分析 89

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争分析 91

一、抗肿瘤药行业集中度 91

二、我国抗肿瘤药物市场竞争激烈程度 92

三、抗肿瘤药同质化竞争受抑制 92

四、抗肿瘤药行业竞争格局 92

第四节 中国抗肿瘤药行业竞争趋势与策略 92

一、抗肿瘤药行业竞争趋势 92

二、抗肿瘤药行业竞争策略 94

第六章 中国抗肿瘤药行业重点区域发展分析 97

第一节 华东地区抗肿瘤药行业市场发展分析 97

一、东部地区抗肿瘤药发展概况 97

二、东部地区主要省份抗肿瘤药发展形势 98

三、东部地区抗肿瘤药行业市场规模 99

四、东部地区抗肿瘤药行业竞争格局 99

五、东部地区抗肿瘤药行业趋势预测 100

第二节 中部地区抗肿瘤药行业市场发展分析 100

一、中部地区抗肿瘤药发展概况 100

二、中部地区主要省份抗肿瘤药发展形势 101

三、中部地区抗肿瘤药行业市场规模 102

四、中部地区抗肿瘤药行业竞争格局 102

五、中部地区抗肿瘤药行业趋势预测 103

第三节 西部地区抗肿瘤药行业市场发展分析 103

一、西部地区抗肿瘤药发展概况 103

二、西部地区主要省份抗肿瘤药发展形势 104

三、西部地区抗肿瘤药行业市场规模 105

四、西部地区抗肿瘤药行业竞争格局 105

五、西部地区抗肿瘤药行业趋势预测 106

第七章 中国抗肿瘤药行业企业经营分析 107

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司 107

一、企业发展简况 107

二、企业产品结构 107

三、企业经营情况 107

四、企业销售渠道 108

五、企业研发实力 108

六、企业经营优势 108

第二节 百济神州有限公司 113

一、企业发展简况 113

二、企业产品结构 113

三、企业经营情况 113

四、企业销售渠道 113

五、企业研发实力 114

六、企业经营优势 114

第三节 浙江海正药业股份有限公司 120

一、企业发展简况 120

二、企业产品结构 120

三、企业经营情况 121

四、企业销售渠道 121

五、企业研发实力 122

六、企业经营优势 123

第四节 信达生物制药（苏州）有限公司 124

一、企业发展简况 124

二、企业产品结构 124

三、企业经营情况 125

四、企业销售渠道 125

五、企业研发实力 125

六、企业经营优势 126

第五节 上海君实生物医药科技股份有限公司 126

一、企业发展简况 126

二、企业产品结构	126
三、企业经营情况	127
四、企业销售渠道	127
五、企业研发实力	128
六、企业经营优势	128

第六节 山西振东制药股份有限公司 130

一、企业发展简况	130
二、企业产品结构	131
三、企业经营情况	131
四、企业销售渠道	131
五、企业研发实力	132
六、企业经营优势	132

第七节 天士力医药集团股份有限公司 135

一、企业发展简况	135
二、企业产品结构	135
三、企业经营情况	136
四、企业销售渠道	136

五、企业研发实力 137

六、企业经营优势 137

第八节 北京奥赛康药业股份有限公司 139

一、企业发展简况 139

二、企业产品结构 139

三、企业经营情况 140

四、企业销售渠道 140

五、企业研发实力 140

六、企业经营优势 141

第九节 哈尔滨誉衡药业股份有限公司 146

一、企业发展简况 146

二、企业产品结构 147

三、企业经营情况 147

四、企业销售渠道 147

五、企业研发实力 148

六、企业经营优势 148

第十节 上海艾力斯医药科技股份有限公司 149

一、企业发展简况	149
二、企业产品结构	149
三、企业经营情况	150
四、企业销售渠道	150
五、企业研发实力	150
六、企业经营优势	151

第八章 中国抗肿瘤药行业投资分析 153

第一节 抗肿瘤药行业投资特性分析 153

一、抗肿瘤药行业进入壁垒 153

二、抗肿瘤药行业盈利因素 154

三、抗肿瘤药行业盈利模式 155

第二节 抗肿瘤药行业投融资情况 155

一、抗肿瘤药行业投资现状分析 155

二、2022年抗肿瘤药投融资规模 156

三、2022年抗肿瘤药投融资现状 156

四、疫情影响下抗肿瘤药上市融资现状 157

第三节 抗肿瘤药行业投资机遇与风险 158

一、疫情之下生物医药行业投资重要机会 158

二、抗肿瘤药行业投资机遇与风险 158

三、抗肿瘤药行业投资方向 159

第四节 抗肿瘤药行业投资前景 159

一、抗肿瘤药物研发是药物研发的热门领域 159

二、抗肿瘤药行业投资效益 160

三、抗肿瘤药行业投资前景分析 161

四、抗肿瘤药新兴市场投资前景 162

第九章 中国抗肿瘤药行业前景展望 163

第一节 抗肿瘤药行业发展的影响因素 163

第二节 抗肿瘤药行业存在的问题与对策 163

一、行业存在的问题分析 163

二、行业发展的解决对策 163

第三节 2022-2028年抗肿瘤药行业发展预测 164

一、2022-2028年抗肿瘤药市场规模预测 164

二、后疫情时代抗肿瘤药行业发展趋势预测 164

第四节 2022-2028年抗肿瘤药行业发展前景 166

- 一、全球抗肿瘤药行业前景展望 166
- 二、疫情影响下抗肿瘤药行业发展前景 166
- 三、后疫情时代单克隆抗体市场前景分析 167

第十章 抗肿瘤药行业发展战略研究 169

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究 169

- 一、战略综合规划 169
- 二、技术开发战略 170
- 三、业务组合战略 172
- 四、区域战略规划 174
- 五、产业战略规划 175
- 六、营销品牌战略 175
- 七、竞争战略规划 176

第二节 对中国抗肿瘤药品牌的战略思考 178

- 一、抗肿瘤药品牌的重要性 178
- 二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义 179
- 三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析 180
- 四、中国抗肿瘤药企业的品牌战略 181

五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略 183

第三节 抗肿瘤药经营策略分析 187

一、抗肿瘤药市场细分策略 187

二、抗肿瘤药市场创新策略 188

三、品牌定位与品类规划 189

四、抗肿瘤药新产品差异化战略 190

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究 192

一、2022-2028年抗肿瘤药行业投资战略 192

二、2022-2028年抗肿瘤药细分行业投资战略 193

图表目录

图表：2017-2022年国内gdp情况 8

图表：2017-2022年国内三次产业结构情况 9

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%） 10

图表：2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 11

图表：2021年年末人口数及其构成 12

图表：2017-2022年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 13

图表：2017-2022年国内游客人次及其增长速度	14
图表：2016-2022年全球抗肿瘤药行业市场规模	16
图表：2022-2030年全球抗肿瘤药物市场规模预测（十亿美元）	17
图表：2016-2022年中国抗肿瘤药物市场规模	25
图表：2017-2022年中国抗肿瘤药行业进出口规模情况	26
图表：2017-2022年中国抗肿瘤药行业出口情况	27
图表：2017-2022年中国抗肿瘤药行业进口情况	27
图表：2019-2022年国内烷化剂抗肿瘤药市场规模（亿元）	32
图表：2019-2022年国内抗代谢类抗肿瘤药市场规模（亿元）	35
图表：2019-2022年国内抗生素类抗肿瘤药市场规模（亿元）	36
图表：2019-2022年国内天然来源抗肿瘤药市场规模（亿元）	39
图表：中国紫杉醇各品牌销售额占比	40
图表：2019-2022年国内激素类抗肿瘤药市场规模（亿元）	43
图表：中国抗肿瘤要市场集中度情况	80
图表：抗肿瘤药代表企业10年销售占比分析	82
图表：抗肿瘤药代表企业2022年销售额及排名变化	83
图表：2020年东部主要省份抗肿瘤门诊次数情况（万人次）	87

图表：2019-2022年东部地区抗肿瘤药行业市场规模（亿元）	88
图表：2022-2028年西部地区抗肿瘤药行业需求规模预测（亿元）	89
图表：2020年国内中部地区主要省份抗肿瘤门诊次数情况（万人次）	90
图表：2019-2022年东部地区抗肿瘤药行业市场规模（亿元）	91
图表：2022-2028年中部地区抗肿瘤药行业需求规模预测（亿元）	92
图表：2020年西部地区主要省份抗肿瘤门诊人次情况（万人次）	93
图表：2019-2022年西部地区抗肿瘤药行业市场规模（亿元）	94
图表：2022-2028年西部地区抗肿瘤药行业需求规模预测（亿元）	95
图表：恒瑞医药企业2022年经营情况	96
图表：百济神州2022年经营情况	102
图表：海正药业2022年经营情况	110
图表：君实生物企业2022年经营情况	116
图表：振东制药2022年经营情况	120
图表：天士力企业2022年经营情况	125
图表：奥赛康2022年经营情况	129
图表：誉衡药业2022年经营情况	136
图表：誉衡药业企业研发人员结构情况	137

图表：艾力斯企业2022年经营情况 139

图表：抗癌药前期和后期研发管线 149

图表：2022-2030年中国抗肿瘤药市场规模预测（十亿元） 153

图表：四种基本的品牌战略 175