

泰国电商陆运物流COD小包

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 泰国电商陆运物流COD小包 |
| 公司名称 | 一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司 |
| 价格 | 8.00/KG |
| 规格参数 | 泰国专线:COD小包 泰国专线:一件代发 泰国专线:代收货款 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号 |
| 联系电话 | 16675547693 |

产品详情

本文展开相关研究时,学术领域尚未出现关于跨境电商贸易模式发展现状评估体系的研究,涉及出口方向的研究更是匮乏。本文的创新点主要有两个:一是以物流发展现状的评估体系为研究对象,二是针对跨境电商出口方向展开实证。经过与行业有关人士的充分对接,研究者了解到现阶段从我国出口跨境电商的主要掣肘在两方面:一是支付,二是物流。本文的研究对象是跨境出口电商物流发展现状的评估,研究方法主要涉及基于经济事实构建定性评估体系、定性指标的主客观量化和组合赋权、案例数据处理和实证分析。本文从我国跨境出口电商物流的发展现状出发,梳理现有综合评估机制,根据基本经济事实,提出基于组合赋权法的物流发展现状综合评估体系,实现评估体系从定性体系到定量体系的合理推进,并通过案例实证解答我国跨境出口电商物流发展现状的综合评估结果,根据结论提出合理建议。基于经济事实构建定性评估体系过程中,本文分析了我国跨境出口电商背景下的国际物流发展现状,认为跨境电商模式带动跨境物流实现模式的根本蜕变,现有研究并不能合理解释新型跨境出口物流模式发展现阶段的真实状态,物流综合评估体系亟待合理更新。因此本文提出了物流发展现状评估指标的重新选择,根据新物流模式和经济事实,本文认为应该从具有行业代表性的物流企业的真实数据中挖掘可靠指标,同时明确了指标筛选的原则、方法、定性综合评估体系的构建逻辑。定性指标的主客观量化和组合赋权过程中,本文定义了定性评估体系到定量评估体系的推进方法,基于物流行业整体的固有属性和数据特性,本文通过对比主观赋权法和客观赋权法,提出主观客观组合的赋权方法,并构建定量赋权公式。案例数据处理和实证分析过程中,本文实现了我国跨境出口电商物流发展现状评估的案例实证分析,顺友物流国内客户有两百家以上的跨境出口商家,国外市场是东南亚、中东方向,第二是欧美方向,数据库充分完备且具代表性。根据实证结果,得出我国跨境出口电商物流综合评估体系的三大指数评估结果,本文认为我国跨境出口物流发展景气指数整体增速逐渐回升,我国跨境出口物流核心竞争指数整体长期大幅下滑,我国跨境出口物流综合风险指数经营风险显著上升。

在近年来严峻的进出口贸易环境下,电子商务仍坚持以较快的速度增长,成为我国出口贸易的新蓝海。但在业务量巨大提升后,随之跟来的是跨境电商物流不配套、支撑力度不够、风险加大等问题,跨境电商决策者对物流运输部分的掌控度薄弱。各类物流企业创造了多种多样的物流运输模式,又为决策者增加了选择难度大的问题,进一步加大选择物流运输产品的难度。本文从跨境电商卖家在选择出口物流运输产品时,对运输价格、时效等因素的敏感程度出发,首先以市场类型为基础,结合跨境电商出口商品的特点,将跨境电商运输市场总结为完全垄断市场和寡头垄断争市场两类,并确立了本文以寡头垄断跨境电商运输市场为主要分析目标,研究该市场中跨境电商物流目前的几种模式及模式间优劣势。其次整理分析影响跨境电商物流

运输方式的各类因素,接着使用调查问卷方式确认跨境电商卖家对因素的重视程序,确定对跨境电商物流影响较大的为运输安全、时效、经济性。再次引入系统可靠性理论,推出对于跨境电商物流系统比较重要的安全、时效、经济可靠性,确定以将安全可靠作为评判跨境电商运输市场可靠性的度量方式。然后分析卖家在一定性能约束下的影响因素,引入蝴蝶结(BOW-TIE)模型转化成贝叶斯网络,寻找确认系统安全失灵因素的风险概率的方法,通过贝叶斯网络计算出跨境电商物流运输中关心的两个因素,随之验证了运输安全性是重要的因素。后析运输安全可靠所涉及的几个因素,基于electre方法构建多属性决策分析模型,随后选择目前跨境电商大的出口市场俄罗斯进行实证分析,确认该模型适用于跨境电商出口物流运输方式的决策中。