

中国廉价航空行业现状调研及未来发展趋势分析报告2022-2028年

产品名称	中国廉价航空行业现状调研及未来发展趋势分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国廉价航空行业现状调研及未来发展趋势分析报告2022-2028年*****

*****[报告编号] 350976[出版机构]

中研华泰研究院[出版日期] 2022年8月[交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元[联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分
廉价航空行业发展分析

章 廉价航空的相关概述 1

节 廉价航空的基本知识 1一、低成本航空的定义和起源

1二、低成本航空特征及误区 3三、廉价航空的生存条件 3第二节

国内航空公司成本费用分析 4一、成本费用构成 4二、主营业务成本构成

5三、航空公司的固定成本和变动成本 5第三节

我国廉价航空行业宏观经济分析 6一、我国宏观经济运行情况分析

37二、中国经济增长分析预测 45第四节 我国廉价航空业政策环境分析

46一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

47二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行

48三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》

- 48四、民航总局行政许可公文处理暂行办法
- 49五、《公共航空运输企业经营许可规定》
- 50六、民航市场管理政策的改革
- 69七、投资支线航线的保护期

第二章 国际廉价航空业市场发展分析 75

- 节 世界航空业发展分析 75
- 一、全球航空市场客货运输量情况
- 75二、全球航空运输业经营情况
- 75三、全球航空运输业面临形势分析
- 81四、全球航空运输业发展现状
- 81第二节 世界廉价航空业市场发展分析
- 83一、世界廉价航空发展状况
- 83二、全球廉价航空对机场的影响分析
- 86三、世界廉价航空市场发展动态
- 89四、欧美低成本航空运营经验探讨
- 90第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨
- 95一、亚洲
- 95二、欧洲
- 99三、美洲
- 102四、非洲
- 103

第三章 中国航空业的发展分析 105

- 节 我国航空运输指标分析 180
- 一、我国航空运输指标分析
- 105二、我国航空运输消费者投诉情况
- 121第二节 中国航空业发展情况和形势分析
- 180一、民航机场生产统计
- 180二、我国航空业发展探讨
- 193三、航空业面临的环境挑战
- 197四、中国民航全行业盈利情况
- 198五、中国民航将新开通直飞航线
- 199六、民航发展主要预期指标
- 199七、十三五期间我国民航机场布局规划
- 199八、我国5年内建成国家航空运输体系
- 204第三节 我国民营航空市场发展分析
- 206一、民营航空发展历程
- 206二、民营航空发展困境和问题
- 207三、中国的民营航空公司发展出路探讨
- 211四、民营航空集体转攻支线航空
- 213第四节 航空公司的投资分析
- 214一、航空运输业投资分析
- 214二、航空运输业投资策略分析
- 215三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度
- 216四、低成本航空公司的投资策略探讨
- 217

第四章 中国廉价航空市场发展分析 222

- 节 我国廉价航空业发展分析 222
- 一、国内廉价航空中心建设情况
- 222二、我国廉价航空发展现状
- 223三、我国廉价航空公司发展状况
- 223四、我国廉价航空发展形势
- 224五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析
- 227六、我国廉价航空产业链发展探讨
- 228第二节 我国低成本航空市场发展分析
- 231一、国内外低成本航空公司发展现状
- 231二、制约中国低成本航空发展的因素分析

- 236三、中国低成本航空公司发展前景预测
- 238四、对中国低成本航空公司发展战略的建议
- 243五、中国低成本航空公司面临挑战和机遇
- 250六、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势 251
- 第三节 中国廉价航空存在问题分析 253
- 一、低成本航空的成本问题
- 253二、廉价航空开放力度问题 254
- 三、国外同行进入造成的竞争压力问题 258
- 第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态 260
- 一、郑州 260
- 二、厦门 261
- 三、深圳 262
- 四、香港 262
- 五、澳门 263

第二部分 支线航空市场发展分析

第五章 支线航空市场发展分析 265

- 节 我国支线航空市场发展分析 265
- 一、我国支线飞机发展情况 265
- 265二、支线航空客源分析 266
- 三、民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持 266
- 四、我国支线航空存在的问题探讨 267
- 五、我国民用支线飞机融资租赁分析 268
- 六、我国西部支线航空的发展 269
- 第二节 我国发展支线航空的前景和意义 273
- 273一、中国支线航空市场前景分析 273
- 273二、我国支线航空潜力分析 274
- 274三、我国发展支线航空运输的意义 275
- 第三节 支线航空的发展趋势和预测 276
- 276一、全球支线航空未来发展趋势分析 276
- 276二、国内支线航空市场未来的发展趋向 279
- 279三、未来中国支线飞机需求量预测 280
- 280四、我国支线航空运输事业现状及展望 280
- 280五、中国低成本航空迎来机遇 282
- 282六、到2027年中国支线客机数量预测 284

第三部分 廉价航空行业竞争格局分析

第六章 廉价航空业竞争分析 285

- 节 航空业差异化竞争分析 285
- 第二节 我国廉价航空市场竞争分析 288
- 288一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 288
- 288二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析 290
- 290三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析 291
- 291四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析 294

第七章 国外廉价航空优势企业发展分析 299

- 节 美国西南航空 299
- 299一、公司基本情况 299
- 299二、公司经营之道 299

300三、公司的组织文化建设 301四、公司成功的策略
305五、公司的低成本战略 308六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀
311七、公司经营情况 315第二节 瑞安航空 316一、公司基本情况
316二、瑞安航空公司动态 317三、瑞安航空低成本经营策略
319四、公司成本及销售渠道控制 320第三节 马来西亚亚洲航空公司
324一、公司简介 324二、公司发展历史 326三、公司新开辟航线分析
327四、公司迈向目标 327第四节 新加坡捷星亚洲航空 328一、公司基本情况
328二、公司发展动态 329第五节 全美航空 330一、公司简介
330二、公司发展历史 331三、公司业务概况 334四、公司机队 335五、公司动态
335第六节 全日本航空公司 337一、公司简介 337二、公司发展历史
337三、公司业务概况 338四、全日空与中国 339五、全日空机队
339六、公司动态 340第七节 国外廉价航空其他优势企业分析
340一、易捷航空(Easyjet) 340二、柏林航空 (AirBerlin)
342三、威兹航空Wizzair 345四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)
345五、泰国亚洲航空 350

第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析 351

节 中国主要廉价航空公司 351一、春秋航空公司 (内地)
351二、甘泉航空 (香港) 352三、非凡航空 (澳门) 352第二节
国内民营航空企业分析 353一、鹰联航空 353二、奥凯航空 354三、东星航空
355四、上海吉祥航空 356五、华夏航空 357六、深圳航空有限公司 358

第四部分 廉价航空行业发展趋势与策略

第九章 2022-2028年廉价航空市场发展趋势与策略探讨 361

节 2022-2028年全球航空业发展趋势和预测 361一、全球航空货运量发展趋势
361二、全球航空客运量预测 361三、全球航空运输业亏损额情况预测
363四、2022-2028年世界上大的航空运输市场预测
363五、2022-2028年全球民航业发展预测 364第二节
2022-2028年廉价航空市场发展趋势分析
365一、全球廉价航空未来发展趋势分析 365二、亚洲廉价航空公司发展前景
366三、国内廉价航空市场未来的发展趋向
367四、廉价航空公司在中国发展前景预测 368第三节
2022-2028年廉价航空市场发展策略分析 369一、廉价航空成本及运营策略探讨
369二、中国低成本航空发展战略研究 370三、低成本航空公司改变运营模式
372

