

2022北京户外用品展 SPO|北京运动用品展ISPO

产品名称	2022北京户外用品展 SPO 北京运动用品展ISPO
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO Beijing2022-亚洲运动用品与时尚展时间：2022年12月9-11地点：北京·国家会议中心

主办单位：慕尼黑展览集团承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司展会定义：ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年举办至今，ISPO Beijing已发展成一个运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。ISPO Beijing是目前亚太地区影响力广泛的户外运动、冰雪冬季运动、极限运动领域的展会，为品牌商、贸易商、渠道商、媒体和爱好者之间架起了沟通的桥梁，是商业伙伴会晤、订购洽谈、把握趋势、洞察商机的一站式平台。涵盖户外、滑雪、潮流和极限运动品牌同期活动聚焦冰雪、跑步、装备配件和面料和材料趋势等运动行业热点话题来自奥地利、法国、捷克、韩国、瑞士、北欧及中国台湾等国家和地区的展团将亮相

ISPO Beijing 2022展品范围冬季运动双板滑雪、单板滑雪、滑雪装备及配件、滑冰及冰球、冰雪服务（旅游、俱乐部、IP赛事活动、科技、培训）户外运动攀登、露营、水上运动、越野跑、户外旅行、运动服务（俱乐部、运动影像，IP赛事活动、培训、安全、教育、场馆、运动康复、资金链）运动训练跑步、铁人三项、瑜伽、健身、游泳、球类、综合训练、运动防护与康复、运动电子与科技功能性纺织品功能性面料、辅料、材料、工艺、服务、设备、检测、趋势

ISPO Beijing 2022 观众邀请1、保有存量，维护根基 传统零售渠道邀请 全国总代理 区域代理/分销商/批发商 零售商-商场渠道 零售商-专营店渠道 零售商-电商渠道 品牌托管公司 进出口商 百货公司/购物中心 品牌公司 生产商 服务/咨询公司 投资商 运动俱乐部 运动员/运动队 /协会/商会 新闻/传媒机构 滑雪场/露营地等运动旅行目的地2、拓宽思路，渠道升级 关联行业，新渠道专项邀请 团购及定制（企业/政府/院校） 旅游（旅游用品店/目的地） 时尚潮流（买手店/多品潮流店/设计师） 传统体育渠道(综合体育用品店) 健身，康体（健身房/俱乐部/平台/康复机构） 礼品（线上/线下礼品店） 3C渠道（电子/数码产品店） 商超/进口超市渠道 其他各类线上批零渠道

SPO Beijing 2022 现场活动ISPO ACADEMY 学术会议行业报告发布，把脉行业新动向亚太雪地产业论坛AP
SCISPO运动产业论坛运动时尚流行趋势论坛运动训练及运动康复论坛亚太雪地产业论坛—
雪地技术分论坛国际足球论坛攀岩行业发展研讨会同期活动体验 X
社交，打造生活方式新选择运动赛事专区ISPO Fashion Show现场运动比赛VIP 贵宾晚宴滑雪场考察团中国
市场推介会品牌快闪店户外潮搭专区户外美学体验区活动体验区—模拟滑雪、滑冰体验、AR攀岩、潜水
体验区、骑行体验、房车体验……展商、观众请联系慕尼黑展览（上海）有限公司上海市浦东新区源深
路1088号平安财富大厦11层