

雨季防水行业如何投放广点通腾讯广告?

产品名称	雨季防水行业如何投放广点通腾讯广告?
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

(----防水想要推广投放广告主开户可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

广点通广告投放运营多年丰富经验

雨季防水行业如何投放广点通腾讯广告?

防水补漏行业也是属于家居建材行业的一种，但是很多人可能对这行业并不是很熟悉，且受到市场需求多方面因素限制，认知度与认可度没那么高的行业，怎么样才能在线上推广获得比较好的效果呢，以下我们就来看看防水补漏行业如何投放腾讯社交广告?

一、客户群体人物画像概括

在制作广告之前，首先要对行业目标客户群体有一个大致的画像，这对于后续广告投放的创意设计、人群定向、广告落地页设计起到重要的作用。主要涉及到：曝光至兴趣目标用户-目标用户点击-目标用户高效转化。

1、关键词

在关键词的选择上，我们可以在房屋漏水、卫生间漏水、防水、补漏房子漏水等七十个以上贴合业务的关键词中进行选择。

关键词的数量与质量跟上的话，对于广告投放的目标人群，这部分人群属性贴近的，也是我们广告主商家所需要的客户人群。

2、善于使用大标签

如果说以公司项目来打比方的话，关键词是我们的“具体执行方案”，大标签则是我们的“战略方向”。如果方向错了的话，那么即使后台再智能，流量再好，关键词再，其实也是在做无用之功。

在大标签的使用上，建议选择家居建材、新闻资讯-生活咨询等这部分目标人群。这部分人群是对于家具、生活便利服务方面较为关注的人群，结合关键词，我们可以大可能的定位投放到我们所需要的客户群体。

3、巧用天气定向

天气定向之于餐饮、教育等行业不常用的，但对于家居建材行业-防水补漏来说，则很重要。受天气的影响，房屋结构出现问题的概率也会大大提升，市场用户的需求自然而然的产生，有需求就有买卖，这个时候对于我们的广告效果来说，也是事半功倍的。

在腾讯社交广告平台-腾讯新闻的转化目标量与成本是优的，相对于其他媒体资源，现阶段还是以腾讯新闻的广告资源为主，较为恰当。

二、后续投放技巧与优化思路

针对广告本身性质与平台的属性，后续的投放技巧与优化思路可以整理成以下三点。

1、每天的数据分析

数据分析是能让我们的广告优化工作必不可少的一步。

在数据波动亦或者下降的时候，可通过后台报表中看到的各种数据来进行广告优化，如：曝光量非常的稀少，那么我们就要考虑是否预算限定太死，是否外层创意不够吸引等来进行调整;若点击率下降，那么这个时候我们就要考虑定向的调整与外层创意吸引力的调整等。

防水广点通投放推广引流可以联系上方号码，微信同步!!

我司主要专注于互联网推广服务，公司地址位于广州天河。我司致力于为中小企业客户提供的大数据全媒体推广、互联网广告推广、网站建设、运营顾问、运营规划与指导等服务。公司业务：百度、360、搜狗、神马、头条，凤凰网、微博粉丝通、腾讯广点通、美柚、爱奇艺、朋友圈等，30+网络平台全媒体投放服务，欢迎了解