

2022广州乳业博览会

产品名称	2022广州乳业博览会
公司名称	广州晟大展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦2110室
联系电话	19967100032

产品详情

2022第二届亚洲乳业博览会

时间：2022年11月16-18日 地点：中国进出口商品交易会展览馆

组织机构

指导单位: 中国奶业协会

广东省农业农村厅

主办单位：广东省奶业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：湖南省奶业协会

广西奶业协会

福建省奶业协会

湖北省奶业协会

内蒙古奶业协会

重庆市奶业协会

云南省奶业协会

上海市奶业协会

四川省奶业协会

浙江省奶牛业协会

国际支持：

协办企业：

广东燕塘乳业股份有限公司

广州风行乳业股份有限公司

广东温氏乳业股份有限公司

战略合作媒体：《乳业时报》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会介绍

“亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办，全国10余家兄弟省市奶协共同协办。展会顺应时代发展主题，积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，助力民族奶业振兴，为国内外乳制品及相关企业，搭建一个产品展示、技术交流、项目合作的国际平台；透析海内外乳业市场，开拓乳业新领域，打造全球乳业内销外贸专业会展；促进亚洲乳业文化交流，让民族企业品牌走出去，把海外优秀产品、技术迎进来！

2021首届亚洲乳业博览会已于2021年9月24-26日在广州琶洲展馆成功举办，展会规模达10000平米，参展企业近200家。展会同期召开了亚洲乳业高峰论坛，来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2022第二届亚洲乳业博览会将于2022年11月16-18日在广州中国进出口商品交易会展览馆隆重举行，本届展会预设展览面积20000平米，展商300余家，40家国内外行业组织及外国驻华商务机构，300家中外行业媒体合作推广，30家以中央电视台为主的合作媒体，预计超40个国家观众人数达40000人次。

目标观众

- 1.全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；

专业买家组织及宣传推广

- (1) 国际协作：300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。
- (2) 硬性广告：200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。
- (3) 新闻宣传：200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新状况和动态。
- (4) 深度报道：20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。
- (5) 专题报道：10+电视台、电台、网络直播报道。
- (6) 展览快讯：展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。
- (7) 户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。
- (8) 电子函件：制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布50万条E-mail。
- (9) 门票派送：200000张门票，参观派送与邀请。
- (10) VIP请柬：30000份VIP请柬。

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印刷、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

牧场养殖技术及设备；乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务；

参展费用

标准展位：国内企业（RMB）、13800元/个、3m×3m（三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

境外企业（USD）\$2800/个

空地展位：国内企业（RMB）、1380元/m²、36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，

组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

境外企业 (USD) \$280/m²

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

广告费用 (广告版面由广告商自行设计)

封面18000元 门票20000元/2万张

封底15000元 展会手提袋50000元/1万个

扉页10000元 彩色内页5000元

封二/三、跨版9000元 黑白内页/企业简介3000元

参观指南广告3万元/1万张 参观商证件广告3万元/1万个

参展流程

1 认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；

2 组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；

3 展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；

4 组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

5 展览会期间，组委会统一开具参展费发票。