

# 视频号人气在线下单，微信视频号直播怎么增加流量

产品名称	视频号人气在线下单，微信视频号直播怎么增加流量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

## 产品详情

图文时代迈向视频时代，抖音和快手两个平台成功的验证了这个事情，视频的直观性和碎片化，已经让用户逐渐适应起来。抖音快手这种没有社交生态的短视频平台以是如此，如果微信携手视频号入局，可想趋势如何

从用户从层面分析，微信10亿+用户，仅是苹果用户全部开放，就已经突破两亿，再结合微信这种天生态的社交平台，优质内容更容易得到传播

以微信偌大社交生态作为开始，后续变现要更加容易，因为视频号可直接放公众号链接，可直接分享到朋友圈，后续还有可能开通小程序

整体来看视频号的趋势和发展是可观性，如果你的账号也得到权限被开通，可以尝试做一做

### 二、简单了解视频号算法

关于视频的推荐算法官方还没有正式公布，也不会公布，因为这是一个平台的核心秘密，那目前一些经验较足的视频号博主根据自己运营账号经验，总结一套相对完整的推荐机制

(1)视频播完在点赞，想必现在好多朋友都加了一些视频号互赞社群，如果你个人账号总是频繁给别人秒点赞那么对账号权重和自然流量上会得到一些限制，容易被误判为营销账号，所以不管是给别人点赞还是你的视频被点赞，一定要求完整播放后在点

(2)视频号关键指标衡量排序：完播率>点赞人数>评论人数>点击扩展链接人数>转发人数>收藏人数。

(3)评论区和用户形成互动，这样有助于流量池推送放大

(4)点评：要8字以上才会有权重!评论区有自己的认同观点，可以多次点击

如果你之前是短视频运营的朋友会发现，短视频的各个平台的底层逻辑相差不明显，比如说关键指标：完播率

那针对视频号运营大家做内容也不要做太长，影响完播率，降低用户体验，做短视频有句话(短视频破量、长视频养粉维护)尤其是新账号的时候，不要把内容做的太长，影响系统审核导致量变低

从抖音快手到目前视频号，爆款视频还是基于内容(想必大家都懂)但是运营技巧也是做短视频的关键，把运营技巧结合在内容中，把内容以运营的方法推广，那样做短视频才能得到最佳的结果(内容+运营)